



《郑州晚报》，11年前的一棵嫩芽，11年的风雨历程，铸就今天的参天大树！热烈庆祝《郑州晚报》成立十一周年，愿晚报明天会更好！

——河南格力电器总经理 郭书战

郑州格兰仕电器销售有限公司全体员工恭贺《郑州晚报》创新改版11周年！《郑州晚报》作为河南省大报之一，改版以来更关注民生，关注企业发展，突出新闻性，真实性，可读性。作为微波炉专家——格兰仕衷心祝愿《郑州晚报》更好地服务于广大读者，以全新的形式和内容打造中原主流媒体。

——郑州格兰仕电器销售公司总经理 姜乐

值《郑州晚报》改版11周年之际，郑州美的制冷产品销售有限公司携全体员工感谢晚报一直以来为提升美的作为白色家电领导品牌的企业形象、实现美的“为人类创造美好生活”的企业愿景提供的支持和帮助；期望美的能与《郑州晚报》进一步亲密协作、携手共进。

——郑州美的制冷销售有限公司总监 王乐如

《郑州晚报》了解民生、贴近民生，是厂家和读者沟通的桥梁，值此《郑州晚报》改版11周年之际，祝《郑州晚报》越办越好！

——四川长虹郑州销售分公司总经理 陈喜辉

《郑州晚报》一直以来都是河南报业界的领先标杆企业，在河南已经形成非常强大的影响力，这一点是毋庸置疑的。郑州TCL电器销售有限公司进驻河南市场近20载，对河南的市场也是极为了解的。《郑州晚报》积极关注民生，对各行业的敏感度都是走在报纸行业的前列，希望今后与《郑州晚报》的合作更上一层楼。

值晚报改版11周年之际，郑州TCL电器销售有限公司恭祝《郑州晚报》越做越好，做老百姓最放心最信任的报媒企业。

——郑州TCL电器销售有限公司总经理 苗伟平

海信电器与《郑州晚报》一直保持亲密的合作关系。《郑州晚报》改版11周年来，以新锐的新闻视角和便民的贴心服务影响着郑州市民的生活，在家电行业创造了巨大影响力。海信电器愿与《郑州晚报》一起共同进步，我们一直在你身边！

——青岛海信电器郑州分公司总经理 李春辉

春秋有序，风雨无度。2013年5月31日，是《郑州晚报》成功改版11岁的生日。作为郑州市民，当清晨你看到这份带着油墨的《郑州晚报》时，我们郑州人自己的报纸《郑州晚报》，经过2002年的全新改版，到今天，又走过了11年的风霜雨雪！

11年成就，因为有你；11年影响，亦因为有你。这是《郑州晚报·第一家电》第11个读者节。在这里，《第一家电》全体工作人员向11年来所有默默支持、关爱我们的广大读者和家电企业，致以敬意和感谢。而站在这新征程的起点上，我们也对为我们发来贺词的知名家电企业，再表示深深的谢意！

郑州晚报记者 朱江华

11年前是春天的一棵嫩芽，11年的风雨历程，铸就11年后今天的一棵大树。一路用文字为社会造福，一路用责任心为大家服务，一路上成为所有热心人的朋友。报社树成长，大家好乘凉。大家多出力，报社会更棒。热烈庆祝《郑州晚报》成功改版11周年庆典，愿报社明天会更好！

——创维集团河南分公司总经理 司仕银

11载春秋，共同成长，今天的和谐共赢，是昔日共同努力的结果。

借助《郑州晚报》改版11周年之际，海信科龙河南分公司全体员工，感谢晚报多年以来的支持和理解，相信海信科龙和郑州晚报在今后的日子里会共同努力为消费者提供更多的信息及服务。

——海信科龙空调河南分公司 赵宏伟

这11年，看到了《郑州晚报》日新月异的变化，看到她以独特的视角关注民生，关注城市的发展，关注社会的进步。《郑州晚报》是最真实反映社会生活的都市报，我们都喜欢！希望晚报继续发扬媒体的舆论监督作用，为中原经济区发展发挥更大作用！

——三星电子郑州办事处处长 许亮

《郑州晚报》的11年辉煌，源于自身勇于突破，敢于求变。这与海尔创新文化从本质上来说是相同的。正是这种相近的品牌“气质”，使《郑州晚报》与海尔成为了多年的朋友。

报业与家电业同是高度竞争的两大行业，我深信，市场永远只属于因消费者（读者）而变的品牌。愿我们在各自领域共勉共进，续写新辉煌！

——青岛海尔郑州中心总经理 赵奔峰

十一年磨一剑，《郑州晚报》化蝶嬗变，完成了自身的华丽转身，书写了中原报业的全新传奇！

11年精诚协作，海信与《郑州晚报》也成就了企媒合作的典范。虽然我们的业态不同，但服务大众、创造完美生活，则是我们共同的追求！展望未来，让我们进一步密切彼此的合作，共同根植中原，为了更高的目标携手前行！

——海信科龙电器股份有限公司河南分公司 骆洪光

贴近读者，关注民生，服务社会，构建和谐，贺《郑州晚报》改版11周年之庆 一纸风行中原。

——博西家用电器（中国）有限公司河南区域总经理 夏金峰

家电界精英同贺《郑州晚报》改版11周年 沉淀11年 见证成长