



►《非你莫属》节目截屏图，注意看红圈里的观众。



现场观众不够，卡通人物来凑 真人秀假观众“雷焦”你双眼 现在才明白啥叫“座无虚席”

节目组回应：不是请不起观众，是为了创新，技术成本并不低

《我是歌手》捧红了观众席上的“表情帝”，让观众成为综艺节目的新看点。日前天津卫视播出的《非你莫属》节目再度延续了这一景观，不过这次台下坐的不是“表情帝”，而是一批PS的卡通形象。有网友调侃说：“现在才明白‘座无虚席’这个成语的真正含义！”

近日有网友在微博上爆出几张《非你莫属》节目播出时的视频截图，让人惊讶的是，图片中在曾志伟等嘉宾身后坐着的不是观众，而是后期制作的卡通形象。图片一经曝光，“无钱请观众”、“蓄意炒作”等吐槽就纷纷涌来。不过，节目组工作人员在接受记者采访时否认了这一质疑，“不是观众坐不满，这是我们特意作的新技术创新”。

怪事 卡通人物当观众

《非你莫属之藏龙卧虎》是一档企业家赞助普通人梦想的求职类节目，刚开播时并未引起太大反响。不过近日该节目却成为微博热点，缘起有网友截图发问：“这些观众怎么看着像卡通人物！”原来，节目中几位企业家身后的观众，居然全是用电绘绘制的卡通人。

记者从网上细细回看几期该节目发现，看上去黑压压一片的“观众”的确都是卡通人物，不过偶尔出现一些特写镜头时，观众又都是真人。由于两者座椅颜色完全一样，再加上大场景镜头时，镜头往往一扫而过，所以很

难注意到节目中竟有大量“假观众”。

当假观众被网友“挖”出后，不少人大叹“闻所未闻”，“什么都有假，没想到现场观众都被造假了。”有网友猜测，是否因为现场观众请不够，或者请真人的花费较高，节目组才想到用卡通人物创造一种座无虚席的假象。更有网友质疑：“难道那些现场投票，也是这些观众投的吗？”也有网友质疑这是节目组在炒作，“现在的综艺节目为了收视率什么都干得出来，这个卡通人物‘卡通’得这么低劣，会不会是故意炒作？”

回应 比请真人还费神

天津卫视方面回应称，这不是为了节约成本，而是借鉴了国外先进模式，为了活跃气氛、丰富画面的创新。每期节目现场其实有100名真实观众，他们就位于大屏幕上方的观众席，并且与主持人有互动环节。此外，节目组也会尊重观众的品味，依据大家对虚拟观众的喜好程度进行改变。

节目导演程刚则表示，用“动画假人”并

非源于“请不够观众技术补”：“像我们这级别的节目，只会担心观众太多坐不下，绝对不存在观众太少这一说。”而对于网友质疑的“省钱”猜测，程刚也予以否认，“恰恰相反，用假人比请观众还费神——虽然是动画假人，但他们都是会做出各种表情的立体人物，相关的设计制作花费，绝对高出请真实观众”。

旁观者说法 不如多关注下内容

在资深娱乐人“舞美师”看来，作为职场节目的《非你莫属》使用这种技术，有种“大材小用”的感觉，“在国外，这种虚拟的3D技术确实比较常见，但大部分也是运用在一些大型的场地或者节目活动上，有一定的技术难度，《非你莫属》是在演播厅内录制的，用上这种技术有点浪费了”。

“舞美师”表示，“如果节目是为了创新，

尝试使用这样的技术，这种思路是值得提倡的，不过确实有点浪费了。我认为，与其从节目的场面上寻求新意，还不如把重心放到节目的内容上，后者更为合适”。他也分析说：“其实不管它这种技术运用在节目里的视觉效果如何，从目前网络的讨论火热程度来看，节目想要的关注效果已经达到了。”

本报综合报道

[延伸]

PS观众，最近还有一例

日前，李静为了捧场电影《中国合伙人》，在电影院包场请员工看电影，事后还在微博上发了一张电影院座无虚席的照片。不过，细心的网友发现，照片中的“座无虚席”其实是用PS技术打造出来的，很多现场观众都是经过复制粘贴出来的，第一排就有两张一模一样的脸。网友们笑言：“太欢乐了，这是高端的‘真人版连连看’啊！”

AUTO CENTRAL CHINA EXPO 2013
2013中原国际汽车展览会
CENTRAL CHINA INTERNATIONAL AUTO EXPO

本年度购车钜惠时

关注

中原国际车展

6月12日-16日

郑州国际会展中心

万人端午抢爱车



现场购车即送港澳游，凭护照翻开各品牌印章即可参与抽奖，并有可能会获得iPad mini及抽卡等。（详见现场公告）

官方网址：<http://www.zyauto.org> 新浪官方微博：中原汽博会 (<http://weibo.com/zygjcz>)