

# 昌建十年 幸福万家

## 昌建地产携手中原主流媒体联谊会圆满落幕

5月30日,由郑州昌建地产有限公司主办的“昌建十年,幸福万家”昌建地产携手中原主流媒体联谊会圆满落幕。  
郑州晚报记者 梁冰

### 十年昌建 业已成熟

作为植根中原十年发展的昌建地产,在久经市场考验下,业已成为一家成熟标杆企业。

在谈到企业成功之道时,昌建地产集团总经理王运生讲到:“10年砥砺前行,昌建传奇不息。面对未来,昌建地产将继续实施省域化战略,以‘精致、品质、价值’的产品理念,为城市创造精品,为客户创造价值。”在王运生的致辞中,分别就昌建十年发展的成果、未来十年发展的布局,以及企业的文化理念和使命作了详细诠释,赢得了全场的认同。

作为昌建地产集团布局郑州的重要一步,伴随着昌建·誉峰“冠军品质,金牌住区”的殊荣,一举跻身省会标杆项目。

在谈到郑州公司以及昌建·誉峰项目的成长历程,昌建地产集团副总经理郑州公司总经理陶彦峰说:“成果是对过去的肯定,未来才是我们拼搏的理由。2013,昌建梦正是对未来的诠释和注解,在以‘昌盛城市,建筑幸福’的使命之下,充分挖掘每一寸土地能够为城市带来的幸福感,充分保证与每一个昌建人的梦想实现接轨,充分达成与每一个合作伙伴互惠互利,共荣共进的合作关系。”

从昌建·誉峰项目营销中心开放项目正式面市,到举办“奥运冠军李雪英荣膺昌建誉峰形象大使签约仪式”,再到首创省会工地开放日,荣获2013年唯一一个“安全文明示范工地”,陶彦峰不仅对于项目的品牌成长作了一一诠释,更对郑州分公司作为昌建地产十年发展中的重要一步所持有的理念和目标作了精彩注解。



### 媒企合作 共赢未来

据了解,此次联谊会是在中原媒体漯河行之后的又一次媒体联谊活动。对此,陶彦峰表示:“相互学习、共荣共进,是昌建地产举办该联谊会的初衷。去年5月18日,我们相聚在美丽的漯河市,成功举办了首届中原主流媒体昌建行,房地产行业与媒体间的无界交流有了一个美好开端,同时祝愿我们的联谊会能够真正成为无行业边界的交流平台!”

在联谊会的最后环节,主办方与媒体嘉宾进行了互动交流,就企业以及项目的详细情况、房地产行业与媒体行业之间的共荣发

展等话题展开了进一步的讨论,会场里不时传来阵阵掌声。

正如王运生在开场致辞中所说的“取之于社会、用之于社会”的企业理念,在已经到来的6月,借着昌建地产集团成立十周年的契机,届时将回馈城市以精彩绝伦的十周年庆典晚会盛宴。

记者相信,在昌建地产集团乘着过去十年的铿锵步伐中,必会道路坦荡,愈行愈勇,而与中原主流媒体的合作也将迎着未来十年的全新气象,携手前进,共谋美好发展!

# 全城争藏 富田兴龙湾价值解读

## 精耕河南 为中原人民造好房子

随着大郑州都市版图的外扩,龙湖宜居教育城成为城市重要版块迅速崛起。伴随着郑新快速路的开通试运营,1200万平方米华南城、1280万平方米华商汇的落地生根,龙湖地产版图风生水起,成为置业者的首选之地。

富田兴龙湾作为河南兴田置业有限公司的开山之作,位于龙湖宜居教育城核心,集花园洋房、电梯洋房、瞰景高层和意法大邸等业态于一体,紧邻千亩龙湖。在开发过程中,富田兴龙湾在始终坚持不破坏原有生态前提下,因地制宜塑造更为美好的居住形态,首次即以27万平方米的实景现房筑阵,让市场为之震撼。

计利当计千秋利,求名当求万世名!兴田置业汲取振兴集团20年开发经验,坚持“源于河南,精耕河南,回报河南”的朴素信仰,用实际行动践行对中原人民的承诺——建中原人民喜欢的好房子。

中国房地产发展20余年,河南振兴地产集团依旧巍然屹立在中原地产界最前沿。2013年,由河南振兴房地产(集团)有限公司投资、河南兴田置业有限公司开发的富田兴龙湾项目大放异彩,所推瞰景高层组团开盘即被抢售一空。记者带领大家走进富田兴龙湾,揭开项目热销之谜。

郑州晚报记者 王磊



## 庭院园林 三代人的生活公园

富田兴龙湾在环境设计上已不再是简单的景观,而是赋予了更深的内涵。

精致素雅的庭院园林,独具匠心却又似乎于不经意间。小区入口处喷泉溅起的点点水花,在明媚的阳光下宛若万千水晶闪烁。园区内,每一片树叶的翠绿,每一缕阳光的明媚,每一条小径的曲折,每一道喷泉的轻漾……园林、小品、花架、柱廊,营造出休闲娱乐的高雅空间。

富田兴龙湾在建筑设计上以意大利风格为建筑语汇的恢宏外观,体现出华丽、高贵、浪漫的宫廷气派。小区内,一片绿荫、一盏路灯、一泓清水,都力求融汇欧洲经典。在建筑规划上结合中原传统文化的同时吸收欧洲文化精华,从门、顶、柱、廊每一个建筑细节都精心雕琢;在环境设计中以融合建筑与自然,符合人的最大舒适度为前提。住宅组团之间或以道路分开,或以花园过渡,或以树木相融,人性化设计细心呵护,生活因细节而充实,幸福因细节而精致,让“家”在无限的景致里延伸。

## 全城争藏 领袖龙湖高端住宅

“富田兴龙湾产品的热销,更多的是因为其稀缺舒适性和广大业主的高度认可。”针对产品的热销,河南兴田置业有限公司副总经理汪宏笑道,“富田兴龙湾所拥有的生态景观、便捷交通、教育资源、商业配套、物业服务等优势,正随着区域价值的凸显而光彩夺目。”

汪宏朴实地说:“富田兴龙湾80%以上的销售靠的是口碑宣传,无论我们在郑州哪个区域开发,老业主们就跟随到那儿置业,广大业主对‘富田品牌’的认可,是我们公司最宝贵的财富”。

富田兴龙湾位于郑新快速路旁,30分钟直接通达二七广场,15分钟直达新郑国际机场,都会繁华触手可及,而规划中的地铁2号线就从小区门前经过,地铁2号线和地铁13号线将在小区东侧双龙交会,地铁一响黄金万两,交通便捷直达四方。小区与著名的华南城一路之隔,商业繁华触手可及。再加上项目本身3万平方米优雅商业小镇的规划,为住户提供足不出户的快捷购物体验。社区内规划建设的高标准精英小学、实验幼儿园,让业主们的孩子直接赢在起跑线上。

据汪宏透露,目前,富田兴龙湾瞰景高层组团首期一批、二批房源开盘即清盘之后,三批房源119至139平方米舒适三房承爱加推,现正1万抵2万火热认筹中。

## 一周楼市

### 升龙天汇广场C区认筹火热

6月1日,农业路大盘升龙天汇广场C区公园华宅认筹活动圆满落幕。当天上午认筹客户400多组。

据了解,许多客户5月31日上午就已来到售楼部确认认筹事宜,为保证能拿到比较靠前的号码,更有不少客户彻夜排队。

上午8时整,现场等待的客户依次签到。8点半,认筹活动准时开始,整个接待中心热闹非凡,客户依次进入接待中心领取号码、缴纳意向金、签订协议。根据工作人员介绍,本次升龙天汇广场认筹的产品为C地块1#楼、2#楼及3#楼,位于嵩山路西站路,月季公园北侧,主要产品有74~85㎡两房,106~121㎡三房,133~136㎡三房。 陈伟

### 睿智禧园儿童节活动落幕

6月1日上午,睿智禧园展示中心举办了“禧园有喜 亲子同乐”六一儿童节专场活动。现场组织了卡通人偶、石膏娃娃、数字油画、立体拼图等活动。

睿智禧园是河南新合鑫置业有限公司推出的住宅项目,除了设计、施工、园林、配套设施等基本建设,也对下一代的关怀上费尽心血,引进加拿大枫叶小熊幼儿园,配套公立的中学也已封顶。

“孩子是我们的未来,我们在小区环境建设和教育资源配备上尽力做到最好,为了业主和孩子的未来,再多的投入都是值得的。”睿智禧园项目总经理张学民说。 赵蕾

### 《中国建筑装饰》新闻 发布会举行

6月3日下午,《中国建筑装饰》杂志新闻发布会举行。参与此次发布会的有建筑装饰行业相关领导和业内100多家知名企业。

该杂志是由亚洲建筑装饰联盟主管,它的创办宗旨是:“弘扬建筑文化,助推行业发展”,它致力于倡导和宣传正能量,服务经济社会发展。同时杂志始终将“高端、实用、时尚、权威”作为定位,将会在中原地区引领建筑新主张,装饰新风尚,发挥其号角作用。

会上,该杂志社社长范珊珊也向在座嘉宾具体介绍了杂志的板块和板块所传达的理念,还同战略合作伙伴一起启动了《中国建筑装饰》杂志河南区发行启动仪式。 王亚平

### 兰德中心首批认筹启幕

6月2日上午9点,兰德中心首批商铺认筹暨品牌商家签约仪式在兴亚建国饭店启幕。项目意向客户、国内外一线品牌商家、数十家主流媒体参与。据统计,当天VIP认筹量突破150组。

近几年,花园路商圈以突出的业绩和迅猛的发展趋势成为各大商家的抢滩之地。作为花园路商圈最高地标的首批商铺,也因其不复再有的珍稀地源和花园路商圈崛起的宏大背景,吸引了众多国际一线品牌商家的强烈关注。

丹尼斯集团、大商集团等代表出席了活动,代表们认为兰德中心这一商业综合体的出现将会形成花园路商圈商业的强强联合之势,将会更有利于花园路商圈的发展和强大。现场商家代表集体签约。活动吸引了数百家品牌意向商家的关注。 赵金玉