

上世纪90年代,随着沿海地区的创业活动被国家和社会普遍认可,郑州服装行业发展迎来机遇和高峰期,依靠自己的勤奋获得财富逐渐成为衡量个人价值的主要标准。也正是在这个时刻,郑州一些商业地产项目的建立,给服装业带来了发展机遇。一批服装批发市场的建立,中原服装规模化初露锋芒,从一条街走出一个大行业。

郑州晚报记者 熊维维



## 郑州服装企业用实力铸就影响力 从一条街走出一个大行业

### 服装行业发展的三步走

2003年7月,郑州市工商联服装商会重组以后,金全福被推举为会长,也由此开始了带领郑州服装向更高阶段的征程。他大胆提出“中国女裤看郑州”、“打造裤业之都”、“振兴豫派服饰发展”的三步走发展战略,步步为营,逐步实现。

2005年8月31日,郑州女裤集体亮相北京人民大会堂新闻厅,首次在全国范围内叫响郑州女裤的名字。2008年,郑州女裤同样采取集团作战的形式进军

常熟裤业中心,为抢占南方市场奠定必要的基础。稍后,郑州女裤大举进驻上海七浦路服装商圈,市场份额迅速攀升,与广州女裤形成并立之势。2010年1月,梦舒雅摘得郑州女裤第一个中国驰名商标品牌。如今,郑州女裤已经叫响全国。

伴着诸多经验和荣誉,郑州服装人离自己的“大服装梦”越来越近了。事实上,“大服装”一直是河南服装业界的梦

想。然而,曾经有很长一段时间,我们的服装业却一直处于“有产业无品牌”的尴尬境地。

近年来,郑州服装企业注重调整产品结构,转变思想观念,积极研发设计,创新经营模式,从单纯生产女裤、男裤,提升到生产时尚女装和男装。如今,郑州服装的档次已快速提升到中高档产品行列,步入全国第一军团,形成了一批具有市场竞争力的龙头企业和名牌产品。

### 河南服装产业迎来新机遇

这几年,河南时尚行业异军突起,顶级奢侈品牌LV、GUCCI、菲拉格慕、阿玛尼等相继亮相河南。ZARA、H&M、C&A、优衣库等以“时尚、快速、低价”为运营目标的国际快时尚品牌也大步进军中原市场。

作为河南服装行业发展核心地的郑州,必须充分发挥自身优势和特色,才能让本土企业真正崛起。一直以来,郑州服装行业都具有四大优势:一

是劳动力丰富,人力成本低;二是有着庞大的人口数量,消费市场潜力大;三是政府把服装作为重要的产业,在政策上给予了更多的支持;四是郑州乃至整个河南是东部发达地区梯度转移的重要目的地。

据了解,河南服装的产能已连续5年同比增速30%左右,特别是2010年,在“十一五”的最后一年,产能增速超过了45%,远远高于全国平均增速。

全省已有亿元企业40个,产值超过3亿的企业达10家。“中国女裤看河南,河南女裤在郑州。”这样的品牌效应,让郑州服装行业初步形成了集信息、设计、生产、销售、仓储、物流于一体的泛产业链,具有明显的产业聚集效益和极强的市场竞争能力。随着郑州航空港经济实验区获批,郑州服装行业及河南时尚产业将迎来新的希望和机遇。

# 天成百年

“共筑爱巢,天成珠宝。”这句简单又经典的广告语,几乎所有的郑州人都耳熟能详。集百余年岁月历练与时光雕琢的世纪珠宝品牌——天成珠宝一直传承活力、勃发生机,收获着一个又一个的硕果和辉煌。如今,在二七繁华商圈中心,天成珠宝金楼、银楼不断崛起,天成珠宝城的稳步发展,以质量和信誉为本,天成珠宝赢得了中原更多消费者的钟爱与信赖,并在消费者和同行业心目中奠定了坚实的主导地位。

郑州晚报记者 熊维维

## 铸造首饰文化 伴随美好人生 买珠宝,当然去天成

### 诚意待人 铸品牌形象

经过近几年的发展,天成珠宝以现代感、时尚感的形象,为顾客提供“亲情化、人性化”的专业珠宝服务,赢得了消费者及合作商广泛认同。

公司在郑州形成了二七商圈二七路的天成珠宝金楼、德化步行街的天成银楼和碧沙岗商圈天成珠宝城和大学路升龙商场的天成珠宝店的四店市场布局。新店成功起航、老店盛大重张,通过成功举办周年店庆和多种多样的消费回报等一系列

活动,在消费者和同行业心目中奠定了坚实的领先地位。一年一度的黄金首饰节、钻石翡翠节以及黄金新品推介会、钻石铂金新品推介会等大型品牌活动,也加大了天成在公众心中的影响力,形成了河南珠宝市场的风向标。“天成服务标杆”现象,给消费者带来了眼前的实惠,更会对珠宝市场的发展产生深远影响,公信力也得到了大大的提升。

### 真挚回馈 立服务标杆

坚持把顾客的利益放在第一位,和顾客利益有最直接关系的就价格和产品质量,这两点一直是天成最关注的。天成珠宝一直拥有着金品质的服务质量。一、所购买的饰品如不满意,不影响再次销售的情况下,10日内包退包换。二、任何饰品都终身免费维修、整形、清洗。三、黄金饰品还能免费换钻石、翡翠、铂金及银饰品。四、钻石饰品终身包退,随时变现等承诺,天成珠宝的“钻石银行”让顾客真正消除了后顾之忧。

为了回馈广大消费者,在盛夏来临之际,天成珠宝郑州店推出系列优惠活动:颠覆传统,翡翠低至每克3元;意大利工艺的K金饰品部分特价;钻石饰品全场特惠,终身包退,随时变现;黄金饰品免加工费除黄金外的其他类任何饰品等。

在端午节小长假,天成珠宝也给中原百姓准

备了一份大礼——铂金K金节!在6月9日~12日期间,铂金可以参加免加工费换新活动。据了解,在中原地区铂金免加工费换新尚属首例,而且更有限量版18K彩金项链每条268元的超低价位让利百姓。

河南天成珠宝有限公司负责人表示:“这些年,我们一路劈波斩浪风雨前行,依靠自力更生、自我突破,在毫无现成经验可以借鉴的情况下走出了一条艰难的自营连锁式发展和创新之路。同时规范、引领河南珠宝市场的价格,使行业向更广阔的空间发展。今后的天成,将以更大、更强的姿态掀起崭新的一页,真正正地让‘共筑爱巢·天成珠宝’成为不变的诺言。”

### 以质取胜 以情经商

天成珠宝的前身是久负盛誉的老字号之一老天成金店,到今天已经走过了近百年的品牌发展历程。在全省发展了8家直营店,其店面总面积达数万平方厘米。作为河南本土的珠宝零售巨头,天成珠宝凭借其规模化的连锁销售网络,严守“货真价实”的承诺,视价格等同于服务,全面实施“普遍优惠,让利于民”的价格策略。始终把品质放在首位,严把质量关,在注重饰品款式的同时,严格控制进货渠道,所有饰品均经检测后统一挂签,明码标价。

其实,让利并不是天成促销的唯一手段,策划促销活动时可以挖掘和弘扬首饰文化,开展以宣传首饰文化和时尚为主题的宣传促销活动。搞一些丰富多彩的服务性促销活动,大大提高天成珠宝的品牌附加值。

