

(上接B06版)

### 现象2: 摄影讲究艺术更青睐个性化



讲述人: 昭元摄影营销  
经理 李亚敏

随着网络数码时代的到来,客群新锐化的更新,摄影行业已经进入了风格多元化、成本扩大化、产品个性化、竞争理性化的成熟阶段。目前影楼也是人力资源、系统流程及整体

实力的综合性较量。目前市场各品牌之间定位各不相同,营销策略和专业技能、服务水平也良莠不齐。客人消费也由原来的被动式接受变为与商家的互动式合作。随着客群人生观和审美观的变化,未来的摄影行业也必定会呈现出各加艺术化、个性化、乐享化、电子化、多元化的缤纷局面。

婚纱照已经从单纯的拍照留念记录转变为视为一辈子珍藏的影像,有了更好的品质要求,消费观念越加开放。我个人更希望影像制品是专属定制的,服装造型都是专属的,因此高端定制昭元神话店应运而生。儿童摄影,也从单一的生日留念,到今天昭元爱贝贝快乐:集拍摄、教育、娱乐、体验及妈妈休闲服务一体化的综合性产业。昭元摄影是一家集婚纱、儿童、写真摄影、婚礼服务、儿童娱乐为一体的综合性集团公司。

从1992年率先领跑从传统胶片进入数码影像时代;2007年昭元摄影斥资千万倾力打造的7600平方米电影实景大片场璀璨落成,真实还原全球90座浪漫圣地,10米威亚空中拍摄,首创360度无边际摄影新概念,将婚纱照变成电影大片,真正实现动静双影多方位视角拍摄。到2012年昭元爱贝贝快乐城闪耀启幕,以其儿童摄影、职业体验、游乐、购物等综合式业态开创国内崭新的儿童产业娱乐平台,创新与改变一直是昭元发展的方向。

一体化的运作模式及产业链良好运转,昭元旗下拥有数十万名忠实会员。数十年的经验积淀,欧洲、韩国等行业品牌非常良好的合作关系,丰富的人脉及对市场的把控。带着一个共创梦想的心愿,昭元国际化摄影综合娱乐业态-草坪、酒店个性化定制婚礼服务,立体艺术电影片场等发展项目正在稳步拓展当中,为美好而来。

### 优购超市



秀域针对顾客有一个速减特惠卡:原价1280元,现价299元,可减肥一周,并加送价值560元的特色美白2次。



郑州市第二家和佑尊长园-郑州西三环和佑尊长园即将开业,届时将会有10000位长者在和佑尊长园尊享高品质的医护型养老服务。

和佑尊长园面向河南省的长者推出“免费试住7天,不满意退园”的活动,前期预定郑州西三环和佑尊长园床位,可以优先选择优质向阳的房间。

### ZHAOYUAN PHOTO 昭元摄影

2013年6月8日昭元摄影以“文化遗产日”盛事为

契机共同举办的一场“纪念、展现、致敬中国艺术文化”的聚会-影记【2013中国文化遗产日·昭元影像艺术风尚之夜】。活动期间,在昭元经典、之爱、神话各品牌店,预定婚照的客人都能特别享有本次影记艺术大片的主题拍摄。

### 现象3: 养老有尊严还有高品质



讲述人: 上海和佑养老集团  
总裁 陈琳翰

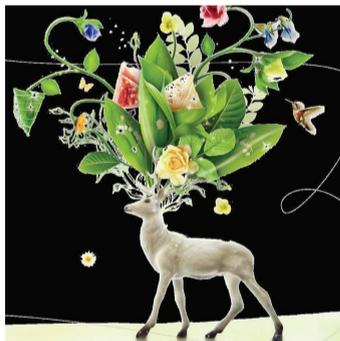
老龄化加速发展,每年全国净增800万老年人口,床位缺口大,政府投入太少,投资汇报周期太长,民营资本不敢投入。421家庭结构多,全国1.8亿独生子女家庭造成养老需求呈刚性特点。专业星级医护型养老院极少,现有公办民办的养老院服务基本只能保障老人的生理需求,无法进行精神赡养。

传统养老观念认为,把老人送到养老院就被视为不孝,但是当今社会,高压快节奏,儿女有心无力,不得不为老人寻找合适的养老院,但是那些能够让老人有尊严,让家属体面的高品质养老院比较少。

郑州市第二家和佑尊长园-郑州西三环和佑尊长园即将开业,届时将会有10000位长者在和佑尊长园尊享高品质的医护型养老服务。和佑尊长园面向河南省的长者推出“免费试住7天,不满意退园”的活动,前期预定郑州西三环和佑尊长园床位,可以优先选择优质向阳的房间。

养老行业无比艰辛,招聘难、培训难、融资难、服务难、发展难,希望社会各界多多给予支持,大力支持民办养老院,特别是服务、环境、品牌较好的全国连锁专业星级医护型养老院。

## 2013 仟吉端午产品发布会 “粽礼仟寻”成功举办



今年端午节,仟吉延续了往年既传统又时尚、既清新又香醇的一贯风格,清水的、孔明的、蜜豆的、黑米养生的、玫瑰洗沙的、蛋黄鲜肉的……给大家一个“粽”情一夏的充分理由。日前,郑州市仟吉食品有限公司“粽礼仟寻——2013端午产品发布会”在雅乐轩酒店成功举办。当现代遇到古典,当时尚遭遇传统,当味觉空间里的情调邂逅传统佳节,仟吉为现场的50名嘉宾呈现了一场视觉与味觉的饕餮盛宴。

郑州晚报记者 熊维维

### 美食奇遇,演绎仟吉 style

日前,在仟吉端午产品发布会现场,一只闪烁着晶莹光芒的“吉鹿”出现在最醒目的位置。它正健步走来,带着自然祥和又动人的表情,在鹿角上方,延伸出翠色欲滴的枝叶和鲜艳夺目的花朵。当然,还有吃货们心里念叨的仟吉粽。

“一次次寻找,一次次尝试,伴随吉鹿追逐探寻的脚步,仟吉上演端午‘粽礼仟寻’美食奇遇记,追寻顶级美味的芳踪。”这是一场仟吉 style 的美食奇遇,现场,仟吉工作人员

为我们讲述了仟吉端午“粽礼仟寻”美食奇遇的美妙故事。

据了解,“吉鹿”跨过海峡,来到传说中的台湾千年凤梨古树前,带走了原生凤梨,做成外皮酥松内馅Q弹的仟吉特色凤梨酥;它又来到湖北恩施,发现了地道美味——特色柴火腊肉,制成糯味儿鲜香、肉质酥松的腊肉粽;还带来了传统江南口味的清新藕粉、美味蜜枣、江河鲜味以及极具广东美食特色的鲜鲈鱼、鱼肚、咸蛋蒸肉等。

### 口福当道,吃宗再减肥

蛋黄鲜肉粽、玫瑰洗沙粽、柴火腊肉粽、五谷杂粮粽……美食逐一登场,食客们一阵狂拍之后,迅速戴上手套,拿好刀叉准备开动。

活动现场,不少嘉宾都表示是仟吉的老朋友,伴随仟吉一同成长,对仟吉引领的新美食体验始终难以忘怀。“这么多美味,实在难以抗拒,要不然,今天吃完再减肥吧!”现场,一位美女食客抵挡不住美味的诱惑,决定暂时搁置减肥计划。

据郑州市仟吉食品有限公司总经理杨清华介绍,这次仟吉端午节的主题是“粽礼仟

寻”,意为仟吉用心甄选优质食材,寻找地道美味。他说,仟吉食品公司一直致力于向消费者提供美味、健康、时尚的烘焙产品。“自2010年进驻郑州市场以来,以快速且平稳的脚步向前发展,现在已经拥有29家直营门店。仟吉品牌连续三年被评为‘中国烘焙业最具美誉度品牌’,更在2012年底荣获‘中国驰名商标’称号。”

据悉,仟吉还将陆续举办各类活动回馈消费者,带领消费者了解烘焙美食文化,进一步推广烘焙文化及个性化的美食体验。

仟吉 kengee

粽礼仟寻

239元

179元

369元

139元

用心寻找地道美味

## 仟吉团购热线:0371-55806998

提供139元、179元、239元、269元、369元、569元等多种规格礼盒及提货券,团购客户由专人送样上门。

曼哈顿店: 60151141	国贸360店: 87090277	绿城广场店: 67972292	轻院店: 55151158	陇海路店: 86103675	大上海城店: 66611050
人民路店: 60104855	东风路店: 63753855	21世纪店: 87535518	科技市场店: 60338668	鑫苑国际店: 86153626	王府井店: 86545125
经三路店: 69693252	富田太阳城店: 55616634	商城路店: 66366009	嵩山路店: 68839156	宝龙店: 69108978	普罗旺世店: 86540725
天下城店: 86056318	东里路店: 60271535	升龙国际店: 86177755	文化路店: 63820020	建文店: 55073151	中原万达店: 86540629
花园北路店: 65653535	新世界百货店: 86150078	纬五路店: 65991960	花园路店: 65956676	嵩山二店: 68870168	

新浪微博: @仟吉郑州 美味热线: 0371-55512998 服务热线: 400-1800-517 www.kengee.com.cn