

11年携手共进 总有话说

河南国美电器有限公司总经理 张峰：国美和晚报有特殊的渊源

“国美和《郑州晚报》是合作时间最长的盟友。”张峰说，2001年，国美进入中原市场，为无数消费者带来了平价购电器的机会，也带来无比新鲜的购物感受，琳琅的商品、整齐的陈列、贴心的价位和服务，让国美很快赢得了卓越的口碑，无数次引领中原大地的家电升级风潮，郑州晚报从一开始就参与了国美在河南的诸多活动，因为，国美进驻河南的第一个广

告大单合同就是和晚报签订的。

作为家电业内的人，我很喜欢看《第一卖场》，因为里面关注行业的东西很及时，观点很新颖，相比一线城市的媒体，立场更加超脱，老实说有时候比娱乐版都好看。作为河南国美的负责人，我更关注《第一卖场》的宣传效果，从我们统计的数据来说，晚报的阅读效果还是很不错的。

未来，国美要想在郑州市场占据

绝对优势，就必然要通过传媒，让消费者了解和认识。这之中，我们需要创新，你们也需要创新。郑州晚报的创新，则要跟上市场发展的脚步，有担当、有突破，更好地为消费者服务。

最后，感谢《郑州晚报》一直以来对国美的支持和帮助，感谢河南消费者对国美的信任。在《郑州晚报》改版11周年之际，我代表河南国美，借晚报的吉庆，向大家致以真诚的谢意！



河南永乐生活电器总经理 王巍：19年来晚报和永乐共享机遇

我来河南在永乐工作已经11个月了，这一段时间里，一直低调前行的永乐合作最多的媒体就是郑州晚报。

老郑州人都知道，河南永乐的前身叫通利家电，自1994年成立以来，与《郑州晚报》经过近19年的合作发展，在读者群中树立了良好的口碑，更是在社会上引起了极大反响。郑州晚报为永乐历次促销活动的宣传，

都起到了功不可没的助推作用。

谈起永乐与郑州晚报合作最成功的大事件，不得不提到2012年6月1日~3日，郑州晚报与河南永乐共同举办“郑州市第一届家电博览会”。当时正值郑州晚报63周年社庆，此活动被作为郑州晚报社庆的主力活动，《郑州晚报》给予了永乐电器全程支持，活动地点安排在省人民会堂，尤其在6月1日上午举办的活动新闻

发布会，郑州晚报全体人员悉数到场，使得第一届家电博览会取得了良好的宣传效果。

目前，我们与晚报举办的第二届郑州家电博览会正在进行中，由于晚报的得力宣传，效果很不错。

未来，永乐将秉承交流、合作、共赢的理念，与《郑州晚报》携手并肩，一起共享发展的机遇，共同推进家电业的繁荣，更好地服务市民。



河南苏宁云商销售有限公司总经理 钱成建：早上读晚报是我生活的一部分

掌舵河南苏宁以来，每天早上读郑州晚报已经成为我生活的一部分，很高兴这几年中能够与中原父老共同见证晚报的成长与进步。

《郑州晚报》是一份有着光荣与梦想的报纸，作为中原地区的主流媒体，晚报一直秉承关注百姓生活，服务中原的创刊理念，始终坚持以全新的办报理念、全新的版式设计、全新的内容发展，新闻报道新闻性、可读

性、实用性、服务性较强。

苏宁自2008年进驻中原以来，不仅给中原消费者带来了全新全方位的购物体验与产品服务，其全新的“电商+店商+零售服务商”的云商模式更是具有独到的行业前瞻意义，苏宁云商在河南的本地化操作，也必定给中原家电市场带来更多的借鉴及参考。

《郑州晚报·第一卖场》始终紧抓

行业前沿动态，关注各大卖场促销，这些年苏宁的发展离不开郑州晚报的鼎力支持。

值《郑州晚报》改版11周年之际，我谨代表河南苏宁向长期关注《郑州晚报》，关注河南苏宁发展的读者朋友道声真诚的感谢，同时希望在今后与《郑州晚报》的合作中双方能够共同发展、共同进步，祝《郑州晚报》越办越好！



河南五星电器总经理 陶永：五星的发展离不开晚报

2001年春天，陶永奉命从五星总部南京来到郑州，接掌河南五星的帅印。

从店长到分公司的运营老总，再到今天河南五星总经理。“每一个地

方的都市报都有家电卖场专版，而唯有《郑州晚报·第一卖场》给我留下了最好的印象。”陶永说，首先感觉《第一卖场》集纳了大量的信息，是消费者很好的家电导购专家；其次，我感觉新闻性很强，有时候还很尖锐，比如去年初到河南，晚报对我专访的那期。

2005年初，五星进入河南区域就一直与晚报保持着良好的战略合作关系，晚报的宣传为五星在消费者人群中形成良好的口碑。媒体的作用是告知性的，促使五星在广大消费者心中树立良好的品牌形象，一个企业如果没

有良好的行为和广泛的认知是做不好的。对于五星而言，更重要的事情就是把每件事情做好，对得起消费者，具有高度的社会责任感，通过媒体提高广大消费者对五星的认知和认可。

陶永说：“五星的优势一是和百思买合作之后的资本优势，这个是无以比拟的；二是对区域化的最大限度发掘；三是多年积攒形成了比较完善的服务体系。晚报的优势，应该是在于对市民的服务更到位上，晚报和五星现在的价值观是非常吻合的，这也是我们以后加强合作的基础。”

最后，祝愿《第一卖场》在所有工作人员及合作伙伴携手努力下，不断创新。



春秋有序，风雨无度，中原家电、手机连锁卖场的模式进入郑州市场已经有11年时间。11年的发展历程，行业经历了困惑与探索、付出与收获、改变与提高。如今，家电、手机连锁卖场在郑州已遍地开花。

成功改版11周年的《郑州晚报》作为郑州主流媒体，秉承社会责任，不仅把自己当做一个守望者，关注着这个行业的发展变化，还直接参与其中，彰显优秀企业，揭露丑恶行为，推动和规范着行业的发展。

《郑州晚报》在郑州媒体中率先设置《第一卖场》专刊，承载和传播家电及手机连锁卖场的信息，为增强企业品牌影响力提供了一个有效平台，同时满足了读者对于相关信息的需求。

郑州晚报记者
樊无敌 文/图

