

# 中银花园2号楼两部电梯歇“长假”

## 爬到17楼感觉咋样? 呵呵,你来试试

一部电梯坏了,咋办? 挤另一部电梯啊。可是另一部也坏了,咋办?

近一个月来,家住郑州市金水路301号中银花园小区的百余户居民,在2号楼的两部电梯全都“休假”之后,吃尽了爬楼梯的苦头,回家成为畏途。

郑州晚报记者 石闯/文 周雨/图

### 两部电梯全“休假” 老老少少天天爬楼梯

“俩电梯都‘休息’了,不爬楼梯咋进家?”昨日下午,在中银花园小区2号楼一层楼梯口,50多岁的张大妈显得很无奈,此时,东、西两部电梯指示灯都处于关闭状态。

张大妈居住在12楼,她说西边电梯“休息”时间最长,大约从去年8月份就停了。而东边电梯也歇了快一个月了,“以前还好点,电梯时好时坏,上下楼还能用,现在彻底不行了”。

由于上下楼全靠自己爬楼梯,把他们一家正常的生活打乱了,“想着这么多的楼梯得一个一个去爬,心里就发愁,一般不轻易上下楼,出去买菜时总是提一兜子,够两三天吃的”。

“你住几楼?”“8楼!”“哇,太有福了!”20多岁的李女士住在17楼。她说每天上下楼邻居们见面时都会情不自禁问上一句,而当听到人家的楼层比自己低时,总是很羡慕。

李女士说,自己年轻还好点,就当“被”锻炼身体了,然而送水的或送快递的就不这么想了。“送水工一听没电梯放下水桶就走,送快递的也是,还得我们去搬。每天喝水都很困难。”



### 每天都要爬到16楼 八旬老太被迫住女儿家

2号楼每层有6户居民,17层共有102户。在楼上居住的不乏一些老人和儿童。老老少少每天出行都得去爬楼梯,一个一个台阶下来,累得都是气喘吁吁、汗流浃背。

“16楼有个80多岁的老太太,起初还能扶着护栏自己慢慢地上下楼,可是坚持了一段时间,身体实在吃不消了,只得搬到自己的闺女家去住了。”16楼的住户吴女士说。

吴女士有个两岁的孩子,她说,“孩子很淘气,每天喜欢跑着玩儿,老待在家里不行。可是他爸爸去上班了,我一个人抱不动他啊,每一次上

下楼都跟打仗似的,有苦说不出。” 据介绍,由于两部电梯全都“休假”,因此,一些“受不了”的住户就搬到了外面去住。记者跟随一名住户一口气爬到了17楼,用了六七分钟,累得满头大汗、气喘吁吁。

记者随后来到1号楼,发现两部电梯停运了一部,只有一部在勉强地运转着。“就是这一部电梯也经常出现故障,里面的噪音大,电梯轿箱上下不太稳当,弄不好电梯门还会夹手。”一名居民表示。不过他也坦陈,相对而言,他们已经比2号楼的住户们“幸福得多了”。

### 电梯两年没年检 维修了20多次不管用

既然三部电梯都“休假”了,居民们苦不堪言,为什么物业公司或相关部门不早点下手解决呢?带着疑问,记者找到了小区的物业管理以及某银行支行相关人员。

据小区物业的一名负责人表示,他们接手小区管理的时间不长,“这几部电梯使用将近15年了,许多零部件都老化了,电梯经常出现这样那样的故障。通常是刚叫人维修好,可是没过一两天或者两三个小时就又坏了,我们曾经为此维修二三十次了。”

这名负责人表示,由于4部电梯

已有两年没有通过有关部门的年检,存在严重安全隐患,一些电梯维修公司担心为此担责拒绝维修,事情就搁置下来,“如果想通过年检,就得大修,但是这样下来费用巨大,得20多万,我们物业承担不了”。

据了解,这个小区是某银行为了方便职工而兴建的。记者在门口看到,物业公司张贴了一份通知称,“已经向某银行新区支行提出了申请,整修4部电梯,正在审批中”。而某银行工作人员也表示,他们已经向领导进行了汇报,目前此事正在进一步协调中。

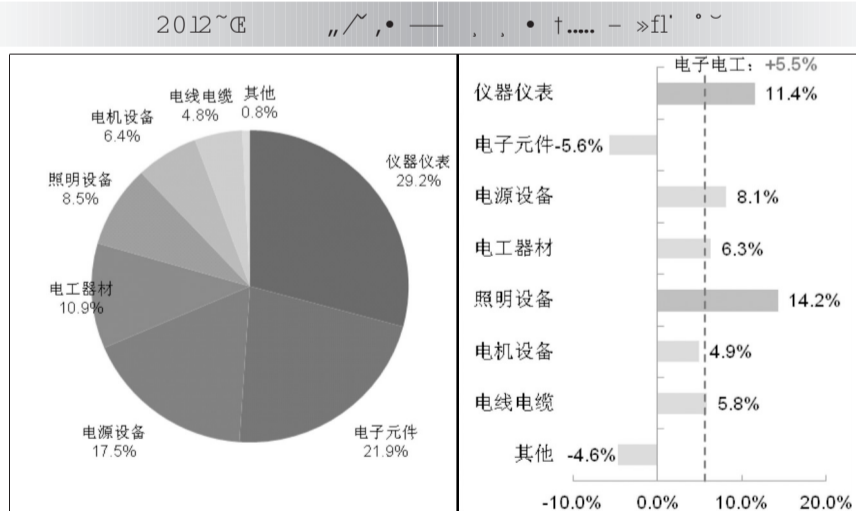
# 百度营销中国行即将来郑州 助力我市电子行业营销创新

工信部统计数据显示,2012年,中国整体电子制造业增长呈小幅下滑态势。电子电工行业发展放缓,线下销售难度加大,作为全国电子电工行业的重点发展城市之一,我市的电子电工行业企业又将如何应对这场网络带来的核聚变?6月18日,百度营销中国行将联合全国电子商会及我市相关行业机构在郑州国际会展中心举行电子电工行业营销峰会,来自全国的电子行业的行业领袖和营销专家都将做客我市,为我市电子电工行业的营销把脉。

随着互联网科技的迅速增长,截至2012年底,我国网民规模已达5.64亿,搜索引擎用户规模为4.51亿,搜索引擎作为互联网的基础应用,是网民获取信息的重要工具,在网民中的渗透率达80.0%。这是一个大数据时代,每天承载50亿次搜索请求的百度搜索为此也带来线上交易市场的重要机会。

对于技术含量较高的电子电工行业而言,这其中的意义则更加深远。由于电子电工行业的技术性要求,这部分行业需求人士通常素质较高,对网络应用的程度更高。这也加速了电子电工行业线下交易速度放缓,线上交易日益增加的局面,越来越多的人通过网络搜索来了解和学习这个�业的信息。

以下是一个2012年电子电工细分行业搜索分布及变化趋势图,通过这个图标,可以看出百度搜索对于这个行业的影响。



数据来源:百度

根据百度最新数据显示,在电子电工行业中,网民对仪器仪表和电子元件关注度比例最高,分别为29.2%和21.9%;此外,网民对电源设备、电工器材、照明设备、电机设备和电线电缆等拥有较高的关注度。与2011年相比,2012年搜索度增长快的电子电工细分行业为照明设备和仪器仪表行业,增长率分别达到14.2%和11.4%。而电子元件搜索度有所下降。2012年电子电工行业整体增长5.5%,线上方式是越来越重要的了解电子电工信息的途径。

据工信部政策与规划研究院发布的《搜索引擎对国家经济与社会的影响研究》的最新研究报告显示,搜索营销对企业新客户贡献率高达39.5%,相当于企业每100个新增客户中就有40个来自搜索引擎营销。

我市电子电工行业发展一直处于全国前列,并一度是带动我市经济发展的龙头行业。据市行业协会相关人士介绍,近年来,随着网络应用的发展,我市电子电工企业业务发展受线上交易影响较大,相当一部分市场份额被各类线上交易平台分羹。而我市电子电工企业对于线上交易的把握显然还不足。因此,此次行业营销峰会对我市行业企业转型发展而言也具有更加深远的意义。

一位照明设备企业的老板在接受采访时表示,“这两年,我看到具有创新力的小品牌照明设备销售额增长非常迅速,而我们的业绩却没有太大的进展,我不想坐以待毙,很是着急。”

所以百度的营销盛会对我来说意义重大,我希望能真正认识和了解每天都在用的百度搜索,认证研究它将如何对我们的产品进行市场推广,它所能带来的商业效应到底有多大。

作为互联网时代国内最大的信息和数据汇聚平台,百度覆盖5亿忠实用户,每天处理的搜索信息量超过50亿次,在这些海量搜索请求中,蕴含着数以兆量级的需求特征和经济规律。截至目前,已经有60万中小企业活跃到百度推广的平台上,依靠百度大数据基础上的营销管理体系和营销服务,获取订单,打通新经济脉络。

据了解,此次峰会将通过电子行业相关协会在产业中的聚合、指导作用,推动更多的中小企业参与网络营销中来,借助新经济力量,实现业务模式的变革,形成新一轮的增长。据透露,百度已经与全国各个行业协会达成合作意向,未来将在全国开展30-50场的营销培训、分享活动,覆盖5000家的行业重点客户。这也意味着营销中国行将围绕着行业、区域两个维度展开,形成双管齐下的效果。

此次电子电工行业营销峰会作为其中的重要组成部分,将就我市电子电工行业企业关注的核心业务转化等核心问题,邀请行业营销专家和行业营销典范企业代表,共同开展深入探讨。百度作为拥有庞大搜索数据需求的最大搜索引擎,也将从切实可行的营销角度,为我市电子电工企业带来营销方式的创新方案,帮助我市电子电工企业在这场线下到线上的转变中赢得先机。

目前,活动报名正在火热进行,有志于在网络营销方面有所作为的电子行业朋友,可以咨询电话4008060022,报名预约限量参与名额,现场直接了解和体验网络营销所带来的发展优势。