

制胜 研发力

解读后调控时代房企的发展之道

乔布斯曾说：“成功没有捷径。你必须把卓越转变成你身上的一个特质。最大限度地发挥你的天赋、才能、技巧，把其他所有人甩在你后面。”

对于而今处于后调控时代的房企而言，这句话同样适用，如何提高房企产品的创新力，拉大房企产品间的个性化差异，提升房企的产品研发能力和附加值成为大多数开发商不能回避的问题。

房产品的设计研发，关乎房企的影响力，更关乎居住者的宜居舒适度，针对地块特征打造有附加值的产品，以合适的价格销售给最合适的人群，最终才会对整个产品销售产生最大化的效果。

榜样的力量是无穷的。在行业不断细分的趋势下，面对市场产品同质化严重、差异化不足的情况，近年来，受全国一线房企强大产品研发能力的冲击和影响，部分中原房企已高度重视企业产品研发能力的打造，在战略上进行相应调整，通过研发寻求突围，明确了未来的发展路径。

事实上，在满足客户现实需求的前提下，积极挖掘和满足客户的潜在需求，规避房产品设计常有缺陷，让产品品质全面升级，才能为项目的成功奠定坚实的技术保障和物质基础，最终促使整个中原房地产行业朝精细化方向发展。

王亚平

统筹 卢林 陈默 刘涛
主编 王亚平 美编 周高虹
校对 姜军 版式 王姿