

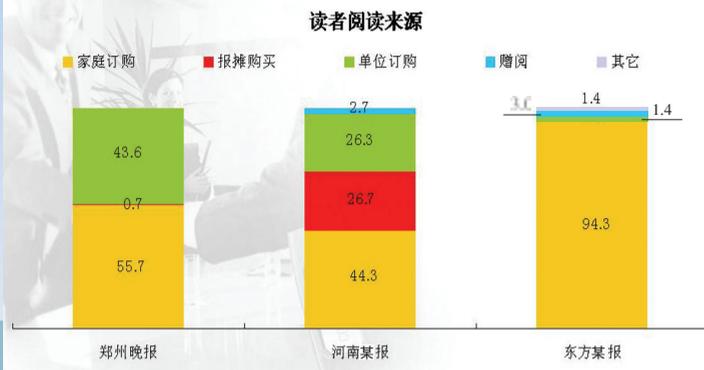
## 网友赞晚报

zhenshihao: 无微不至的人文关怀,博闻天下的郑在发生!  
 爱吃荔枝宝宝: 坐闻天下事,静观世间情。  
 西门小豹子: 微知天下,博览绿城  
 智博创意: 微博看郑州,晚报早知道。  
 怒放的冬梅: 晚报树正气,微博汇知音。

## 有品位 就有吸引力

◆ 单位订购读者占比43.6%,明显高于主要竞争媒体17.3%。

◆ 《郑州晚报》自身读者中,单位订购读者比例明显高于主要竞争媒体,这意味着《郑州晚报》能有更多的机会对单位采购决策者产生影响。



# 改版11周年的《郑州晚报》为龙头 中原手机报、官博、微信、二维码为辅助 集群强势启动



## 新编辑部故事

### 2023年的一天

这是2023年的一天早上,郑州晚报编辑部的老王一起床就戴上了谷歌眼镜,眨了下左眼,郑州晚报当天的电子版就呈现出来,老王认真地看了一遍,最后猛的一甩稀落的头发,电子版关闭了,本地新闻有亮点,地铁四号线开通了,别的新闻也还行。

老王摘了眼镜,泡了杯茶,又戴上眼镜,他动了动头皮,耳朵根跟着动了动,要知道这个动作,可不是谁都能做出来的,晚报的微博也从谷歌眼镜里蹦了出来,上千万的微博粉丝每天都能收到郑州晚报发出的消息,并提出各种建议,老王走马观花地看了一遍。

手机滴滴响,是微信,老王拿起手机,群里的美女记者正在播报早点新闻,老王也爱听这口,感觉比郭德纲强。新闻播完了,美女记者还给大家推荐了个漂亮的旅游景区,组织大家周日自驾去玩。得,又成相亲派对了,已婚的老王很惆怅。

听完播报,老王拿起早上送到的社区报,隔壁小两口昨天吵架,闹着要跳楼的事被登了出来,这是他报的料,可不能让他们知道。美食版刊登了社区三鲜包子店开业的消息,并附了一个二维码,扫了二维码可以凭登录信息免费领一份包子早餐,不错,尝尝去。老王扫了二维码,出了门,直奔包子铺而去。

中午来到单位,郑州19楼网站的一帮小伙子小妞儿正出门,说是要去吃大餐,19楼吃货扫街版块做得特别好,全郑州的大小饭店争着请他们吃大餐呢,每个月都批量生产出来几个胖子。老王看着他们离去的背影,又看了看手里的盒饭,有些郁闷,吃不下了。

手机又响,这次是晚报的手机报新闻特刊,深度专题还得是看手机报,及时又有料。老王最喜欢每周末的文化周刊,有品位!

进了采编大厅,各部门逐渐忙碌起来,经营中心提交了三条广告新闻,客户指定要在主报、微博、微信、手机报、社区报、19楼和县区报同时刊登,还要做个二维码手机报登录导读信息,老王提醒自己不能忘了。另有个寻人启事也要在主报、微博和19楼上刊登,最特殊的是相亲栏目,指定要在微信发布,看来上期的效果挺好。

忙碌了一天,晚上回家的路上,老王拿出手机打开微信,记者老徐又开始在微信群里讲深夜诡新闻,一批跟了十年的忠实粉丝,听老徐讲新闻,解乏!



## 报全媒体集群

### 全面启动全媒体俱乐部

郑州晚报全媒体集群架构的完成,仅仅是开始,晚报即将全面启动全媒体俱乐部,俱乐部成员主要分为三类,第一类是读者,组织以衣、食、住、行、就业、投资、学习等为主题内容的各类活动,通过全媒体集群让读者获得更多的机会和更大的实惠。第二类是企业,通过全媒体的宣传,为企业提供更多的发展机会,提供更好的宣传平台。第三类成员是在新媒体方面有影响力的企业和个人,郑州晚报全媒体俱乐部通过联手这些社会宣传资源,将建立更大的社会宣传平台,通过这样的宣传平台,做更多更大的公益事业、慈善活动。

