

都退役了 你们一家子还出来抢版面

谁都别想约我女儿 小贝放话：不许小七早恋

都说父亲是女儿上辈子的情人，这话看起来一点不假。退役后有了更多时间陪自己宝贝公主哈珀的小贝昨日参加某商业活动时就放出话来：“哪个家伙也别想约我的公主哈珀，她将像睡在高塔中的公主(格林童话中的长发公主)一样。”

在接连3个男孩出生后，贝克汉姆和维多利亚夫妇就曾多次表示，两人的心愿是家里能够再添一个美丽的公主，而当他们最终如愿以偿生下“小七”公主哈珀后，果真对她的疼爱超过了前面三个男孩：从哈珀不到一岁开始，维多利亚就开始给她各种潮流时尚的打扮亮相，每次在街上被记者抓拍到的，必定是不同衣服和不同造型，甚至就连戴有蝴蝶结的发卡，都已经有几十个不同的颜色。贝克汉姆夫妇这般的精心打扮，使得小七也迅速取代汤姆-克鲁斯的女儿苏瑞，成为新

的儿童街拍时尚标杆。

父母的精心照料，加上天生优良的基因，小七公主不到两岁就已经显露出日后成为“白富美”的潜质，而且她这小小年纪就已经完全习惯了当明星的生活，在街上还经常会在镜头前摆POSE，很是招人喜爱。

贝克汉姆的大儿子布鲁克林已经14岁，二儿子罗密欧10岁，小儿子克鲁兹已经8岁，所以贝克汉姆已经将主要精力放在了小七公主身上，“有一个女儿是完全不同的事情，我不是说我爱自己的女儿，但是男孩们就应该独立一些”。从贝克汉姆的这番表态来看，他会将主要的精力放到女儿身上，看来哪个男孩想约小七公主，事先都得经过贝克汉姆这一关了。



小贝太忙！ 辣妹携大儿子走红毯抢镜

日前，由于小贝在美国，时间有限，昨日在英国举办的魅力女性颁奖典礼上，一向帅哥相伴的辣妹别出心裁，带上了14岁的大公子，布鲁克林换上西装后，风采十足，为39岁的辣妹妈妈保驾护航，如今身为设计师的维多利亚选择了一条宽口裤脚扇贝开胸的露背礼服搭配儿子。英国的《每日邮报》评论说，辣妹已经不需要大卫了，因为她又多了一个红毯帅哥。不过英国的网友看法不同，他们觉得布鲁克林与小贝之间存在一定的差距，因为他看起来和辣妹一样，不喜欢微笑。

小贝短暂复出参赛 携手劳尔欧文出战印度联赛

贝克汉姆上个月正式宣布告别足坛，也让万千小贝球迷伤心不已。但据《地铁报》消息，小贝有可能在明年短暂复出，球迷们有望再度欣赏万人迷的风采。

据来自印度的报道，贝克汉姆有望在明年1月开始的印度联赛中复出参赛，印度联赛将持续两个月的时间。IMG公司正致力于联赛的推广，他们希望一些刚刚退役的老将能前来参赛，欧文也是他们的目标。更令球迷兴奋的是，还没退役的前皇马队长劳尔也可能前来参赛。 花荣



Pinned it like Beckham

布鲁克林成为又一红毯帅哥

小七象格林童话中的长发公主一样

苏宁再度蝉联 中国零售百强榜首

在近日举办的“第八届中国零售商会”上，中国商业联合会公布了2012年中国零售百强，网上零售首次纳入零售百强排名。作为行业领军企业的苏宁以2327亿元(含苏宁易购)的销售规模，再度蝉联中国零售百强榜首，超出第二名200多亿元。

2012年，由于中国经济增速的减缓，消费品市场明显回落，零售行业也受到了影响。虽然中国零售百强企业实现销售额同比增长20.2%，增速高于2012年社会消费品零售总额，但相对于2011年增速放缓了0.7个百分点。中国零售业已经到了转型升级的拐点，很多企业都开始了转型变革。“早起的鸟儿有虫吃”，位居零售百强榜首的苏宁在转型道路上，已经将竞争对手甩在身后。

近年来，苏宁积极从传统零售企业转型互联网企业，在保持实体零售稳步增长的同时，大力发展电子商务业务。通过推行线上线下融合发展策略，实现超电器化经营，保持了自身平稳增长。其线上电子商务业务增速保持行业领先，增幅达到157.9%。纵观苏宁近年来的创新实践，可以清晰看出一条O2O融合发展路径。今年年初，苏宁推出“店商+电商+零售服务商”的“云商”模式，希望通过互联网的零售、物联网的服务、大数据的管理，开启线上线下融合新模式，对于消费者、行业和社会的发展都将创造新的价值。

对此，中欧商学院市场营销学教授王

高评价说：“苏宁的线上线下融合符合了未来消费者购物习惯，通过覆盖消费者的全渠道，提供全品类，做的是全渠道、全零售，做的是规模经济加范围经济，不仅在颠覆自己，也是在颠覆整个行业，是很了不起的事。”

中国商业联合会副会长王耀表示，我国零售业已经全面进入消费者为王的时代，零售业的竞争进入为消费者服务竞争时代。网上商品与实体店商品价格的差距将逐步缩小，网络零售不再单纯依靠低价竞争，而主要依靠提供购物方便、省时，以及货品的丰富，来吸引消费者。

前不久，商务部电子商务和相关部门表示，网络零售对传统流通业带来冲击是必然的，但两者并非简单的零和竞争，线上线下融合发展将成为未来零售业的主流模式。而在线上线下融合之路上，苏宁的步子也明显比其他零售企业迈得更快、更大。在商品品类、服务体验逐步融合的基础上，6月3日，苏宁发布“双线”同价公告，宣布从6月8日起，在同一城市区域，苏宁门店、易购门店和苏宁易购相同商品价格将保持一致。

对于处于转型期的中国零售业来说，线上线下同价的实施将带动国内实体零售企业加快线上线下融合的步伐，推动中国零售行业更快更好的转型升级。

樊无敌

国足正忙着热身赛 日本队又率先进世界杯了



前晚，日本队依靠补时阶段本田圭佑的点球1:1战平澳大利亚队，第三次成为全球首支通过预选赛进入巴西世界杯决赛圈的球队。

就在日本男足获得巴西世界杯入场券的当晚，大阪市中央区有10多名男球迷无

法抑制兴奋之情一个接一个地跳入位于闹市区的道顿堀川戎桥。其间还有警察拿着扩音器提醒爬上栏杆的男子不要跳入河中。

在附近餐馆观赛后赶来参与庆祝的一名堺市男球迷(21岁)显得异常兴奋，嘴里反复说道：“真是太高兴了。” 李言

卡马乔 轮到你和国足表演了

国足赛程

日期	时间	对阵	赛场
6月6日	19:35	中国VS乌兹别克斯坦(友谊赛)	呼和浩特体育中心
6月11日	20:00	中国VS荷兰(友谊赛)	北京工人体育场
6月15日	19:35	中国VS泰国(友谊赛)	合肥体育中心

