



# 宝视达有款角膜塑形镜适合青少年

## 一觉醒来 近视走开

### 爱孩子,就给他配一副合适的眼睛

#### 研究发现 睡眠中轻松矫治近视

角膜塑形镜起源于美国,历经50多年的发展,已在全球34个国家得到应用,每年约有100万近视人群使用角膜塑形镜给眼睛充电,从而达到矫正近视的目的。角膜塑形镜采用一种特殊逆几何形态设计的角膜塑形镜片,其内表面由多个弧段组成,在睡觉时戴在角膜前

部,逐步使角膜弯曲度变平、眼轴缩短,从而有效地阻止了近视的发展,被誉为“睡觉就能控制和矫治近视的技术”。

角膜塑形镜矫正近视过程安全、可靠、效果显著。高科技材料的应用、镜片设计的创新和生产加工的电脑化,是角膜塑形镜技术获得

极大成功并被人们广泛接受的关键。夜间戴镜,白天即可恢复正常视力。

专家表示,角膜塑形镜的优点之一是摘镜,也就是说经过一夜的佩戴,在白天不借助任何矫正工具的情况下,也可使裸眼视力明显提高,从而达到摘镜的目的。

孩子在未成年之前,近视发展速度很快,度数会一直增长。“如何给孩子配副合适的眼睛?”成为中小学生家长不可回避的问题。

当你的孩子确定已经近视后,一定要采取相应的对策,而角膜塑形镜是一个控制近视度数加深很好的办法。北大医学部眼视光研究中心谢教授指出,世界眼科唯一公认非手术、无创伤控制近视发展的方法只有现代角膜塑形术。利用高透氧性材料制成的一种几何形状与人眼角膜前表面形态相逆的特殊硬性角膜接触镜,并根据每位患者的角膜形态和屈光状态“量眼定做”。只要夜间睡眠时配戴6~8小时,白天即可拥有清晰的裸眼视力。

郑州晚报记者 熊维维

#### 成功案例 近视度数一年半只增加了25度

张女士的孩子初一时无可奈何地戴上了眼镜,到初二时度数竟然增加了近300度。经朋友介绍,张女士带着孩子来宝视达配了角膜塑形镜。结果,张女士的孩子说:“戴了差不多

一年半了,基本上每天晚上睡觉都戴着,白天还真的不需要戴任何眼镜了,上课啊,户外运动啊都非常清楚,太神奇了!”张女士表示角膜塑形镜解决了她的难题,当时的选择真的是太对了。

孩子在未成年之前,近视发展速度很快,因此,尽量延缓近视发展成为矫治近视的关键。对于青少年近视者而言,配戴角膜塑形镜矫治近视无疑是他们的理想选择。

#### 适用广泛 已有12万人在宝视达验配角膜塑形镜

宝视达眼镜之角膜塑形镜自上市以来使用人数多达12万人,无一例不良反应事件。宝视达眼镜之角膜塑形镜在镜片质量、验配质量和售后服务方面都有严格要求,从而可以保证该项技术的安全性。

宝视达镜片材料的透氧DK值为100,满足夜戴的要求,大大降低了缺氧角膜损伤症状的发生;宝视达验配体系对医师、验配师、用户都提出了规范性的要求,严格的初检和用户选择、试戴、用户使用培

训、复查和不良反应处理等程序处处以安全第一;宝视达的验配流程对用户镜片使用、护理、定时复查、不良反应处理等都有严格具体的安排,只要用户好好遵守,可保证安全性。

#### 优惠活动 免费试戴活动火热进行中

为了让更多的近视朋友摘掉眼镜,摆脱近视烦恼,8~18岁的近视朋友都可来宝视达免费试戴角膜塑形镜。角膜塑形镜采用夜间配戴矫正方式,白天取镜后即可获得良好的

裸眼视力。18岁以下的青少年600度以内的近视,晚上佩戴6~8小时,第二天就能拥有正常的清晰视力。长期配戴角膜塑形镜可以有效减缓近视增长速度。



详情咨询:0371-55023440  
55023441

## 天成珠宝2013铂金K金节端午节上演

# 时尚珠宝“赢”盛夏



当代年轻人崇尚极简主义,主张亲近自然,返璞归真。同时又追求个性,他们迅速成长,不断开拓视野,品尝新鲜,引领时尚。

为了紧抓当代年轻人个性特点与审美标准,“天成珠宝2013铂金K金节”6月9日~12日火热上演,据天成珠宝负责人透露,此次活动将打造诠释当代年轻人先锋思想、风格态度的时尚精品铂金K金节。

郑州晚报记者 熊维维

### 撼动你心,风靡整个夏天

“天成珠宝2013铂金K金节”活动期间,天成珠宝引进千余款2013最新潮流的意大利工艺18K金全场6.8折,限量版18K金项链每条268元,旨在为中原年轻消费者打造一场时尚K金盛宴。然而需要特别提醒,特价项链数量有限,先到先得。

无论何处购买的铂金饰品,均可以旧换新

### 购买K金,为人牛投“瓷”

很多人看来,职场如战场,但在年轻人眼里,职场却是个随时绽放、展现自我的“秀场”。一步一步,为人生投资,精打细算,最终赢得漂亮。

天成珠宝一直以来秉承“铸造首饰文化,臻烂美好人生”的企业文化和“顾客至上,品质第一”的经营方针,始终把品质放在首位。

加工费减半。补足一倍以上克重,加工费全免。

另外,针对广大追求时尚的中原消费者,此次活动还特别推出了精品潮流新款银饰全场6折,数以万计的2013年度新款钻石及彩宝5.8折,A货翡翠饰品全场5.5折。爱美爱时尚的你,绝对可以享受这场翡翠盛宴,用珠宝装扮夏天。

对于珠宝而言,不再是满足单纯的增值保值的消费者,而是更多地体现在以满足消费者个性化需求为目的。K金就是这样一种符合消费者需求的结合物,既保留有传统金饰的珍贵,又最大程度地融入了现代时尚元素,以独特的设计概念和丰富的情感吸引着都市年轻一族。



### 一周消息

## 娃哈哈纯净水,“纯净”值得信赖

### 爱心送考正在行动

在郑州各大超市,娃哈哈纯净水一直受广大市民的追捧和信赖。近两个月,国内水问题频发,但有超市工作人员却表示:“最近,娃哈哈纯净水的销量有明显上升。”

娃哈哈纯净水自1996年上市以来,以其国际领先的生产设备、严格的生产控制、先进的二级反渗透技术和臭氧杀菌工艺,缔造了优异的品质,赢得了消费者的支持与信赖,被国家质量监督检验检疫总局认定为“国家免检产品”,并获得了“中国名牌”的殊荣。娃哈哈品牌相关负责人坦言,在这项骄人成绩的背后,凝聚着娃哈哈员工多年的心血与精力。

现在的娃哈哈集团主要生产含乳饮料、瓶装水、碳酸饮料、茶饮料、果汁饮料、罐头食品、医疗保健品、童装、运动饮料、休闲食品10大类80多个品种的产品,其中瓶装水、含乳饮料、八宝粥罐头多年来产销量一直位居全国前茅。

高考期间,娃哈哈纯净水联合河南交通广播,公益捐献25000瓶纯净水。6月7日,在郑州9中、郑州11中分校、郑州106中学、郑州47中高中部;6月8日,在省实验中学、郑州24中、郑州7中高中部、郑州7中初中部等高考点位处安排“爱心送考”活动,为高考加油,为梦想助力。

郑州晚报记者 熊维维

## 小湘厨“健康菜”引领新“潮”

日前,市内一些中档特色餐饮玩起了“概念”。郑州小湘厨餐饮连锁机构率先打造“健康菜”营销理念,从“三大源头”抓起:一是抓饮水健康,连锁酒店与上海一泽净水设备集团合作,全面改造和净化酒店的餐饮用水,用“健康水”烹出“健康菜”;二是抓有机蔬菜的引进,与黄河岸边大草帽农场合作,直供酒店有机蔬菜,实施酒店蔬菜

品种的天然无公害,保证“健康菜”品质;三是抓面食健康,与古磨人家石磨面业合作,直供酒店天然石磨麦面,保证酒店面食产品的天然、纯正品质。

小湘厨相关负责人表示:“我们的‘健康菜’只保证健康,成本增加但消费价格不增加,引领特色餐饮新潮,消费者利益至上。”

何适君