

多家银行争打儿童专属牌

“给孩子建个聚宝盆”、“六一专属理财，错过了，后悔一年”……六一前夕，一些金融机构密集推出儿童节优惠和专属理财产品，帮助家长培养孩子的财商。实际上，这不仅是冲着节日而来，也是月末的揽储冲动所需。近日，农业银行在其官网挂出了儿童节优惠信息。建行则推出“熊孩子的嗨皮儿童节”活动，在旗下B2C个人购物商城平台专区促销。

浏览多家银行官网可发现，许多六一专属理财产品已被置顶，这类产品投资期限通常在3个月左右，预期收益率一般在4.5%以上。

此外，部分城商行还针对节日推出了儿童专属的财富银行卡，作为专门针对未成年客户与其父母而打造的主题卡，家长可凭借本人身份证和户口簿申请领取。银行方面的说法是，希望通过这样一张卡片，培养未成年客户的理财意识，从小就树立良好的消费观念。

据了解，此类专属理财卡是各家银行针对16岁以下的少年儿童而设计的，以借记卡的各项功能为基础，可与基金定投、少儿教育金保险等各项金融产品挂钩。

“前来咨询的家长非常多，儿童节专属理财产品还是很受欢迎的。”一家股份银行的客户经理告诉记者。

近年来节日经济火热，打出节日概念牌的理财产品屡见不鲜，端午节、教师节、国庆节、中秋节等节日，都曾被银行冠以专属理财之名大肆推广。如刚刚过去的六一国际儿童节，部分银行应时推出的理财产品就贴上了“儿童专属”的标签，其实并没有针对儿童群体的独特设计，理财产品缀上“六一特供”不过是以儿童节为噱头，搭车节日经济。

郑州晚报记者 雷群芳

金融教育 从培养消费习惯开始

“实际上银行只是利用了儿童节概念，产品基本上都是面向所有客户发售，并非只针对儿童客户。”某国有银行个人金融部一位理财专家对记者说，在孩子的金融教育方面，与其购买理财产品，家长更应制定一份长久的理财计划，培养孩子良好的消费习惯。“比如说，为孩子建立自己的储蓄账户，让孩子尝试怎样存钱及花钱。同时，可适当让孩子参与家庭理财活动，比如在购买生活必需品时，让孩子用自己的零用钱分担一部分。”

对于不同年龄段的儿童，专家建议要考虑到其在现阶段或更长远的资金储备问题，可以酌情考虑采取基金定投等方式，以保障孩子的顺利就学。各家基金公司在推荐基金定投时，都会模拟推算收益。比如坚持定投30年，每年的收益可达10%。“基金定投作为一项长期、定额的投资方式，是一种非常适合亲子投资的手段。”银率网一名分析师认为，在基金品种选择上，应关注指数型基金和主动管理型股票基金。

业内专家表示，这两类基金的投资方向主要是股票市场，长期来看可以更大程度地分享经济增长和价值投资带来的资本增值福利。不过专家也提醒家长，定投也有风险，比如，股市波动较大，定投偏股基金收益同样会产生波动。

“节日专属”或为噱头

“听说是儿童理财产品，本以为是针对孩子的特点有什么特色服务，合着就是改了个名字。”本想趁着儿童节之前给孩子买一份“儿童理财产品”的市民程女士有些失望。

记者走访市场发现，虽然银行打出了“儿童专属”的口号，但这类产品投资期限通常在3到6个月，门槛大多在5万元-10万元，预期收益率一般在4.5%以上，与普通的短期银行理财相比惊喜不大。就连银行自己也承认，在理财产品前缀“儿童节”二字不过是以儿童节为噱头，搭车节日经济。

对此，一位国有银行理财师提醒投资者，一些在“儿童节”、“情人节”及其他各种节日进行售卖的理财产品，预期收益率相比同类型的理财产品，都具有一定的优势，但不少产品都是银行找噱头对产品进行的包装和营销，基本属于新瓶装旧酒，与普通产品本质无太大区别。

目前，节日理财产品仍没有形成一种氛围，有的银行可能今年发行相关产品未收到预期效果，明年就不发了，同时，投资期限相对较短，市场上360天以上的“节日理财”产品很难觅到踪影。

刚刚过去的六一 多家银行推出儿童专属产品 接踵而来的端午当然不容错过 也将迎来它的特供产品 在节日经济越来越红火的趋势下 银行理财傍上“节日概念”

端午接踵而至 理财时机不如月底

这两天，李先生的手机不断收到短信提示的理财信息，“节日概念”的理财产品让李先生心动。儿童节刚过，端午节将至，小长假期间的理财又开始提上日程，部分银行已经开始推出有关端午概念的理财产品。

其实，理财产品跟不跟节日挂钩，投资者并不十分在意，而如何既保证本金安全，又能尽量多地获得投资收益才是他们最关心的。有业内人士认为，对于理财产品而言，在理财资金确定一段时间不用的情况下，投资者可以通过选择期限稍长的产品来锁定较高收益。另外，选择银行时，投资者可多关注城商行的理财产品。在银行转型的变革时期，城商行也大力发展理财业务，将市场定位在普通客户。为了抢占市场份额，在同样的投资期限、风险对价以及投资起点下，城商行发售的理财产品收益普遍高于其他银行。

理财师建议，投资者未必非要抢在端午节理财，事实上，如果不是为了超短期理财，本月月末也是个较好的理财时机。由于本月月末是银行的半年考核时点，从6月前半个月产品收益情况来看，6个月以下期限的短期产品在第二周的收益率较第一周有小幅回升，预计到6月下旬，各银行都会发行“冲时点”产品，提高收益率来吸收存款，对投资者而言将会是购买理财产品的一个好时机。

专家声音

不要被花哨名字迷了眼

“如今，‘揽储’依然是各大银行的首要任务。一般来说，每年重要节假日与季末时点，理财产品收益率走势往往会有所提高。目前，基本已到了季末，各大银行为揽储而推高自己产品的收益率也就成了常态，‘六一儿童节’的理财产品即是如此，打着儿童的旗号，趁着节日气氛进行营销不足为奇。”一

家国有银行理财师解释，半年考核临近，为了让自己的业绩表现抢眼，各家银行会在最后一个月想尽各种办法“冲时点”，包括增加理财产品的发行频率和提高理财产品的收益率，因此，节日也是购买银行理财产品的较好机会。该人士预计，到了6月的最后几天，各大银行理财产品的预期收益率

根据需求理性购买产品

可能还会被推高。

因此，理财师建议投资者，不只关注节日期间的理财产品，还可以在这些时间段内留意银行方面是否有其他更为特殊的产品发售，进行投资，以中长期产品为配置重点，灵活配置其他资产。投资者不妨在此阶段购入理财产品，获得比平时略高的收益率。

不过，业内人士也提醒投资者，在购买这些“节日”概念的理财产品时，不应只关注其花哨的名字和吸引眼球的预期收益率，而是应根据自己的资产配置，理性决定产品类型、期限长短等。同时，在购买过程中，一定要仔细阅读理财产品说明书再签订购买协议，以免事后出现不必要的纠纷。

