

## 任长旺：小月饼里的大梦想



### “简单”核心 成就“河南第一名饼”

从1.4万元借款起家，到如今发展成为涵盖月饼、超市、啤酒和纯水等板块的集团大企业，九头崖这20年如惊鸿一瞥。特别是九头崖的月饼产品，从2002年在郑州引进第一条月饼生产线，九头崖迄今月饼产量占据全省月饼市场的“半壁江山”，名副其实的成为河南月饼第一品牌。

“如果说九头崖如何能一步一个脚印走过了20年，我想最关键的一点就是全方位履行了‘简单’这一核心理念，降低了企业经营成本，提高了企业运

行效率，做了企业本能应该做的事。”任长旺说。

2004年，由于涉足行业太多，导致企业出现了精力分散，优势不突出等问题。任长旺提出了整合理念，他果断对集团旗下经营领域、市场、人员、资金等资源进行全方位整合，砍掉了一些竞争力不足的业务，同时加强管理，引进人才，使集团整体管理水平跟上企业的发展需求。这之后，九头崖只留下了4个板块：饼业、啤酒、水业、超市。“做企业和做人一样，要懂得放弃，有舍才有得。”任长旺说。

### 豫商责任 打造中原优质粮仓品牌

得中原者得天下，得郑州者得中原。2000年，九头崖入驻郑州，以稳居中原中心、居高临下之势享有最充分的资源，为加快企业发展奠定了区域优势。“郑州近几年发展迅速，郑州航空港规划又获通过，郑州面临着新一轮的快速发展潮流，为企业的发展创造了良好的发展空间。”谈起郑州近些年的发展，任长旺说。

而对于中原食品业，任长旺表示，中原应成

为全国人民的优质粮仓和农产品精细深加工专业经济区，更应成为世界著名优质粮食生产输出和农产品精细深加工专业经济区。“九头崖作为一个商业连锁经营和农产品精细深加工企业，义不容辞地承担起中原粮食输出及农产品精细加工研发推广的责任，打造中原优质粮仓品牌和优质农产品品牌，依托自有的市场渠道和研发技术将中原农业品牌推向全国，推出国门。”

作为一个业务板块与百姓生活息息相关的企业，九头崖一直将诚信作为企业文化的核心理念，将高品质作为产品质量的唯一宗旨。“我希望未来的九头崖是一个百姓信得过的企业，员工靠得住的企业，社会值得称赞的企业。至于我自己，当然希望与九头崖一起共同进步，为河南省乃至中原地区食品行业跨入全国先进行列，甚至走出国门探索更有效的前进途径，尽一个豫商应尽的职责和义务。”

### 梦想三部曲 把月饼做成文化

“梦想”，现如今中国最热门的词汇，在任长旺的心中，是这样诠释的。梦想人人都有，成人儿童、男女老少各不相同。人无梦想，生活便失去了光彩，没有了方向。当然，梦想会随着基石的成长而不断更新升级。

任长旺说：“做月饼，不是为了赚钱，做这件事最大的乐趣就是十几年前的设想在今天得以

实现，一个人如果他的所想，所追求和最后做到的刚好一致，在我看来是件很值得的事。”

今天的成就，是为下一脚印做好清晰的准备。“我所追求的，并不是利益最大化，而是要把月饼做成文化。”

“我希望九头崖月饼覆盖河南省所有市场，产值能够过亿元；希望九头崖月饼步入全国市

场，跻身全国三甲；有朝一日，九头崖要走出国门，成为代表河南及至中国中秋传统文化精髓的标志性产品，让国内外的华人、外国人都能品尝到中国月饼的馨香，领悟到中国的月饼文化，让小小的九头崖月饼像可口可乐一样作为文化载体将中华民族绵延五千年的传统文化价值观传播到世界各地。”任长旺说。

去年，全球最大会计师事务所普华永道发布了《2011年中国企业长期激励调研报告》，报告中显示，中国集团企业的平均寿命仅为7~8年。

从1993年，到2013年，作为河南本土食品企业巨头之一，九头崖已经走过了整整20年，完全打破了国内企业的八年“宿命论”，可以做到这一点，在九头崖集团董事长任长旺看来，秘诀只有一个，那就是履行了“简单”这一理念。而在任长旺心中，小小的月饼中却深藏着一个大梦想，那就是能让月饼代表中国形象，销售全球。

郑州晚报记者 万佳

## 2013“加多宝·学子情”四川起航

13年来累计资助上万名学子圆梦大学，“发展性助学”模式好评如潮

5月28日，2013年“加多宝·学子情”爱心助学行动启动仪式在四川成都举行，并宣布，今年“加多宝·学子情”在全国29个省捐款1000万元用于资助2000名寒门学子圆梦大学，并且针对雅安灾区增加100名资助名额。此外，还将继续开展“一堂课”支教活动，同时，在全国多个城市的终端商超进行爱心义卖，并将义卖收入全部用于资助优秀贫困学子。

郑州晚报记者 熊维维



2013年加多宝·学子情正式启动

### 传承正宗凉茶“济世”文化 “以善促善”传递公益正能量

作为凉茶行业的领导者，加多宝红罐凉茶秉承凉茶创始人王泽邦的正宗配方，取得了商业上的成功，带动了整个凉茶行业的迅速发展。而在教育、赈灾和扶贫领域，加多宝更是展现了正宗凉茶的大爱之情。在扶贫赈灾领域，加多宝五年三次亿元捐赠，已成为民营企业捐赠史上的标杆行为。除此之外，加多宝员工还通过持续月捐，帮扶弱势群体及留守儿童，其中包括加多宝爱心包裹活动。

在“加多宝·学子情”启动仪式上，中国好声音学员李代沫来到现场，中国青少年发展基金会现场将“加多宝·学子情爱心大使”称号授予李代沫，他表示将继续身体力行，参与“加多宝·学子情”公益助学项目，并呼吁社会各界参与助学，让爱心的正能量不断传递。

### 开创“发展型助学”模式

“加多宝·学子情”第13年再升级起航

2001年，“加多宝·学子情”启动。截至今年，公益足迹已遍布全国31个省市区，共捐资逾5000万元，资助超过10000名寒门学子圆了自己的大学梦。2011年，“加多宝·学子情”爱心助学行动与中国青少年发展基金会达成战略合作，进一步完善爱心义卖、“一堂课”支教等形式，建立起一整套相互关联的助学体系。

在5月举办的加多宝公益战略发布会上，加多宝集团提出“以善促善，人人公益”的理念，并发布了凉茶行业首本公益白皮书，而针对这一助学体系，也总结为“发展型助学”模式，倡导引导学子从单纯的受益者升级为助学理念的传承者和实践者，实现“受助、自助、助人”的成长性发展。

### 资讯

#### 西铁城光影跃动巴塞尔

日前，全球领先腕表品牌西铁城以全新的展厅亮相第41届巴塞尔世界钟表珠宝博览会。结合光影装置艺术设计，西铁城展位巧妙展示了“时与光”的和谐共生。“光动能系列腕表创造性地改变了手表的动力驱动方式，并赋予我们开发最新技术和精湛设计的灵感源泉，也是对西铁城致力革新、勇于突破的品牌精神的最好注解。”西铁城总裁兼首席执行官 Ryota Aoyagi 说。

为了向公众呈现光动能技术的无限潜力，西铁城在本届展会上带来了自2009年以



来在巴塞尔亮相的全部8款概念款腕表和2款全新的旗舰款腕表。这些腕表是对创新光动能技术和突破性设计的完美演绎。同时西铁城也凭借自身作为综合性腕表厂商的雄厚实力，始终将其作为真正的量产表款发行。

鲁虹

#### 吃一套送两套

#### 德克士省内第200店开门迎客

5月26日，中国西式快餐特许经营第一品牌德克士在河南省的第200家门店——裕鸿餐厅在郑州揭开帷幕。河南作为中国拥有最多德克士的省份，在河南省内一直保持着快速、稳定的发展态势，稳居河南省快餐第一品牌的宝座。德克士负责人介绍说，在5月24日~6月30日开业

庆典期间推出“百家同庆，惠动全城”活动，以回馈河南省消费者。此活动期间消费者可以凭德克士河南200店庆广告截角，到餐厅用1元换购可乐。另推出店庆超值优惠套餐，购买活动套餐皆可获赠2份套餐兑换券，“吃一套送两套”让消费者享受到更多优惠。

鲁虹

#### 河南省福兴儿童公益基金会成立

5月25日，河南省福兴儿童公益基金会在郑州正式成立。省内相关领导及中华少年儿童慈善救助基金会常务秘书长王林等50余名嘉宾代表及其他参与人员共300余人出席了成立大会。

河南省福兴儿童公益基金会是经河南省民政厅批准设立的非公募基金会，是专为儿童公益事业服务的社会团体，基金会自批准成

立以来，相继开展了商丘爱德孤儿院的18名孤儿救助，参与了省残联组织的全国第23个助残日活动，为123名聋哑儿童捐赠了文化生活用品，近期又开展了六一儿童节慰问等活动，目前正在策划中的项目还有“筑巢行动”儿童福利院建设项目、“出行平安计划”学龄儿童安全出行项目、“手拉手计划”孤儿儿童求助项目等七大项目。

张艺霖