

5月27日,夏普(中国)投资有限公司在其官方网站发布声明称,夏普与乐视网就超级电视产品不存在任何商业合作或联系,与乐视网联合开发超级电视产品的说法不属实。乐视网董秘张特在微博上斥夏普为“旧势力”。

郑州晚报记者 朱江华

乐视与夏普反目

夏普否认与乐视合作,乐视斥其“旧势力”

夏普否认与乐视联合开发超级电视

仅仅20天的时间,由乐视+富士康+夏普+高通超级组合,打造乐视与超级电视故事就遭到了严重挑战。

5月27日晚,夏普中国官方网站发布声明称,和乐视网超级电视不存在合作关系。夏普在声明中称,与乐视网联合开发超级电视产品“不属实”,并表示其与乐视网就超级电视产品不存在任何商业合作或联系。当日晚,乐视网副总裁兼董事会秘书张特在微博上表示,超级电视完全由乐视网自主研发,具有完全自主知识产权,从未提过第三方合作研发。

张特质疑称,“在互联网模式下的智能电视UI系统,像夏普智能电视这样的旧势力具备这种产品思维和研发能力吗?”

夏普的声明犹如一重磅炸弹,让乐视夏普20天的蜜月出现了裂痕。

5月7日,乐视在北京举办了超级电视发布会,整场发布会夏普均被作为核心合作伙伴,并将与夏普的合作关系作为重点优势体现,相关新闻稿亦指出“乐视TV由超级组合(乐视+富士康+夏普+高通)打造”。值得注意的是,乐视网CEO贾跃亭在发布会上曾多次提到夏普为其“合作伙伴”。并请来了SDP副社长三原一郎上台发表演讲中,也提到了双方的“合作关系”。

中国家电营销委员会执行会长洪仕斌指出,不管乐视傍夏普这个液晶大款,还是借夏普与富士康合资厂的名义,这背后肯定是一方利益的诉求,当没有得到满足,所以夏普就采取这种撇清关系的行为。现今,夏普跳脚公开悔婚,不仅是完全没有顾及到带给乐视的后果,夏普可以说是掐断乐视这种以整合为纽带的资源整合商的命脉。



网络图片

受公告影响乐视股市28日临时停牌

就在夏普与乐视网联合开发超级电视产品撇清干系之时。5月28日,深圳证券交易所发出公告称,由于公共传媒出现关于乐视网(证券代码:300104)的相关信息,可能对股票交易价格产生较大影响。经乐视网申请,其股票交易将于今日开盘起临时停牌。

洪仕斌认为,乐视网犯下了一个“低级错误”,乐视网此番被夏普(中国)一闹,将会“疑云压城”:夏普之后态度如何?10代线能否稳定供应面板给超级电视?失去保障的乐视网股价还能靠什么支撑?

5月7日,在乐视网打着“颠覆”标签的发布会上,宣传已久的超级电视终于新鲜出炉,不但在价格上洞穿其他品牌底线,配置上也迎来一片叫好:面板来自夏普的10代线,智能芯片来自美国高通公司,代工则由富士康

操刀,播控平台合作方为CNTV,当然还有此前就介入其中的战略者创新工厂董事长、CEO李开复。乐视网超级电视的打造者可谓超级组合。

也正是在上述光环刺激下,乐视网股价也是扶摇直上,自去年年底的14元位置冲到如今48元的高度,翻了两倍不止,而且股价越是接近超级电视问世,越是呈现加速上涨形态。

值得关注的是,5月21日,乐视网等创业板公司纷纷发布风险提示性公告。对此,洪仕斌指出,乐视网的智能电视行业良好的回报率吸引更多的投资者介入,或令现有厂商加大规模投入,将可能导致公司在智能电视领域达不到预期收益水平,对未来生产经营和财务状况产生不利影响。

高通称乐视网只是客户

相关链接

5月28日,美国高通表示,乐视网只是其中的一个客户。并用了公司专为电视打造的处理器做了乐视TVo超级电视。但骁龙S4Prime处理器并非根据乐视网需求而定,因为处理器不可能和客户一起去研发,而公司的处理器也是向所有用户开放的,如此前的联想智能电视K91采用的就是公司的骁龙S3处理器。

家电知识讲堂

选空调有诀窍 四大误区要知道

在高温、价格、服务的夹击下,空调成为夏季不可或缺的家电。消费者选购空调有哪些需要注意呢?今天记者邀请海信科龙空调河南分公司赵宏伟给在旺季选购空调的朋友带来常见的购买四误区,感兴趣的朋友别错过。

误区一,只根据房屋面积就决定空调匹数。目

前,不少厂家着力宣传小尺寸室内机型,但消费者不能把目光仅仅放在空调室内机的体积上。

有些高品质空调的确结构紧凑合理,例如采用多折热交换器、双排水系统等方式压缩室内机尺寸。但是更多的小尺寸室内机是在损失了性能和品质及节省材料为基础的情况下达到小尺寸目的的。

赵宏伟指出,室内机尺寸较大的空调并不意味着其技术落后,小尺寸室内机也不意味着技术先进,消费者在选择空调时不要把这个尺寸作为标准。

误区二,低温启动。据海信科龙空调河南分公司赵宏伟介绍,低温启动并非难以实现的功能,而且其实

际意义并不大。在室外温度过低时,如果让空调制热,其能效比将大幅度降低,虽有着一定的作用但并没有宣传的那么出众。

误区三,低电压启动。如低温启动一样,低电压启动并不是什么高难技术,而且空调长期不在额定电压下工作,将直接影响空调的使用寿命。

误区四,不知道关注商家的安装质量。目前消费者在购买空调的时候,消费者一般只关注产品价格是否便宜,很少有消费者在售前去主动考虑商家空调安装队伍的素质。空调素有“三分质量,七分安装之说”,在空调的投诉中,有近一半是由于安装过程中的失误造成的。所以在消费者购买空调前,就应该考虑商家是哪种形式的安装队伍。 郑州晚报记者 朱江华

一线品牌

美的“一晚1度电”空调消费者哲学

“我们要让消费者使用空调的时候更舒适更简便,当然也要更节能,而且是明明白白的节能。”美的家用空调事业部研发中心主任李强告诉记者。

据悉,空调市场自2011年下半年进入“寒冬期”后厂商鲜有新品推出,即使推出新品与过去相比无论技术卖点和外观设计都相对保守。“不过美的此次推出的2013冷年全直流变频空调新品在技术创新、材料应用、工艺与外观设计等方面却令人有耳目一新的感觉。”在参观过美的空调2013冷年新品后,不少经销商和媒体发出相似的感受。

资深媒体人士刘荷清分析称,可以看出产品转型是美的空调调整的第一步,美的空调重塑产品形象的目的就是让渠道与消费者恢复对美的空调的再认知。显然,美的全直流变频空调“一晚1度电”做到了。 朱江华

每周声音



乐视+富士康+夏普+高通是买卖关系

如果说富士康,仅仅是代工的关系,而不是合作伙伴。无论是高通,还是夏普,都是这种买卖的合作关系,而不是像乐视网CEO贾跃亭在微博上所说的超级组合(乐视+富士康+夏普+高通)。

——IT评论人士 贾敬华

厨电成为家电业仅存利润高地

现阶段,厨房电器行业的竞争态势远没有白电和黑电行业这么激烈,尤其在高端厨电领域,呈现的是竞与和的态势,可以说厨电是家电行业最后一块利润高地。

——老板电器品牌部长 张瑄

家电标准审查将从严

今年国家有关部门对标准尤其是强制性国家标准的管理思路有所调整,对各项标准均要进行系统管理、从严审核。

——中国轻工业联合会质量标准部主任 查长全

不规范拆解企业不予补贴

对于一些企业不规范拆解处理,发现仍然虚假申报的企业暂时不考虑拨付补贴资金,对那些不规范拆解处理的产品将不予补贴。

——财政部综合司收费基金处官员 马宇