

潮流变幻不离安全健康

现象1:品种增多让人更注重品质享受

过去,顿顿吃肉才是好生活,如今,人们为了健康开始吃素;过去,人们追求食物种类的丰富多样,如今,人们开始寻求品味、享受;过去,进口食品就是“高档优质”的象征,如今,人们开始关注产品本身的质量。人们的饮食潮流悄然变化,但最根本的出发点却始终未变,那就是让饮食更安全、更健康。

郑州晚报记者 熊维维



讲述人:郑州市仟吉食品有限公司总经理杨清华

仟吉属于食品生产及零售范畴,目前在业界,整个烘焙行业处于迅速发展且规范前进的阶段,并且随着整个行业的不断发展,严格安全的生产环境、快速时尚的产品研发,以及不

断创新的消费体验和营销互动,都成为这个行业的发展特征。

随着大众生活水平的提高,烘焙越来越成为美食分享的代名词。随着烘焙品牌的不断提升以及烘焙产品的种类增多,人们对面包、甜品、蛋糕的消费也越来越注重品质品味的享受以及食品的安全健康。

仟吉食品公司一直致力于向消费者提供美味、健康、时尚的烘焙产品。仟吉品牌创立于2000年,2009年从区域地方品牌逐步向长沙、郑州、安徽及全国各大城市发展。自2010年进驻郑州市场以来,以快速且平稳的脚步向前发展,现在已经拥有29家直营门店。仟吉品牌连续3年并评为“中国烘焙业最具美誉度品牌”,更在2012年底荣膺“中国驰名商标”。

仟吉郑州端午上演“粽礼仟寻”美食奇遇记,推出端午系列产品,甄选台湾、浙江、湖北、广东等地特色美食,坚持带给您最天然本色

的美味,呈现出令人翘首以待的仟吉端午特色粽子。另外,临近炎炎夏日,仟吉特推出芒果季系列产品,在追求品质品味的同时,给大家带来一个味蕾上更独特的热带芒果季体验。

来到郑州的3年间,见证了整个城市的经济发展。郑州是中部交通枢纽及核心经济圈城市之一,伴随着新郑国际机场和航空经济综合实验区的规划落地,郑州的空港经济区地位已有明显优势。在整个大环境发展下,如何让品牌稳扎稳打地入驻城市深入人心,如何提升整个城市的消费理念,品牌与城市,产品与消费者如何更好地进行有效互动,这是仟吉一直思考和学习的重要环节。仟吉一直在努力,努力研发好吃、健康和美味的产品,努力寻找和创造更有趣的消费互动体验。我们对自己有信心,对这个城市有信心,对消费者更有信心。

(下转B05)

郑晚情缘

2010年仟吉正式入驻郑州,恰逢《郑州晚报》成立61周年暨改版8周年之际,当时仟吉与郑州晚报在一起庆生,从此便结下了不解之缘。今年是郑州晚报成立64周年暨改版11周年,《郑州晚报》贴近实际、贴近生活、贴近群众,为时代增色添彩;关注民情、关注民生,关注企业,仟吉祝晚报越办越好!

——郑州市仟吉食品有限公司总经理 杨清华

1993年,在郑州上大学期间,开始接触郑州晚报,从中学到最新资讯,以及郑州街头巷尾发生的奇闻趣事。来到香雪儿后,香雪儿和《郑州晚报》有着深度合作,《郑州晚报》凭着自身的公信力和舆论影响力,以及广大的读者群,为企业的品牌推广和发展提供了良好的平台。香雪儿也借助这一良好平台,品牌也得到了长足的发展。取得了广大消费者的认可。在《郑州晚报》改版11周年的历史时刻,香雪儿愿与郑州晚报共同成长,幸福中原,更创辉煌。

——香雪儿执行总经理 杨玲

说起来也真是很巧,我进入好利来工作的时间和晚报的改版时间非常近,10年,成长是肯定的,困惑的话,就个人这些年的体会而言,行业发展很快,这是很好的事情,但也明显感受到一些浮躁,快速发展下的技术滞后,人员素质亟需提高等困惑吧。

——郑州市好利来食品有限公司城市经理 张高生

sanain 香雪儿
BAKERY



福满端阳 粽香四溢
DRAGON BOAT FESTIVAL

粽

水香雪儿
晶粽儿



团购热线/400-0371-300
63789777

SO HAPPY
分享,如此快乐!
SHARE