

(上接B04版)

现象2:食品成为时尚化、趋情趣化和娱乐化的载体



讲述人:香雪儿执行总经理杨玲

目前烘焙行业的竞争已进入白热化,随着国际化大品牌的进入,烘焙市场这块大蛋糕被进一步蚕食分化。河南市场更是硝烟弥漫,因准入门槛低,小手工作坊比比皆是,产品质量良莠不齐。大品牌的进入,使本地的规模化烘焙企业深感压力巨大,真正的“狼来了”。在这看似混乱的市场竞争下,规模化、标准化、流程化、产品时尚化的企业将会独领风骚,引领烘焙市场有序发展。

香雪儿自1999年开设第一家店面,当时面包房比较少,面包作为相对的高消费品存在,偶尔品尝,随着人们生活水平的提高,面包作为百姓餐桌上日常食品走进千家万户,社会在发展,人们的消费观念也发生很大

转变。对食品的消费需求从吃饱吃好到吃着玩吃着炫,越来越多的消费者在消费方式上开始追求前卫、另类和个性化,食品也成为时尚化、趋情趣化和娱乐化的载体,在物质消费的同时,也享受着娱乐带来的心灵满足。

香雪儿自1999年成立至今,由原来的单店经营发展至现在的连锁经营,由原来的前店后作发展到现在的中央工厂配送,品牌也有小变大,逐渐被郑州市民津津乐道。在建立伊始,香雪儿掌舵人李培育先生就意识到品牌的重要性,在2003年就建立了全套的VI系统,并进行店面升级,让“分享如此快乐”这一品牌传播语传遍郑州的大家小巷。

现象3:消费观念上升到注重体验过程



讲述人:郑州市好利来食品有限公司城市经理张高生

作为以糕点、蛋糕为经营主题的烘焙饼店正快速发展,有行业数据显示,近几年烘焙行业正以超过每年20%的速度快速成长,烘焙行业的店铺数量也在快速增加,规模也与日俱增。

随着消费水平的提高,消费者的观念也逐渐从吃饱到吃好,更上升到注重消费体验的过程,消费生活的变化是和社会总体的发展密切相关的,生活水平提高了,消费产品的品种也多样化起来,消费者在健康、营养等方面有了更多的关注,更加注重品质和品味,整

体来讲还是社会的总体发展带来行业的发展,从而改变了消费者。

社会在进步,行业在发展,好利来从1992年创立至今,已走过20年的发展历程,郑州好利来第一家连锁店于1999年开业,在郑州市场十几年发展,得到了广大消费者的支持和鼓励,无论从企业到员工个人,我们都心存感激,从一家店慢慢发展到目前的12家店,中间也经历了很多的开发、优化,开店、闭店的过程,经历的路多了,发展的步伐也就更坚定了。

优购超市



仟吉郑州端午上演“粽礼仟寻”美食奇遇记,推出端午系列产品。甄选台湾、浙江、湖北、广东等各地特色美食,坚持带给您最天然本色的美味,呈现出令人翘首以待的仟吉端午特色粽品。另外,临近炎炎夏日,仟吉特推出芒果季系列产品,在追求品质口味的同时,带给大家一个味蕾上更独特的热带芒果季体验。



香雪儿

今年是香雪儿成立14周年,香雪儿在店面举行一系列的优惠活动。其中,香雪儿与您一同过生日,只要和香雪儿同一天过生日的顾客,凭身份证即可优惠领取蛋糕。香雪儿会员卡优惠,只要充值,即可享有更大优惠,并且凭会员卡可七五折购买会员价产品,享受折上折。端午将至,香雪儿为省会人民准备了丰盛的端午盛宴,特精选优质嘉兴粽、蛋黄肉粽、水晶粽,陪伴省会人民欢度端午佳节。对团购客户,还有更多倾情回馈。



花花牛

新鲜在你身边

香蕉牛奶

来自韩国的流行美味!

花花牛香蕉牛奶采用优质香蕉汁,所以产品口感香甜,丝滑,醇香但并不厚重,就好像牛奶在你舌尖上跳芭蕾舞优雅、愉悦。

花花牛香蕉牛奶轻松调出好心情,健康快乐就在你身边!

销售热线: 65719650
网址: www.hhnry.com

河南花花牛乳业有限公司 出品

来自韩国的流行美味!



净含量: 200ml

