

(上接 B02 版)

现象2: 膳食结构改善提升新鲜酸奶消费量



讲述人: 光明乳业总经理 罗刚

近年来,随着人们对新鲜酸奶营养价值认知的不断提高,新鲜酸奶的需求量稳步上升,成为乳制品中需求增长最快的一个品种。数

据显示,全国城镇居民人均购买酸奶从2001年的1.36千克提升到2010年的3.67千克,复合增长率达到11.66%,远高于同期液态奶1.81%的复合增长率。但与欧美发达国家相比,我国的人均酸奶购买量仍有较大差距。

截至2012年新鲜酸奶市场容量持续增长, MAT 同比增长 20.4%,而在2012年光明乳业 MAT 份额已经上升到 22.2%。针对河南市场,2012年乳品增长率 10.7%,常温乳业增长 9.9%,新鲜酸奶增长 17.6%,远高于常温增长率,说明河南市场新鲜酸奶行业发展空间还很大。

近年来,随着我国国民经济的不断发展,人民生活水平日益提高,家庭膳食结构得到普遍改善,对新鲜酸奶的消费量呈明显上升趋势,由之前的注重产品价格逐渐转变为注重口感及品牌。由于我国农村经济不发达,人均收入低,习惯于传统食品等原因,目前除牧区自产

自销以外,新鲜酸奶消费主要集中于大城市城镇居民。

作为国家级农业产业化重点龙头企业,光明乳业长期以来秉承“创新生活、共享健康”的企业使命,始终以领先变革的首创精神,锐意进取、不断创新,在打造中国新鲜品第一品牌事业中取得了一定成绩。在发展中获得的主要荣誉有:从2005年起至今,连续多年被商务部国际贸易经济合作研究院评定为全国诚信等级 AAA1 企业;2007年9月,被卫生部、农业部、公安部、国家工商总局、国家食品药品监督管理局等联合授予“中国食品安全十强企业”称号,是中国液态奶企业中唯一获得此称号的企业;2010年喜获行业唯一“乳业生物技术国家重点实验室”认证;2010年11月,在第八届中国食品安全年会上荣获“中国食品安全十强企业”以及“中国食品安全最具社会责任感企业”荣誉。

现象3: 需求增多让餐饮业更注重品牌塑造



讲述人: 豪客来河南区域经理 邓丽珍

我国餐饮业的发展经历了起步发展、数量增加等阶段,现正朝着规模连锁、品牌提升方向发展,餐饮企业积累了一定的市场运作经验,管理水平不断提高。餐饮业发展呈现出投资主体多元化、经营业态多样化、经营模式连锁化的特点。

餐饮业的持续快速发展,使得餐饮企业间的竞争已从单纯的价格竞争、产品质量的竞争,发展到产品与企业品牌的竞争,文化品位的竞争;从单店、单一业态竞争,发展到多业态、连锁化、集团化、规模化的竞争;从民营企业之间的竞争,发展到国内企业与外资企业的

竞争。

随着人民生活水平的不断提高,社会消费需求随之发生了重大变化,特别在“吃”的方面,要求越来越高,希望常吃常新,吃出品位,吃出文化,吃出健康。也就是说消费者的用餐需求已不仅是满足生理需求,更多的是满足心理和精神层面需求,越来越多的经营者把注意力转向打造自己的品牌,提高企业的文化品位上来。豪客来牛排是全国最大的主营牛排西式餐饮连锁企业,20年来,一直致力于探索一种健康时尚的“牛排”生活方式,为提高国人的生活品质而努力。

优购超市

娃哈哈® 赢存您身边
Win Happy Health

近期高考临近,娃哈哈联合河南省交通广播 FM104.1 为高考考生准备了“爱心送考”,捐出 25000 瓶健康好水娃哈哈纯净水在考点处设置点为高考考生消暑,给他们加油打气。

光明

光明乳业每月都会针对不同的渠道给到不同的产品促销。

在5月份公司新推出的通路产品山盟爱壳包产品,它是山盟品牌的补充产品,同时也是升级版,所添加菌种更有益于人们的健康,“益菌多多,健康全家”。畅优植物乳酸菌饮品为光明2013年主推产品,针对夏季消费旺季,我们在各渠道开展买赠及免品活动。

豪客来® 牛排
中国驰名商标 | Since 1993

近期上市4款新品,分别是:皇家彼得进口红酒牛排;现场淋上法国原装进口红酒,浪漫养颜 Houcalle·自由双拼;1份套餐,两种美味玫瑰黑加仑;加入美国进口蓝莓果冰,有两种口味任选皇家彼得进口红酒,法国原装进口葡萄酒,两杯只要25元。到全国豪客来享受八五折优惠,每月第二周的星期二是贵族日,当天享受西式套餐七五折优惠。

浪漫之礼 西萨月饼

销售热线: 0371-67848556

西萨月饼

CISA MID-AUTUMN GIFT

THE MOON IS FULL AT THE TIME OF MID-AUTUMN FESTIVAL

中秋佳节中秋月,月圆事圆人团圆

浪漫之礼 西萨月饼

销售热线: 0371-67848556