

5

2

五月谐音的好日子真是多,过了甜蜜的5·20、5·21,又迎来了浪漫的“5·27”,被网友们定为爱妻日。这一天,在必胜客航海路餐厅,上演了一场浪漫的爱妻日主题活动。两位厨师现场为食客们烹饪美味的必胜客新品——“滋滋”岩烤系列,还邀请三对甜蜜的小情侣,在厨师长的指导下,男生为女生亲手烹制牛扒,亲自体验4D的声、香、色、味带来前所未有的美食体验。

郑州晚报记者 万佳/文  
赵楠/图



三对情侣向大家展示烹饪成果

## 5·27 我爱妻 爱她就给她做好吃哒

岩烤牛排+火热的表白=4D爱的味道

### 爱她就抓住她的胃

面对越来越多美食的种类,挑剔的“吃货”们的口味也越来越刁钻。既要吃的美味、又要吃的美型,当然,如果再有优雅的环境和曼妙的音乐相伴,最好还能咔嚓咔嚓来两张美美的自拍po上微博就完美了。日前在网上一场调研标题为“5·20这天,情侣约会吃什么更有情调?”的调查中显示,大部分人更喜欢选择“畅享西式风情牛排”,同心爱的人一起享受浪漫情调。

那么,什么样的牛排能够抓住消费者的胃呢?最近,微博上正在讨论郑州出现的用岩石烹制的牛排,这款必胜客推出的

“滋滋岩烤系列”产品成为郑州牛排爱好者的新宠。据了解,为了推出原汁原味的岩烤系列,必胜客研发团队整整花费了一年的时间,换了5种烤炉,测试了3、4种石材,历经数不清的失败终获成功。最终选中的岩盘是芝麻石做成的,是一种天然的导热介质,蓄热性比铁盘好很多,能长时间保存牛排的温度,保证第一口到最后一口牛排都是热的。而其39元到63元的冰点价格在诸多扒类里成功突围,并以五星级美味所具备的超群品质完胜众美食达人们挑剔的味蕾,一跃成

为大家心目中的扒类代言人。

小情侣王丹和男友小路这次一看到新浪微博@微探店联合@必胜客欢乐餐厅推出的<当美食遇上石头>“滋滋”岩烤系列试吃征集活动,就立马忙前忙后的传图转发,没想到最终还真的被抽中了。“本来最近就想带着女朋友到必胜客吃饭,看看咱这运气。”小路脸上洋溢着笑容,“平常就喜欢到必胜客吃饭,不仅是因为必胜客环境好,更重要的是必胜客会考虑顾客的口味,定时的更换菜单,让我们有多种多样的选择。”



浪漫气氛必备牛排加红酒

### 一次创新品鉴 一场欢乐盛宴

5月27日晚餐时刻,在必胜客航海路餐厅,厨师长先为现场食客烹任一道韩式秘制牛排,一边为情侣们做示范,一边对大家进行讲解:“西餐热菜的保温对口感非常关键,原来的铁盘,如果消费者吃得慢,牛排会慢慢变冷口感也较柴,而岩烤的烤盘是芝麻石做成的,是一种天然的导热介质,并先用烤炉精准加热至高达200摄氏度的高温,高温将食材表面瞬间凝固,牢牢锁住水分和营养,且岩盘的高保温性能够让油水混合发出热烈诱人的滋滋声,从始至终保持对食物而言最重要的‘温度’。”

烤盘准备就绪,厨师长迅速将准备好的牛排均匀摊开在烤盘上,在牛排和烤盘接触的一瞬,欢快热烈的滋滋声立刻迸发出来,牛排的表面很快就呈现出诱人的炙黄色,浓烈的肉香扑鼻而至。“牛排的水分和营养都被快速‘锁定’,这样烤出的肉不仅口感更加鲜嫩,营养也更丰富。”浇上黑椒或蘑菇汁,瞬时岩石烤盘上的牛排发出油水混合的滋滋声,岩石不断提供的热量还能让牛排持续散发诱人的香味。

厨师长一边做最后的浇汁工作,一边叮嘱:“牛排搭配有两种酱汁,汁是食物的润滑

剂,黑椒汁适应的人群较广,中西方食客都能接受;而蘑菇汁带有浓浓的奶香味,微微有点甜,比较适合女性。”

资深食客宋女士轻轻切下一块牛排放进嘴里细细品尝:“肉汁被充分锁住了,非常鲜嫩多汁!”随后,她翻了翻必胜客菜单建议,西餐讲究红肉配红酒,菜单中的法国花都葡萄酒更是岩烤系列的“上选”。



现场拍图发微博

### 爱心牛排 大胆表白

随后,男士们开始上场,为他们的爱人制作美食,三位男士分别用提前加热过的岩盘,制作了法式香嫩牛肉排、新奥尔良风情烤鸡腿排和韩式秘制牛排。男士们按照厨师示范的步骤,先在岩盘上均匀的刷上一层食用油,再将腌制过的肉排小心地放在岩盘上,计时器铃响后,将肉排翻面,放上西兰花、甜玉米和意面,浇上酱汁,岩盘的高保温性让肉排发出油水混合的诱人滋滋声,一份鲜嫩多汁的岩烤肉排就这样新鲜出炉了。

接下来的用餐时刻更是重头戏,男士们将自己亲手制作的岩烤美食喂给亲爱的女友试吃,并纷纷在现场对自己的女友大胆说出了“爱的宣言”。2号网友李小姐说,男友唐先生平时不会做饭,今天是第一次为她下厨做美食,她很感动,也觉得特别幸福。而1号网友张女士说,男友平时就经常会做饭,今天的表现也很出色,速度是最快的,烤出来的韩式秘制牛排也口感也特别嫩。3号选手小路为女友现场演唱了张信哲的《做你的男人》,深情又浪漫,赢得了现

场食客们的一致好评。最终,3号网友获得了当天活动的最佳浪漫大奖,其他两对情侣也得到了具有特殊寓意的礼物:杯子。必胜客航海路餐厅的经理程景华说:“希望他们都能幸福一辈子!”



厨师为大家演示如何做岩盘做牛排

### 品牌链接

必胜客隶属于世界上最大的餐饮集团——百胜全球餐饮集团,百胜餐饮集团是全球餐厅网络最大的餐饮集团,在全球125多个国家和地区拥有近39000家连锁餐厅。2012年,百胜餐饮集团的总营业额超过130亿美元,名列《财富》500强第213名。百胜餐饮集团旗下肯德基、必胜客和塔可钟三个餐饮品牌分别在烹鸡、比萨、墨西哥风味食品连锁餐饮领域居全球领导地位。

必胜客1990年进入中国,目前已经在中国内地超过200个城市拥有了超过850家欢乐餐厅,成为中国休闲餐饮第一品牌。