

共筑郑报梦

□郑州日报编辑部

(一)似乎是为了迎接这个美丽的日子,我们生活的这个城市刚刚迎来了今年最美的一天;这的确是一个美丽的日子,恢复出版的《郑州日报》迎来了11岁生日。

陇海西路80号,这座新闻大厦,曾经是河南报业恢弘的标志。如今,她对面的城中村已经变身高楼大厦林立的高档小区,门前以中国最著名铁路命名的街道正在迎接诞生后最大的手术——正如她安静地看着这座城市的沧桑变化,4000多个日日夜夜里,在这里进进出出的人们,不论是英姿勃发,抑或早生华发,不论是默默坚守,抑或黯然离去,在她怀抱的日子里,他们都虔诚而谦卑地,用自己的眼睛,用自己的心灵,默默记录着我们的城市、我们的时代。

诞生在新中国、涅槃于新世纪,与时代同行、与郑州同行、与866万绿城市民同行的《郑州日报》,11岁了。

(二)这是一份光荣的报纸。

1949年7月1日,迎着党的28岁华诞,《郑州日报》正式创刊。仅仅8个月后的1950年3月,毛泽东主席亲笔为《郑州日报》题写报头;1963年10月22日第一次复刊,改名《郑州晚报》,毛泽东主席再次提笔为《郑州晚报》题写报头。——一份报纸,两次得到毛主席亲笔题写报头,全国唯一。

这是一份历经沧桑的报纸。

1949年创刊、1961年第一次停刊;1963年

(三)苟日新,日日新。

2002年5月30日,迎着新世纪的曙光,这份有着半个多世纪光荣历史的报纸再次涅槃:恢复出版《郑州日报》,承担市委机关报的职能;《郑州晚报》走向市场、走向百姓。

从此,这份在市委、市政府和全市人民关怀下的报纸,开始以打造高品质都市党报为己任,与我们的城市水乳交融,共生共长。

(四)也正是在这11年,我们从一个报社走向一个传媒集团,从一份报纸走向全媒体时代。

2011年4月26日,中原报业传媒集团正式揭牌成立。经历过铅与火,从单张报纸到报、刊、网络等多个介质媒体平台建设,从白手起家到报业及相关产业的多元化、集团化经营,报社从小到大,影响力不断增强,品牌辐射力不断提高,事业和产业不断壮大。

复刊,“文革”期间再度停刊,直到1981年1月1日,重新复刊。此后的22年,《郑州晚报》一直与一张报纸同时担负市委机关报和晚报两种功能,叱咤河南报业,独领风骚。

这是一份荣誉等身的报纸。

三次斩获中国新闻奖一等奖。

上世纪80年代末90年代初那场搅动乾坤的商战,让郑州名扬四海,成为一个时代的标志,亚细亚商场更是名震全国。1997年底,亚细亚轰然倒塌,郑州商战偃旗息鼓。1998年9月,

这11年,我们和您一起遥望东区起新城、助力郑州都市区扬帆起航,我们见证郑州GDP从千亿到五千亿、创文十载圆梦,我们记录厚重郑州跻身八大古都、郑开大道牵起两座城市,我们骄傲少林小子荣登奥运殿堂、《水月洛神》成为文化名片,我们自豪郑州拿到小麦定价话语权、两届中博会硕果累累,我们和您一起看京广快速贯通南北、郑州跑步迈入地铁时代,和您一

2013年春天,北京,全国“两会”,中原报业传媒集团全媒体新闻中心第一次亮相就赢得头彩。17名特派记者涵盖集团旗下《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、中原手机报、郑州19楼社区、“两报一网”官方微博等多种媒体形式。这是一次有效的资源整合,用最少的资源实现了最大、最好的传播效果。《李克强参加河南代表团审议 期望河南在三化协调基础上迈向四化同步推进》、《河南代表谈与李克强共同审议印象——他很和蔼 他很亲切 他像家人》等一系列报道,受到省委宣传部表扬,“有思想、有深度、影响大”,在省会媒体中拔得头筹。

从此,在癸巳年黄帝故里拜祖大典现场,在第八届中博会会场,在“中国梦中原梦郑州梦——启航郑州航空港区”、“聚焦产业新优势 绘就发展新蓝图”、“三大主体工作”之“三走进三郑州”系列报道中,中原报业传媒集团全媒体新闻中心的名字更响亮、品牌更靓丽。

(五)领袖的关怀,鼓舞着代代同仁与时俱进,继往开来。一代代新闻人高举旗帜,薪火相传,铸就了郑报人持久的荣耀和辉煌。

无论是宣传党的路线、方针、政策和重大决策部署,还是宣传国企改革、抗洪抢险、抗击重大疫情、应对重大突发事件,以及在传达社情民意、关注民生民情等方面,《郑州日报》都能始终肩

负责任,勇于担当,为推进我市的

《郑州晚报》刊发6篇“关于郑州亚细亚商场、集团兴衰的调查”系列报道,客观剖析了亚细亚由强大走向衰败的经验教训。1999年,这个系列报道荣获了第九届中国新闻奖一等奖。

2000年1月28日,一名歹徒在京广路与陇海路交会处,手持炸药包行凶作案,情况极其危险。记者迎着危险上,拍下了民警以大无畏的精神保护群众、制伏歹徒的机警行动,画面具有强烈的视觉冲击力。这组《迎着炸药扑上去》的图片报道获得当年中国新闻摄影一等奖。

起感受“三大主体”工作建设浪潮、新型城镇化带来的勃勃生机……

这11年,我们忘不了采访任长霞时的泪流满面、忘不了“三鞠躬”动情写劳模朱和平,我们为上万次与死神擦肩而过的王百姓感动、为一亿元迁建老井村的刘庭杰感动、为李老发的坚持感动、为郭春园的“苍生大医”感动……

2013年4月25日,由《郑州晚报》出版发行的《郑州晚报·社区报》正式出街,首期30万余份免费送达金水区、郑东新区的所有社区、写字楼和沿街门店与企业,这也是我省首份公开发行的社区报。《郑州晚报·社区报》作为一份亲民报纸,打破了必须购买才能享受内容的河南报业历史,首次以免费发放形式,由《郑州晚报》发行团队直投到社区居民手中。随着《郑州晚报·社区报》的推出,省会媒体也将开启新格局。一个月之后,《郑州晚报》又相继推出面对中原区、二七区、管城区、惠济区的社区报,使社区报高密度覆盖郑州主城区。其中,《郑州晚报·金水、惠济金版》发行量30万份,《中原、二七金版》、《管城、郑东金版》各15万份。与此同时,《郑州晚报》又出版了《登封新闻版》,拉开了全面覆盖郑州所属县市的大幕,至此,《郑州晚报》主报加社区报发行量已突破90万份,一跃成为郑州发行量最大的报纸,其他县(市)、区社区报也在紧锣密鼓筹备中。

经济、政治、文化、社会、生态建设,为维护我市的改革、发展、稳定大局营造了良好舆论环境,作出了突出贡献,赢得了社会各界的广泛认可和市委、市政府的充分肯定。

全媒体时代的郑报人,秉承“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略,和“做强党报、做大都市报、做活新媒体、做优多元化”的发展路径,“郑报梦”已扬帆起航!我们感恩:丰腴的大地让我们茁壮;我们许诺:回报社会的当是涌泉;我们更期待:那沉甸甸的秋天!

