



总第198期

新闻背景

根据GFK对消费者进行的专项研究表明,60%以上的受访用户将智能电视作为未来首选,而另一方面,90%的用户坚持“高度清晰的画面是一种享受”,这一数据说明了什么?那么,未来传统厂商要想赢得市场话语权,如何做才能赢得大众消费者的关注和青睐呢?

智能电视PK传统电视

人机互动将为你带来更多体验



主持人:朱江华



营销副总经理
三星大中华区彩电
区文生

主持人:6月5日,在三星电视“全新发现”之旅——产品深度体验会上,视听发烧友在客厅体验F8000与蓝光音响创造的震撼效果;运动爱好者可以在活动房体验与F7500结合创造的新式健身法。这是否意味着家电行业体验营销模式深度体验来临?

区文生:此次活动是三星电视凭借引领业界技术和品质以及高端旗舰F8000/F7500系列产品首次与用户进行近距离的深度互动,通过智能APP应用竞赛、智能体验分享让用户深入了解三星电视产品,获得直观的三星电视品牌体验,给消费者提供了丰富的选

三星深挖深度体验模式

择。
大海:这是三星电视针对广大消费者策划的一次“全民体验”大行动,这种新的体验模式,打破了卖场试听看的时间、地点上的限制,为消费者提供了更高质量的服务。毫无疑问,这是家电业界的一次创新。

陆刃波:深度体验就是要让活动参与者能够获得轻松自如、身临其境的感受,三星电视在智能操控、智能APP以及智能升级三个方面向用户充分展示了电视产品发展的最高水准。更重要的是,通过自由深度体验让消费者真正感知到三星所倡导的生活理念。



家电中国网总编
大海

主持人:根据GFK对消费者进行的专项研究表明,60%以上的受访用户将智能电视作为未来首选,而另一方面,90%的用户坚持“高度清晰的画面是一种享受”。尽管电视功能变得更加丰富了,但这是否意味着消费者对视听体验依然要保持高标准的要求?

区文生:三星电视全线产品采用独有的黑色精准校对技术、局域控光技术,创造出业界公认的顶尖画质。在音响设备上,三星依旧不遑多让,此次体验会上展出的家庭影院、无线音响,配合精致的电视画面,打造出高端的视听搭配,足可媲美影院级的视听感受。

大海:智能电视快速普及已是大势所趋,

智能电视发展的关键是用户体验

判断智能电视是否够智能,最重要的标准就是看它能不能给消费者带来更好的智能交互式体验。对于电视企业来说,智能技术的创新及运用、用户体验的满足和升级已经成为智能电视产业发展的关键。

陆刃波:现在来看,智能电视产业无论是从内容提供到线上交互还是到用户体验、个性化定制,都未能真正形成一个健康完整的生态系统,还需要解决多个问题,其中包括带宽提速、内容版权、软件开发、盈利模式等等,以现有条件而言,真正大规模推广的时机尚未成熟。



中国电子商会副秘书长
陆刃波

主持人:与传统电视相比,智能电视最大的优势也正是在于“人机互动”。通过网络连接,用户可以用电视搜索到自己所需要的相关信息。这是否意味着多屏互动与人机交互应用的智能电视让电视用户享受更智能、更便捷的操作方式?

区文生:2013年,三星智能电视推出全新的双智能中心,带来更为直观的操作界面和用户体验,用户可在智能视听中心和智能应用中心两个界面中进行应用程序和不同内容的使用和管理,通过缩略图显示,可以快速地选择、观看所需内容。

大海:毕竟与传统电视相比,智能电视的

提升智能电视人机互动新体验

出现为用户带来了前所未有的体验。未来,随着各种智能设备的不断丰富,通过智能电视遥控器或者其他智能设备遥控,均能实现,真正实现消费者在各种智能化设备之间的互动体验。

陆刃波:2013智能电视互动交换,智能体验的平台,是消费者追求的目标,也是传统厂商的核心竞争力,传统厂商要想赢得市场话语权,必须在操作平台和软件识别方面,需要具备丰富的应用程序和强大的互动体验功能,才能得到大众消费者的关注和青睐。

海尔电视成年轻用户首选

时尚设计师成海尔电视粉丝

据了解,杨佳是土生土长的上海姑娘,从事时尚家装设计工作。也许是因为职业的缘故,在她的家里,随处可见自己设计的创意物件。在她眼里,拥有玫瑰金奢华超窄边框,精致镂空底座设计的海尔智能电视智臻H9000就是一件完美的艺术品。

在杨佳的设计图中,海尔电视智臻H9000成为客厅的主角,搭配银灰色镂空花纹电视墙非常典雅,复古电视柜与智臻H9000中西合璧,再配上杨佳手工绘制的宫廷沙发,别有一番小贵族气息。不少看到设计图片的网友评论道:“低调的奢华,非常有感觉,要是能在这样的客厅里喝着咖啡、看着电视,一定非常小资。”

智臻H9000赢得年轻用户认可

海尔工作人员小李介绍说,为了改变普通智能电视操作繁琐的问题,海尔电视智臻H9000从研发到生产,经过了为期两年的调研和数据分析,收集到了10万多名用户的真实反馈,旨在通过创新升级“让智能更简单”。这一改变赢得了广大年轻消费者的青睐。

据了解,传统智能电视一直困扰着年轻消费者的使用需求,以杨佳为代表的个性一族十分看好海尔电视智臻H9000的产品体验。这系列创新产品上市不久,就受到了消费者的青睐。杨佳因为独特的创意和精致的设计成为海尔电视的特约设计师,希望通过她的创意和海尔电视的不断创新,让更多家庭感受到智臻H9000带来的品质生活。



海尔电视智臻H9000吸引网友关注

近日,在海尔电视的官方微博中,网友杨佳上传了一张自己根据海尔电视智臻H9000设计的客厅家装效果图,吸引了许多网友的关注和转发。

朱江华

辣言

事件:前4月家电利润提高

日前,工信部公布家电业运行情况显示,2013年1-4月家用电器行业主利润总额170.20亿元,累计同比增长25.4%,较2012年同期提高14.55个百分点。

点评:截至目前,家电下乡、以旧换新、节能惠民三大补贴政策已全部退出,在后政策时期,企业应加快调整产品结构,同时要注重消费者体验,来创造更多市场需求。

事件:TCL获“最佳4K超高清电视”称号

5月29日,国家广电产品质量中心还公布首批4K电视检测结果,其中TCL 4K智能云电视云清V8500和云晰E5690被授予“最佳4K超高清电视”称号。

点评:此次检测是当前行业对4K电视最权威的检测。TCL 4K智能云电视在所有评测项目中表现出色,达到当前4K电视的最高技术标准,从而增强中国彩电整体竞争力,为消费者带来良好的市场环境。

事件:电商投诉占23.9%

据《青年报》公布“青年消费投诉黑榜”中,电商占23.9%超市卖场占9.8%均创新高。

点评:在电商行业高速发展的今天,电商行业更应该从自身做起,既要规范自身的经营行为,也要对消费者更加负责,同时也应该提升对产品的检测和自查,让消费者能够安心消费。

每周声音



家电业宣传确有规范

现在的市场中,哪家企业没有一些口号,哪家就吃亏,这对真正具有技术含量的产品来说是不公平的,只有完善市场规范竞争环境,各式噱头营销才能终结。

——中国电子商会副秘书长 陆刃波

财政税收在研究电商征税

关于电商税收立法,财政税收主管部门正在研究和调研,商务部希望能促进电商行业发展。

——商务部新闻发言人 姚坚

未来重点突破智能手机操作系统

中国软件业下一步发展重点,要努力实现移动智能终端操作系统获得突破,以此为核心来打造自己的产业生态体系。

——工信部软件服务业司司长 陈伟

补贴政策不应帮助消化过剩产能

补贴政策不应继续充当刺激消费拉动内需的政策着力点,尤其不能迎合企业的去库存需求,通过补贴帮助企业消化过剩产能。

——家电产业问题专家 罗清启

形势倒逼家电业转变发展方式

目前家电业总体处在多层次的需求拉动和优化升级阶段,更新换代和消费升级将成为产业新的主要增长点。形势倒逼家电行业必须从数量效益型转变为质量效益型,加快产业结构调整和转变发展方式。

——中国轻工业联合会会长 步正发