



居享中原 祝福万千

《郑州晚报》通过不断的探索创新,锐意进取,已成为郑州地区报纸行业最具影响力的媒体品牌。《郑州晚报》利用其都市报的独特新闻视角,反映民生、关注社会,助推企业成长,传播企业理念,给企业发展提供了有力支持。

值此《郑州晚报》创刊64周年,改版11周年之际,我代表居然之家郑州店,谨祝《郑州晚报》越办越好,销量攀升,合作再上新台阶!
——居然之家郑州店总经理 简智勇



多年来,《郑州晚报》一直是东易力天装饰的媒体战略合作伙伴。《郑州晚报》见证了东易力天10年来的辉煌发展历程,东易力天也见证了《郑州晚报》11年创新与改版,发展成为郑州第一都市报。在今后发展中,东易力天要继续深化双方的合作,通过《郑州晚报》把东易力天打造成为一个百年装饰品牌。

——东易力天装饰董事长
杨崇礼



《郑州晚报》64周年,凝聚了过去的非凡成绩,更代表了一个全新起点。一份都市报以“润物细无声”的方式诠释了媒体的职责,将最贴心的信息传递给每一位受众,丰富大家的生活,提升城市文化底蕴。值此《郑州晚报》创刊64周年之际,新家居建材商场总经理杨宏宇携全体员工送上诚挚的祝福,祝《郑州晚报》越办越好!

——新家居建材商场总经理
杨宏宇



元洲装饰自2007年登陆郑州以来,就与《郑州晚报》建立了良好的合作关系,借助《郑州晚报》广泛的知名度和强大传播力,元洲装饰的品牌优势迅速被郑州广大客户所熟知。值此郑州晚报创刊64周年,改扩版11周年之际,我谨代表郑州元洲装饰公司,祝《郑州晚报》越来越好,继续领跑河南报媒领域。

——北京元洲装饰郑州分公司总经理 曹庆明



64年的发展,64年的积淀,自强不息,厚德载物,才有了今天的成就。《郑州晚报》见证了中原的崛起,同时也承担了作为媒体自己应有的责任。作为一家装饰企业,沪上名家愿与《郑州晚报》一同为中原百姓打造优雅、高尚的人居环境,在此,祝愿《郑州晚报》越办越好,再创辉煌。

——河南沪上名家装饰董事长
孙莹

FATSO 胖子 腻子

央视网装饰腻子黄金展位合作伙伴



胖子腻子品质中国行 2013 YEAR

Quality China trip

风雨兼程,辉煌十载
胖子腻子,领航腻子行业发展风向标的影响力品牌
央视网装饰腻子黄金展位战略合作伙伴
暨2012重磅推出震撼行业的商业模式《胖子腻子继承式合约》后
2013,胖子腻子品质中国行拉开帷幕
以品质赢得市场、以信誉集结伙伴,以服务获得信赖
心服务,更专注!品质服务,榜样胖子
胖子腻子2013品质中国行全面启动



红动中国
RED OF CHINA
河南一方建材有限公司