



洛阳杜康控股销售公司
 总经理 苗国军

复兴名酒文化 梦想清晰可触

苗国军曾经对很多人说过，他是白酒行业的新兵。“到现在为止，我仍然不敢说自己了解白酒行业，但我认为，中国白酒行业的确经历了黄金的10年，这10年来行业格局发生了很大的变化，白酒的单体企业规模扩大，诞生了高端名酒阵营，也崛起了一大批白酒品牌，整个行业发展到了一个新的历史高度。可观的说，中国白酒文化在过去10年内一直是‘荒漠化’的，如何实现白酒的文化价值回归，显得尤为重要。未来将是白酒文化回归的时代，真正有历史记载的文化名酒复兴将成为行业发展主旋律，文化将成为白酒行业格局的分水岭。”苗国军说。

“对于杜康来说，虽然从销售量上我们已经做到了河南第一，但离那些所谓的一线名酒还有明显的差距。而杜康并不是一个区域品牌，更不是所谓的二线品牌，杜康是全国性品牌，甚至全

球性品牌，‘何以解忧，唯有杜康’里的杜康，已经不是一种酒，而是酒的代名词。4月份我们到新加坡做文化推广活动，外籍华人就知道杜康。杜康在河南没有竞争对手，我们的竞争在全国市场。”杜康的发展才刚刚开始起步，相信未来几年内，杜康肯定成为中国白酒行业的领军者。

“对于我来说，梦想就是如何把杜康这个品牌发扬光大，创造出这个品牌应有的价值，我的愿望就是将杜康塑造造成等同于中国白酒，就像拉面等同于兰州拉面、越野等同于路虎一样，把杜康做成一个百亿企业，并把这个企业打造成一个百年品牌。具体到梦想，我觉得可以分为3个层次：第一是引领豫酒走向全国，实现杜康的‘百亿计划’；第二是能够为中国的酒文化回归贡献自己的力量；第三就是让杜康成为一个负责任、有社会责任感的百年企业。”

十一年携手共进

总

有话说

我非常喜欢郑州晚报，它关注市民生活，很“接地气”，杜康经常和晚报，比如《父爱》微电影，我觉得很多时候，一个城市有一份这么跟市民喜怒哀乐息息相关的报纸，是市民最大的福气。

——洛阳杜康控股销售公司
 总经理 苗国军

去年7月，河南第一家由酒企自营的酒类B2C电子商务平台正式上线运营。一年来，酒真价实网凭借河南省副食品有限公司近60年酒类经营的经验，利用省副食茅台、五粮液、剑南春等名优白酒、葡萄酒的优势货源，和省副食在河南省及周边省区市信誉度在互联网上打造了正品、正宗酒产品销售酒平台，为省内、全国网购客户提供团购和零售服务。

郑州晚报记者 万佳

河南省副食品有限公司 酒真价实网应实而“升”

网上销售 轻松购酒

相对传统销售模式而言，网上售酒能够减少中间环节，降低销售成本，让利于消费者，使消费者享受到更加方便快捷的服务。据了解，酒真价实网提供川、贵、鲁、豫等全国大型酒厂名优酒，华夏长城、张裕、五大名庄系列红酒，赊酒、杜康、仰韶、宝丰等各种地道河南品牌以及各类高档礼品酒、黄酒等，酒类齐全，价格实惠，货真价实，消费者可以根据自己的需要购买到酒真价实的产品。

酒真价实网不但秉承河南省副食品有限

公司“诚信、务实、创新、高效”的企业精神，而且将“轻松购酒、酒真价实、适度饮酒、酒添情趣”等服务元素融入其中。力求只将符合消费者喜欢的商品推荐给大家，并将各地风土人情与酒水特性正确给广大消费者。营造良好的酒类市场运营环境，降低酒水消费误区，创建轻松愉快的购物环境。

立足河南 辐射全国

相对于传统渠道的销售运营，酒真价实网更着重对于专业网络营销团队的建设，由具有

60余年酒水运营经验的河南省副食品有限公司倾力出资打造。资深的顾问团成员，加上平均年龄27岁的优质客服团队，商品均来自省副食的一线采购，不接受倒手和外调商品，保证酒真价实的老字号信誉。不断探索网购人群的消费习惯，以简约为本，满意快捷为理念。

酒真价实网以河南市场为本，服务本地市场，建立区域电子商务品牌。以本地化特色服务，提升区域品牌经济价值和市场占有率。不但如此，在不到一年的网上运维时间里，酒真价实网的品牌推广也成功已辐射如北京、上海等

一线城市和周边省份。

酒真价实网在五年内要塑造“河南省酒水线上销售口碑品牌”；拓展多元化业务整合，挖掘跨行业、跨平台联合发展机遇，规范区域酒水市场销售价格。为了提升消费便利性，酒真价实网运营团队在维护好酒真价实网垂直平台运营的同时，也在积极探索O2O运作模式，结合省副食实体直营店和豫副酒源连锁实体加盟体系，降低货物配送时间，强化商品配送安全，削减第三方配送的额外支出。省副食与您携手，共建酒真价实网口碑，酒真价实网应时而“升”。

TSINGTAO
 青島啤酒

青島啤酒節
 TSINGTAO

激情狂欢干杯洛阳

尽享啤酒、美食、音乐、演艺！
 完美结合的全民狂欢盛宴！
 邀您相约新区体育中心广场！

洛阳首届青島啤酒节

2013年6月21日-6月30日
 主办：青島啤酒（洛阳）有限公司
 承办：青島森之林文化传播有限公司
 地点：洛阳市新区体育中心广场
 高级合作伙伴：金龙鱼
 赞助商：招募中