

“菲·尝·感·享” 葡萄酒品鉴会举行

5月27日,拉菲罗斯柴尔德集团DBR (Lafite) 携同其在华独家代理经销商ASC精品酒业在河南中州皇冠假日酒店,举办了一场名为菲·尝·感·享的媒体葡萄酒品鉴会。ASC精品酒业大中华区拉菲品牌经理宋萍女士亲临现场,与到场媒体朋友们进行了坦诚交流,共同分享了集团的发展历程,以及在中国市场新的战略发展计划。

近年来,随着中国葡萄酒市场份额的不断扩大,拉菲罗斯柴尔德集团更是将发展的眼光投向中国。此次的菲·尝·感·享,寓意着拉菲罗斯柴尔德集团传奇的发展之路,从顶级一等酒庄“拉菲古堡”,到今天在全球范围内的播撒,DBR (Lafite) 力求向中国消费者传达“卓越、精美、优雅”的品牌理念,尽享佳酿带来的分享之乐。

陈睿瑜

杨丽萍来郑 出席梦祥品牌签约发布会

5月28日,河南梦祥集团签约孔雀公主杨丽萍发布会在郑州弘润华夏大酒店内举行。此次“孔雀东南飞”明星签约仪式,亮点多多、精彩纷呈,梦祥集团董事长李杰石出席盛会。

杨丽萍作为中国舞坛最具代表性的舞蹈巨匠,20年来不断寻求突破,在国内外均取得了辉煌的成就。而梦祥集团是中国唯一一个以“传递吉祥、好运”为核心价值的银饰品牌,其追崇和倡导的中国纯银文化也是由来已久。杨丽萍多年来对于舞蹈艺术的不懈追求正与梦祥集团对于银饰产品上的追求完美也是高度一致的。杨丽萍在消费者的心中树立的美丽、吉祥、幸福的形象无疑最能衬托出梦祥集团“戴出好运来”的品牌价值。

陈睿瑜

欧珀莱 AIR底妆系列全新发售

欧珀莱在2012年9月推出欧珀莱全新AIR底妆系列。采用创新研发的“透气锁水新科技”,同时实现了一直以来难以共存的“轻盈”与“滋润”两大功效。2013年3月,欧珀莱AIR底妆系列又增加了全新成员:轻盈倍润粉饼,盈润晶透散粉,盈润修颜遮瑕棒。

此次全新发售的AIR底妆系列产品,秉承“透气”+“锁水”的技术特点。滋润因子被包裹在每一个粉末内,在不堵塞毛孔令肌肤自由呼吸的同时,保证滋润度。配合使用最新“透气锁水粉末”,兼顾“轻盈”与“滋润”,不但完美贴合肌肤,妆效持久,更避免了“干燥”和“浮粉”的烦恼,让你的肌肤与底妆,一同自由呼吸。

陈睿瑜

巴拉巴拉“小明星,大时尚” 街拍宝贝郑州站开拍

5月25日,由国内领先潮童服饰品牌巴拉巴拉主办的街拍宝贝时尚体验活动在郑州郑汴路43-1号巴拉巴拉旗舰店时尚开拍。当天,吸引了众多孩子的参与。孩子们化身潮流达人,体验由专业摄影团队和特约时尚造型师为他们精心打造的街拍造型。孩子们在聚光灯下,体验了一回做大明星的时尚经历。

据了解,巴拉巴拉街拍宝贝活动已经在海口、深圳、昆明、武汉、上海、天津等主要城市完成巡回拍摄,每一个孩子都在这次时尚活动的体验中展示着自己的另一面,并享受由品牌精心呈现的欢乐盛会。

陈君平

婚嫁中的黄金珠宝作为结婚中最为抢镜的配角,吸引了无数目光流连。而婚戒、手镯、项链等是婚嫁饰品中的重头戏,它是美好姻缘的标记,萦绕在爱人们的指间。那么,即将走入婚姻殿堂的新人,不妨来关注一下关于他们的最新流行趋势。

郑州晚报记者 熊维维

黄金珠宝 为幸福锦上添花

天成珠宝·绽放

戒壁两端交错如两手相握,中间握住一颗如花待放的晶莹的钻石,透着娇羞含蓄之美。线条感强,优雅舒畅,别致的如两手相握的款式,不拘束,如行云流水般自然惬意,且能够很好地修饰手形。

中国黄金·真爱

黄金的光芒,被世人所欣赏,其坚定无比的内在,更使其闪耀着独特的魅力。无论遇到什么困阻,双方依然信任彼此,以黄金般独立的姿态,坚守着双方爱的阵地。黄金已撇掉过去传统单一的形象,以百变的风格造就自己的价值。就像当代女性一样,坚定而优雅地生活,以信任为双方打造一片明朗的天地。“真爱”通过真爱的英文“ture love”立体结合,整体流线性自然,文字寓意真切,凸显爱情的忠贞与高贵。

御品珠宝

顶级老坑玻璃种满绿翡翠戒指,纯净度极高,镶钻白金包边,凸显与众不同的高贵奢华。

元亨利珠宝·水之灵秀

元亨利珠宝秉承“文化、情感、时尚”的品牌理念,坚持走高端珠宝之路,所推出的“水之灵秀”高端海洋珍珠系列,精选珍贵稀有的完美珍珠,以博大精深的东方文化为设计理念,每一件产品都完美诠释了元亨利珠宝设计师对美的礼赞,更表达了元亨利珠宝寄希望扭转消费者对珍珠的错误理解,还珠尊贵。

铭心珠宝·龙凤手镯

在中国传统文化里,龙有通天、征瑞、示威等神性,凤有秉德、兆瑞、尚洁等神性,龙来了风调雨顺,凤来了则国泰民安。此款龙凤手镯龙凤双至,祥瑞无双。

东方金钰·幸福见证

四叶草是幸运草中极为难得的一种,一叶代表希望,二叶代表付出,三叶代表爱,而四叶草象征的就是幸福,所以这枚以四叶草命名的胸针叫做“幸福见证”。这枚四叶草胸针选用龙石种翡翠制成,典型的“帝王绿”色泽均匀、浓艳润亮;下方是红翡制成,雕工细腻、线条流畅。红为翡,绿为翠,一枚精致的胸针不动声色地演绎了“翡翠”的精髓与优雅。

天顺祥珠宝

冰种满绿阳绿翡翠镶嵌戒指。戒面绿味很浓,颜色正、阳、艳,极为养眼,整体圆润饱满。水润灵动。白金钻石围绕镶嵌,戒托带钻,款式经典、大气,佩戴彰显档次,是设计感极强的一款精品。

梦祥银

花纹吊坠、耳环和手镯以银饰镶嵌手工工艺打造出完美的时尚美感,款款银饰精品,丰富百变,为生活平添更多的惊喜,以银饰艺术的形式,向时尚达人们呈现它所承载的独特文化底蕴所带来的新鲜时尚之风。

千足金首饰受追捧

今夏的婚庆金饰亮点多多,款式上变得更加时尚,融入更多的现代元素,令今夏的婚庆饰品平添了几分浪漫。在传统的婚嫁习俗中,黄金首饰是婚嫁饰品不可或缺的,具有一定的保值功能。随着85后、90后年轻人成为结婚的主力军,很多人喜欢款式新颖、设计华丽的珠宝款式。

如今也有一些造型新颖的黄金饰品出现在市场上,正如某珠宝商推出的婚嫁系列珠宝首饰,该系列将黄金与花朵结合,成套的项链、耳环、手链中优雅的百合、情意浓浓的玫瑰,每一处细节都是精雕细琢,让人爱不释手。还有,传统的黄金首饰给人一种厚重的感觉,如今更多的黄金首饰都是以镂空款式出现,让黄金饰品更显得时尚。大家都知道黄金不易做造型又易损坏,现在一种3D硬千足金的手艺,使得它在不改变黄金成色的情况下,硬度增加,从而使得金饰较为轻盈,立体感强。

钻戒首饰成后起之秀

很多人认为,传情达意的最好礼物莫过于钻石,对准新娘来说,高品质钻石婚戒,既能留下美好的回忆,又能开启美好的婚姻生活。为了迎合当下年轻人的口味,如今的珠宝首饰更多地融入了时尚设计,商家纷纷推出新品,如心形、花形等样式,在细节的处理上也独具匠心。在中原珠宝城,记者看到一款“心锁密语”对戒,其中男戒以“锁”字为造型,女戒以钥匙为造型,其意义为开启幸福之门。还有不少年轻人选择新颖的款式,如流行的字母镶嵌对戒,比起充满创意的字母雕刻,钻石反倒成了一种点缀,但是整体造型却充满活力,显得韵味独特。

同时,多钻组合的华丽婚戒也成为另一潮流。许多多钻组合的钻戒都运用较大颗的主钻镶制,并利用戒环繁复的造型或旁边簇拥的碎钻来延伸整体的华丽。不同形状的钻石拼合在一起,从而能够更好地凸显主钻。除了黄金首饰和钻戒,彩色宝石也成为新人们的选择。彩宝凭借其年轻化、时尚化的特点,逐渐成为配合时尚装点生活的新宠。

婚嫁首饰推荐