

致梦想

我们终将实现的

T14~T15

郑州晚报

创刊64周年 改版11周年

2013年5月30日 星期四 统筹 王绍禹 校对 咏梅 版式 金驰

2012年5月的一天,在郑州市政四街的一个小饭店里,一些人进进出出,生意还算火爆。

这家饭店主营信阳菜,环境整洁,服务员的笑容甜美。

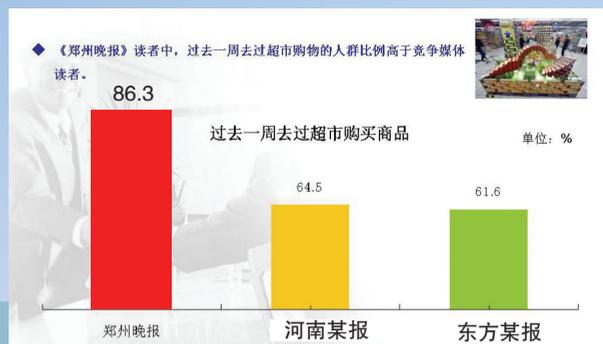
饭店内每一个桌子上都印有一个黑白相间的四方块图标,这个就是二维码了。

我作为郑州晚报的二维码,年龄要比这家饭店的二维码要大一些,我们用二维码推赛事视频,荐郑州美食。

用手机扫一扫报纸,报纸立马变成了全媒体,要声音有声音,要视频有视频,要图片有图片,要文字有文字。

而通过二维码把报纸变成立体的全媒体,就是从我们郑州晚报开始的。

郑州晚报首席记者 张锡磊



新媒体:邀您

初识二维码

二维码到底是个啥?二维码到底能干啥?

与朋友交往时,有朋友这样问我,我觉得一些读者肯定也会有这样的疑问。

那我就先给大家介绍一下吧!

二维码还有个名字叫二维条码,最早起源于日本,它是用特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向)上分布的黑白相间的图形,是所有信息数据的一把钥匙。

可不要小看这样一个图形,它在现代商业活动中,用处可大着呢。

我现在给大家举个例子,比如通过猪肉身上的二维码可以查询到这头猪是什么地方养的,还可用于网站链接、数据下载、商品交易、定位/导航、电子凭证、车辆管理等。

我作为郑州晚报的微信,可是河南媒体办的第一个微信。

而且我还有个好听的名字,叫“码上郑州”。

在这里我也来炫一下我的广告语:这是最好的时代,却有最坏的可能,如果你不幸和二维码擦肩而过,你错过的不是一个机会,而是一个时代。把握时代脉搏,引领城市生活,倾听消费者的声音,分享他们的用户体验,开启你的炫酷时代,尽在马上郑州。

看完几句话,是不是动心了呢?那就来吧!

手机为安卓系统的用户登录安卓网,下载“码上郑州”客户端扫描。苹果手机用户登录苹果软件商店(App store),免费下载安装红色标志的“码上郑州”软件,安装后就可以使用我了。

码上寻宝,让读者和我一起狂欢

河南媒体使用二维码从郑州晚报开始,2月20日那天,郑州晚报推出了第一条二维码新闻。

我还清晰地记得第一条二维码新闻是徒步大运河的活动。

虽然我长得不算帅,就是一个黑白相间的小小图案,但受到了读者的热烈追捧。

还有些读者发来建议指导读者怎么通过手机下载、阅读二维码新闻。

那种受追捧的感觉真好,仿佛自己就是个大明星了。

据后台数据显示,不到一天点击量就超过了5000。

随后的3月6日,我们的郑州晚报《第一旅游》专刊又率先推出河南旅游市场上第一块二维码景区新闻,万仙山景区也由此成为河南旅游景区中第一个尝试二维码宣传的“吃螃蟹者”。

3月13日,根据网络后台统计,该期万仙山景区多达14张图片、文字的二维码新闻容量,吸引了4875次的浏览量,吸引了大量读者阅读。

有一位朱女士称,她正准备出去旅游,那天翻看郑州晚报的旅游专刊,发现有景区的二维码宣传,就用手机扫描了一下,发现内容这么丰富,把万仙山景区都介绍了,“我让家里人都扫描看了看,都挺新奇的,假期了准备去那里旅游去”。

上面这两个例子都是小CASE,我们的大动作是在去年的6月。

我们郑州晚报推出了中原平面媒体首个全行业二维码“携手十年·龙耀中原”广告专版:“码上寻宝,邀您狂欢”,参与商家近40家。抽奖持续了一周,很多读者都抱着扫一下试试看的心态,扫了一下却中了大奖:比如价值2000元的翡翠、千元金币、银条、马拉湾优惠门票等。

那几天,读者们直接把我刷爆了!

据一项数据显示,从6月8日到10日就有2万人扫描了二维码。

