

## 家居团购会

6月10日~12日

欧凯龙

6月12日, 钻石联盟

6月15日~16日

团博网

新浪

京东

6月11日

红星美凯龙

6月22日, 一线联盟

6月30日, 家博会

搜狐

糯米

【网站】  
“爆破”营销一触即发

进入6月,专业类团购网站开始按捺不住“蓄谋已久”的心情,“爆破”营销一触即发。

从团博网传来消息,本月15日、16日,“万人团购博览会”将在省人民会堂举行。负责人宋丽兵介绍,团购的一大特色就是价格便宜,另外,在此时节举办大型活动,也正是迎合了消费者“无活动不出手”的购买习惯。

“本次团购会的招商活动早已启动,对于参展品牌及产品质量我们设置了极为苛刻的门槛,可以说,本次团购会,来的品牌都是目前市场上的一线主流品牌,对于产品质量、价格,我们与商家共同保证,绝对质优价廉。”

同样在中原家居市场有着多年举办团购活动的家家户户网也选择在6月举办2013年郑州夏季家博会。据了解,6月30日在中原国际博览中心举办的家博会上,将有近千款主流知名大小建材、家具产品现身。

承办方家家户户网相关负责人透露,本次家博会,装修业主买建材可以省1万以上,买家具再多省1万,选装饰公司又可以省1万。

另据专业人士测算,以100平方米左右的商品房为例,如果业主在家博会上实行整体采购计划,装潢材料至少可以省5000元,家具至少可以省3000元,聘请家装公司至少可以再省4000元。如此一来,每装修一套房子,仅这三大项便可节省上万元。

时下,网购盛行。6月,新浪、搜狐、糯米、京东等主流网站也将举办规模不一的团购活动,有需求的朋友不妨关注一下。

“

进入6月,家居市场团购会“你方唱罢我登台”,屡试不爽。据统计,仅6月,网站、卖场、单品以及各联盟举办的团购会就有近20场之多,并且优惠幅度也一改往日“小打小闹”,参展品牌也延伸至建材、家具、软装等细分市场。从已经举办的数场团购会统计的销售数据显示,团购的力量从来没有如此显著,现场签单率屡创新高。

郑州晚报记者 白贺

## 有一种力量叫团购

6月,家居团购会近20场之多  
特惠买建材,这回有的“赚”了

## 【卖场】团购大戏唱主角

6月,中原主流家居卖场当然不会错过这场团购大戏。

6月10日~12日,欧凯龙“端午重头戏·厨卫风云惠”即将上演,摩恩、欧派、乐家、箭牌、东方邦太、申鹭达、浪鲸、海尔、美歌兰帝等知名厨卫品牌将联袂为中原市民送上动人特惠。此外,主办方还为市民准备了诸如Ipad Mini这样的超值大礼。

红星美凯龙的促销活动向来不缺明星。6月11日,国内当红主持人华少空降郑州CBD,届时,明星云集、特惠不断的“大牌砍大牌万人团购会”将炫目启动。据了解,红星美凯龙本次

团购也可谓名品云集,蒙娜丽莎瓷砖、TaTa木门、索菲亚衣柜、布兰卡沙发、德国品牌朗乐福、喜临门床垫等倾情加盟,势必为中原市民带来一场声势浩大的家居团购盛宴。

5月25日启幕的居然之家“红火5月天,3拼续传奇”已于6月2日落下帷幕。居然之家相关负责人介绍,本次活动盛况及优惠力度空前,居然之家充分发挥“一站式”购物的优势,家居建材品牌专卖店、丽屋五金超市、乐屋家装设计中心同时发力,给顾客提供优质、便利服务,让置业变得更轻松,也让全市人民消除了错过五一促销的遗憾。

【联盟】  
“一站式购物”随心所欲

时下,中原家居市场最不缺的就是联盟。而对于团购这类营销手法,众联盟更是“你方唱罢我登台”。此时,得到最大实惠的莫过于消费者,“一站式购物”也因联盟品牌齐备而变得随心所欲。

6月1日,一站联盟率先敲锣开唱。浪鲸卫浴、诺贝尔瓷砖、大自然地板、美心实木门、意大利橱柜、大自然棕床垫、意风家具、顾家沙发、亿佳实木、西门子家电高调登场,从建材到家具到家电让中原市民置办新家一站购齐。

6月2日,大品牌联盟倾情献礼。左右家俬、安信地板、恒洁卫浴、太极爱家灯饰商场、金舵陶瓷、冠牛木门、志邦橱柜、伊仕利衣柜、圆美艺术吊顶、多喜爱儿童家具、美得丽名床现场签下近3000单,心动的价格、真诚的服务赢得装修业主一致好评。

6月12日,钻石联盟总裁万人签售会也将在郑州国际会展中心激情上演。20元抵2200元,联购得大礼、免费畅游巴厘岛等势必再次引发家居团购热潮。

同样在郑州国际会展中心,6月22日,由一线联盟主办的主题为“绝杀全城”的万人团购会也将特惠来袭。“百件建材家居0元置家”更为大家埋下神秘伏笔。

对此市场现象,业内人士直言,团购盛行商家一厢情愿不是主因,市民热衷,成交率创新高才是屡试不爽的根源。

“理性消费占主导,一味图低价已经过时,能否满足市民最大化的需求左右着团购营销模式能走多远。”该业内人士分析。

## 【记者观察】

## 淡季不淡

有一种行业现象叫淡季不淡,零售业出现过,车市出现过,今年似乎轮到家居市场了。

众所周知,每年的6月、7月,家居市场都会迎来传统淡季,从消费者角度出发,炎炎夏日装修需求锐减,从商家讲,促销往往无新意。

今年,家居市场传统观念似乎要被改变,买方市场主导消费的阵势愈发强烈。而这一切,正是因为“团购会”的盛行。

进入6月,家居市场团购会便“你方唱罢我登台”,屡试不爽。据统计,仅6月,网站、卖场、单品以及各

联盟举办的团购会就有近20场之多,并且优惠幅度也一改往日“小打小闹”,参展品牌也延伸至建材、家具、软装等细分市场。

某家居团购网负责人透露,之所以选择在夏初举办大规模团购会,一是为了迎合消费者“无活动不

出手”的购买习惯,再者,推出较之五一、十一更大的优惠幅度,就是要向大家传递信号,“什么时候能买到质优价廉的建材商品,什么时候就适合装修。挑三拣四、心猿意马地等大节气、大促销,只能错过最佳购买时机。”

欧凯龙“粽”情端午,实惠多多  
开心过端午,轻松赢实惠

6月10日~12日,欧凯龙将重磅推出“端午重头戏 厨卫风云惠”让利促销活动。欧凯龙活动负责人说:“端午节向来是中国人非常喜爱的传统节日之一。值此佳节,欧凯龙特推出特色优惠活动回报消费者,满足他们购买建材家具、完美置家的需求。”

活动期间,消费者在欧凯龙购物交款满2000元及以上即可参加“满2000赢4999元”优惠活动,赢取最高4999元奖金。同时还能享受欧凯龙送的空调、冰箱、空调扇等清凉度夏大礼;喜迎端午,活动期间只要您在欧凯龙购物,无论消费多少欧凯龙都会免费送您精美香囊、香包;活动期间,消费者到欧凯龙东区旗舰店、欧凯龙中原路店购买厨房、卫浴类建材产品还能再享受额外的特惠;消费者还可到欧凯龙参观高端建材、欧美家具奢尚展一饱眼福,感受欧美家居风范;端午节当天,欧凯龙还特意准备了粽、粽、甜点、饮料等供您免费品尝;即日起至6月12日,关注欧凯龙官方微博,您还能免费赢取ipad mini超值大奖。

另外,欧凯龙为庆祝端午精心准备的“赛龙舟”特色活动也将于6月12日15:00~17:00举行,参与活动获胜就有超值好礼相送。

李红卫

红星美凯龙27周年盛惠  
华少亲临郑州砍价现场

据悉,6月中旬,红星美凯龙将迎来其27周年庆典,并将在全国115家卖场同步举办系列庆祝活动。届时,“百城万人团购会”也将在郑州国际会展中心隆重上演,国际一线家居品牌悉数登场,国内著名主持人莅临团购会现场,大牌砍大牌,4小时,让您赚回一个家。

红星美凯龙郑州商场相关负责人表示,他们将在端午假期,即6月10日至12日,用直击底线的促销回馈河南消费者。6月11日下午,该商场将联合国内外一线家居品牌,齐聚位于郑东新区CBD的郑州国际会展中心中轴轩轶堂,为郑州乃至周边市场的家居消费者奉上一道名为“大牌砍大牌”的家居团购盛宴。

所谓“大牌砍大牌”,第一个“大牌”指的是国内卫视一大批一线当红节目主持人,后一个“大牌”则是国际一线家居品牌。

据悉,汪涵、孟非、华少、柳岩等近百名知名主持人都将参与到红星美凯龙全国范围内的“大牌砍大牌”活动,而参与“大牌砍大牌”郑州落地活动的,将是浙江卫视《中国好声音》节目主持人华少,参与郑州红星美凯龙团购会的消费者,将有幸亲眼目睹华少用惊人语速砍价的精彩绝艳。

靳小东