



## 从商人跨界成为美术馆掌门人 赵新宇以己之力传递“郑能量” 建一个美术馆不难 但做出个有“声响”的美术馆不易

艺术场馆的数量与品质,往往被用于衡量一个城市的“文化品位”。近年来,随着文化事业的发展,郑州的艺术场馆也呈一派兴旺之象,不仅老牌展馆里各种展览一个接着一个,新的美术馆、画廊、艺术空间也如雨后春笋般出现。这些或官方、或民间、或商业、或公益的美术馆,共同构筑着郑州的“城市品位”。

建一个美术馆或许不难,但要做出一个有“声响”的美术馆却不容易。位于郑东新区的河南当代美术馆甫一成立,作为首展的“河南国画三人展”展出河南本土三位知名画家化建国、李建强、张文江所创的新作60余幅,展期一个月,免费向公众开放,不仅吸引了业界的关注,也在普通民众中留下了口碑。

郑州晚报记者 苏瑜

### 要做出一个有“声响”的美术馆

“承办公益性画展是贯彻落实党中央关于大力支持文化产业的具体实践,是当代美术馆建设的重点,是文化艺术发展的方向。今后,河南当代美术馆还会沿着这条路坚定不移地前行,为人民群众奉献更加丰富多彩的精神食粮。”雅合集团董事长、河南当代美术馆馆长赵新宇深有感触地说。

赵新宇,1970年生人,白手起家,从服装业、食品业到超市零售,商海弄潮五起五落,最终建立起自己的集团公司。2012年企业渐趋稳定发展,一直热衷文化艺术收藏的赵新宇便有了创办民间公益性美术馆的想法,希望群众在家门口就能看到全国乃至国际上知名画家的作品。

河南当代美术馆面积1300平方米,设有茶艺馆、红酒雪茄吧和有机餐厅等配套服务设施,成为中部地区设施完备、条件优越、技术先进、服务优良的专业美术馆。

不久前刚刚结束的《五月·当代——河南省著名中国画家邀请展》就是由河南当代美术馆承办的。在全国书画界享有盛名的著名画家马国强、谢冰毅、化建国、刘杰等32位画家均以新作参展,陈展作品达64幅。

对于美术馆的经营,赵新宇认为最重要的是理念。众所周知,赵新宇控股的雅合集团下属的郑州雅合轻型房屋有限公司是中原地区最大的钢结构活动房专业生产企业。“无论是企业经营还是美术馆的经营,没有困境是不可能的,所以要用颠覆性的理念来寻找新的出路。当然,不同于其他,艺术往往很难颠覆,但我们可以颠覆自己。”赵新宇如是说。

### 颠覆自己 完美跨界

当代美术馆目前正在筹备的“墨香紫砂妙韵联珠”活动便是赵新宇颠覆自己之后的又一次创意。赵新宇爱茶,紫砂自然成为其经常把玩之物。流连书画之中,他突然顿悟紫砂、翰墨跨界的完美融合将给人带来独特的艺术享受。于是便开始为紫砂艺术征集书画题写作品。“作品将被刻制到由著名紫砂工艺美术大师亲手创制的紫砂茶茗器物上。”

颠覆自己就是颠覆自己的观念,颠覆自己在不同领域已被认可的价值与身份的转变。对于一个陌生的领域,对一个已拥有了自己行业标签的人来说,颠覆这两个字谈何容易。但赵新宇做到了,说他摸爬滚打也好,说他试水

### 让更多的人参与进来

著名艺术家陈丹青曾说过:“美术馆也好,艺术馆也罢,它不该仅仅是挂几幅画、摆几件文物的地方,也不该仅仅是开展览的地方。美术馆第一要务的是它的文化形象,是它的社会角色,是它的教育功能,是它在社会中活生生的作用。”

“中国的当代艺术现在还是比较小众的,怎样让普通民众愿意走入美术馆是河南当代美术馆未来会关注的。未来我们在展览期间会办一些相关的讲座,有些展览会把重点放在普及教育上,让大家了解什么是当代艺术,这些展览会比较贴近民众。我们也会在茶馆举

### 希望以己之力传递“郑能量”

一个艺术机构要有“造血功能”必须拓展经营,目前赵新宇也在思考更多的经营方式。其正在规划中的国际艺术创作基地占地50亩,集写生、创作、展出、研讨等多功能于一体。

由河南当代美术馆承办的“《春天的声音画事游记》第四届东方墨中国当代水墨艺术家邀请展”郑州展将于11月开幕。第四届“东方墨”邀请了来自不同行业、不同领域的诗人、艺术评论家和画家40余人在广州、杭州、千岛湖、黄山、徐州、郑州、洛阳等地采风旅行、吟诗作画。针对不同地域的人文风貌、古村遗址和有

### 艺术不应该是有钱人的专享

对于民办美术馆的社会定位、艺术取向和运营模式,赵新宇一直没有停止过思考。多元化、多样性、服务性、公益性是他总结的基本原则。

“我去每一个城市,都要看看那里的美术馆。有一次在上海,恰巧赶上正月十五元宵节,有一场笔会,邀请了书画家现场创作,赠送给市民。我觉得非常好。艺术不应该是有钱人的专享,但毕竟平时底层民众很难接触到画家,更别提名家了。举办这样与民同乐的活

动,从长远来说,是很有意义的。”赵新宇说,也正是因为这样,河南当代美术馆一定会坚持公益性的办馆初衷,让艺术从这里贴近民众。

作为经营者,赵新宇难道对“营利”完全熟视无睹吗?一再追问后,赵新宇说:“我也在摸着石头过河,但我相信,会有一条维持平衡的路子。亏损不是文化产业必然的结果,只是这个投资需要眼光、耐心和漫长的积累。而雅合有实力来消受这个过程。”

办些公开性的活动,比如电影、音乐会或者表演什么的,营造整体的艺术氛围。不能只是期盼高端白领阶层走进美术馆,要能够吸引更多的人参与进来。”

河南当代美术馆建馆的宗旨便是广泛联络当代国内外优秀艺术家,开展艺术展示和学术交流,并以全民为对象,引导人们自发接近艺术、了解艺术、享受艺术。“这或许需要相当长时间的坚守,还要动脑筋请一些专业的策展人,举办一系列有自己展馆特色的、高品质的展览,这样才能做出气候来。”

现代质感的城市街巷,用“画事游记”的方式对艺术创作的呈现形式作一次新的拓展,相继在五大城市展出。

“我只想在自己的能力范围内为艺术传递一份‘郑能量’。我喜爱艺术性的东西,它们具有顽强的生命力。这种生命力是不受任何时间和空间的限制而无限延伸的。它们可以让心灵得到净化,让人在这个浮躁的大环境中安享一份清静与淡然。”民营企业家做文化的传承与创新,不仅仅是需要有雄厚的资金做支撑,更为重要的是其对艺术的仰慕与渴求。

