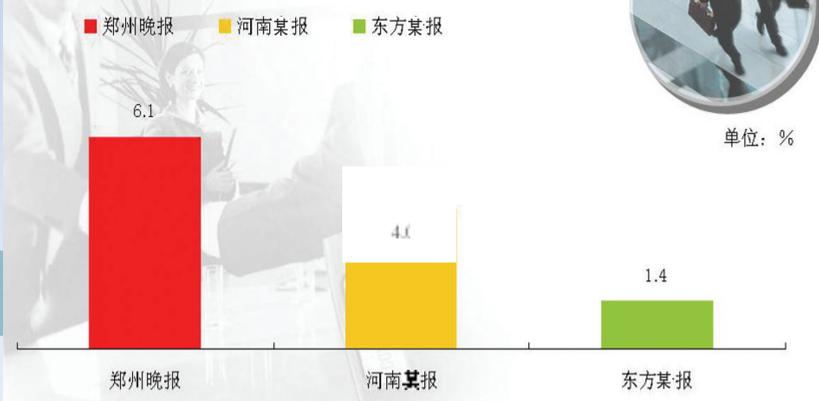


当对职位进行分析时,《郑州晚报》读者中,党政机关/社团/事业单位干部的比例与其他对比刊比较更占据优势。高素质高职位的人员其广泛的社交影响力及对团体产品所能产生的购买影响力值得挖掘。



有核心层 就有高端

◆ 党政机关/社团/事业单位干部占比6.1%,高于主要竞争媒体2.1%

网友赞晚报

骑上帝去旅游:记录生活每一刻,绽放你的每一秒。阳光不收费:关注民生,转发幸福,评论郑州,微博天下。
西门小豹子:天下事,中州事,我的事。
手浪用户2541302555:传递郑能量
山水真空:微观郑州晚报,纵览天下大事
再做梦:晚报,见“郑”精彩!
三寸泥人:用细微诠释博大 让新闻回归生活
小夜寒风:心向民生,郑在进行
神话世界由我:独家新闻,即时资讯,博览天下!

我们一直在你身边

古道热肠

瘦身成功的我经常思考一个问题:面对众多的新闻信息,作为读者的你最想要的是什么信息?

我冥思苦想后的答案是——最实用的信息是你最想要的。

2005年5月份,设立“阳光助学活动”栏目,果不出我所料,求助的信息像雪花一样飘来,献爱心、乐慈善的人也像春雨一样来得及时。

曾经,家住棉纺路的一个母亲带着两个孩子来到我家热线部:爱人病重卧床多年,两孩念书,无力供给。

次日见报后,立刻引发了爱心捐助的小高潮,一位不愿露面的爱心人士资助了女孩,帮着交学费,给生活费。

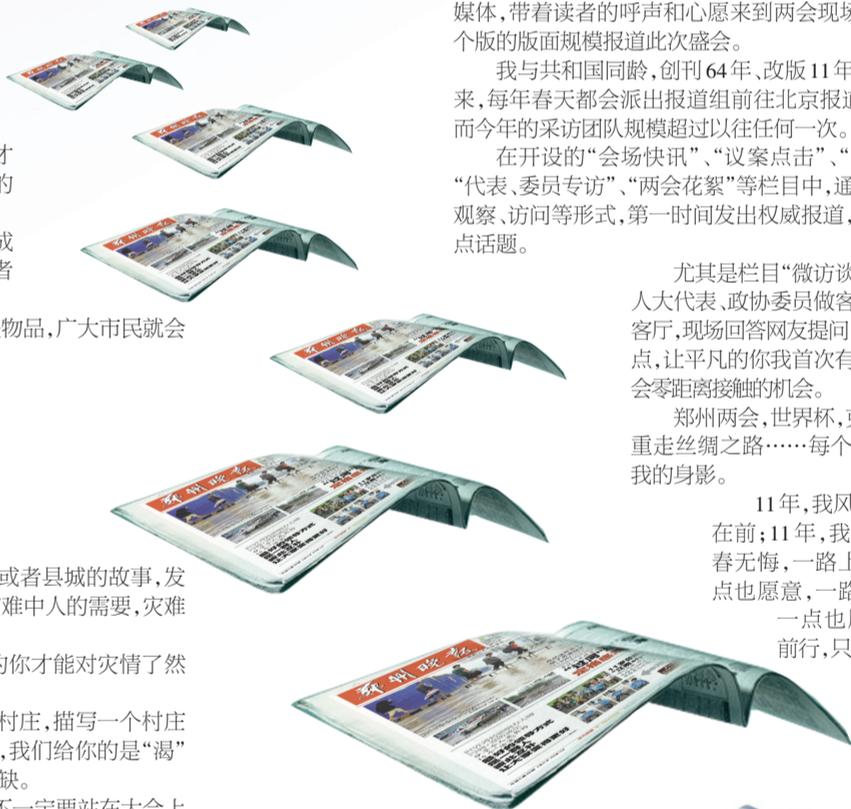
不完全统计数据,2005年,“阳光助学活动”筹到爱

心款6万多元,帮助了60多位来自各地的中小學生及考上大学的应届生圆了梦。

“只有心中装着百姓的报纸,才能做大做强,因为背后有一个强大的读者后盾。”一位读者对我说。

2008年1月份,“招领联盟”成立,旨在为丢失物品者和捡到物品者搭建一个信息共享平台。

据江湖传言,曾经,一提到丢失物品,广大市民就会说,找《郑州晚报》“招领联盟”。



高端儒雅

重大事件,从来不会缺少我的身影,今年3月,全国两会在北京召开。

本次全国两会,经过精心策划,我们携手集团其他媒体,带着读者的呼声和心愿来到两会现场,以每天16个版的版面规模报道此次盛会。

我与共和国同龄,创刊64年、改版11年。自改版以来,每年春天都会派出报道组前往北京报道全国两会,而今年的采访团队规模超过以往任何一次。

在开设的“会场快讯”、“议案点击”、“最热话题”、“代表、委员专访”、“两会花絮”等栏目中,通过记者现场观察、访问等形式,第一时间发出权威报道,深度解读热点话题。

尤其是栏目“微访谈”,邀请全国人大代表、政协委员做客郑州晚报会客厅,现场回答网友提问,解析两会热点,让平凡的你我首次有了和全国两会零距离接触的机会。

郑州两会,世界杯,克林顿来郑,重走丝绸之路……每个大事件都有我的身影。

11年,我风雨无阻冲锋在前;11年,我执著奋进青春无悔,一路上有你,苦一点也愿意,一路上有你,痛一点也愿意,一路前行,只因有你。

胸怀大爱

曾有人问我,爱是什么?

我说我同意美国卓有盛名的文学批评家爱德门·威尔逊的醒世名言:爱如果为利己而爱,这个爱就不是真爱,而是一种欲。

2013年4月20日,四川雅安发生7.0级地震。我当夜乘机出发,一夜未眠,开车、租赁摩托车直抵震中芦山。

冒着余震不断碎石滚落的危险,抵龙门,入宝兴,一幅幅灾区灾情最真实的画面呈现于大家面前。

此前2008年汶川地震,我就前去灾区采访,从最初的逝者到后来的重生,我们用文字用图片记录下了大灾,记录下了大爱。

我不拘囿于“灾难的片段化”描写,但也不喜欢哗众

取宠。我喜欢讲故事,讲一个村庄或者县城的故事,发生了什么灾难,为什么发生灾难,灾难中人的需要,灾难背后的故事。

因为,只有这样,在千里之外的你才能对灾情了然于胸。

比如云贵大旱,我们住在一个村庄,描写一个村庄的变化,在别人都在喊“渴”的时候,我们给你的是“渴”的背后:三年春收颗粒无收,口粮紧缺。

傅雷说,一个人对人民的服务不一定要站在大会上讲演或是做什么惊天动地的大事业,随时随地,点点滴滴地把自己知道的、想到的告诉人家,无形中就替国家播种、垦植。

我认同,你呢?

感天动地

还记得那个带着妹妹上学的洪战辉吗?他是我们推出的第一个感动中国人物。

和洪战辉的第一次相遇是在电视上,此前有电视媒体报道其事迹,但并未引起广泛关注。

“不刻意拔高,用细节说话,还原人物的真实。”我们最初定下基调。

几路人马奔赴湖南怀化及其老家周口西华,数天采访下来,《河南大学生带着捡来妹妹求学12年》的系列报道出炉。

“年仅13岁的洪战辉,默默地挑起了伺候患病父亲、抚养捡来妹妹的家庭重担,一挑就是12年。”一个坚强男子汉形象跃然纸上。

当年,洪战辉也被评为“感动中国”十大人物之一。

此后,我们连续推出生死16秒抉择的英雄飞行员李剑英,最美乡村女教师李灵等感动中国人物。

五年内连续三次推出三位“感动中国”人物,两次摘得中国新闻奖二等奖,这在全国晚报、都市报中绝无仅有。

