

补贴结束后厂商压力大 “企业版”节能补贴出炉

从6月1日起,国家节能家电补贴政策结束,记者到郑州家电调查发现,家电销量急剧下降。为防止节能产品销售过快下滑,部分企业出炉“节能补贴”接续国家政策。

郑州晚报记者 朱江华



6月10日到12日,志高空调在河南推出“志高19年,感恩大回馈”全省促销活动,继续回馈消费者。朱江华

变相自救厂家自制“节能补贴”出炉

尽管国家版节能补贴已经结束,但并不是家电业的寒冬,一些厂家推出“节能补贴”接续国家政策,消费者仍可享受到“补贴”。

以一款康佳电视为例,节能补贴结束后,厂家对于达到国家一级节能标准的康佳电视启动新一轮的直补,消费者购买康佳节能彩电42英寸以下产品,由康佳直接补贴300元每台;购买42英寸及以上产品厂家直接补贴400元每台,而近70英寸的最高直补1000元每台。针对家住城乡接合地区和农村的消费者,康佳则重启以旧换新。

作为国内首个变频家电联盟召集人、国内变频控制技术标准的牵头制定者,海信空调在全国范围内掀起“海信空调大革命,全民共享革

果派”促销盛宴,活动期间,海信空调推出“厂家+商家+高温”三重节能补贴,部分机型大惠已逾千元,身体力行继续推动节能空调产品的普及。

节能补贴虽结束,国家不补厂家补,TCL郑州各大彩电专柜开展“粽情端午,惠动全城”的端午节巨惠活动。在活动期间,TCL产品最高补贴2000元,火球新品成为本次活动的主角,补贴也都相对于其他产品更高。同时,TCL专柜还专门为4K超高清电视E5690及V6500等系列准备了更多惊喜好礼!

中国电子商会副秘书长陆刃波分析指出,随着官方版本“节能补贴”政策的退出,如果节能产品均价明显低于普通产品,这对于家电产业进入良性有序的发展轨道是有帮助的。

后补贴时代家电市场将迎来调整

节能惠民补贴工程结束后,市场出现政策空档期,家电行业从2007年以来,首次面临没有刺激消费的市场。对于家电行业来说,真正的挑战并不在此。

康佳多媒体事业部总经理林洪藩指出,对于消费类电子行业来说,只有技术和市场才能带来真正的革命性变化,短期的政策退出效应只是其中的一方面,IT化互联网化的冲击才是其中更为重要的因素。

海信科龙空调营销副总经理王瑞吉向记者

表示,从长远看,节能减排的任务靠政府补贴不具有可持续性。企业必须开始构建内生性增长体系,通过技术创新拉动产品能效,同时降低成本,既能持续推动节能产品普及,又能在价格上给予消费者最大让利,这才是可持续的发展。

家电业资深观察人士刘步尘表示,近日中国家电板块上市公司一度普遍低迷,这可能是受三重因素影响:一是国家节能惠民政策结束;二是一季度家电企业业绩普遍低于预期;三是家电行业将在下半年进入深度调整期。

志高空调掀抢购热潮

志高空调发动夏季总攻

本次盛惠,凭定金卡可享受300~1000元巨惠!大1P高效挂机仅售1799元!1.5P高效冷暖机仅售2099元!心动的你不要再观望啦,赶紧把握优惠价,选购一台抱回家吧!

据志高国内营销负责人表示,此前开展的“春季攻势 一战到底”大型优惠活动,吸引了众多消费者前来选购,市场业绩增长稳定。

30秒快速制冷领跑者

志高“30秒急冷”系列产品,它采用了国际名牌高效压缩机和优质内外电机,为急速制冷提供澎湃动力。

凭借先进的电子膨胀阀对冷媒的精确调节和具有超高导热性能的新一代内螺纹铜管,制温效率大幅度提高。搭载高效换热器,室外散热器采用波纹片,加速冷凝水排除,高效换热。由于采用了静音环保的轻薄风轮,志高“30秒急冷”空调能够以更高转速送出更大风量,在上下左右独立可调风条的控制下,强劲冷风可以迅速送到室内各个角落,从而达到快速降温,扫除湿热的效果

厨房油烟成女性健康杀手

“黄金控烟区”设置让方太成新宠

近日,南京、杭州等城市相继爆出了“女性肺癌高发”的新闻,引起了市民的高度关注。

郑州晚报记者 樊无敌



方太全新一代风魔方抽油烟机

消费者最关心厨房环境健康问题

2012年,南京823名女性死于肺癌,超过60%的女性长期接触厨房油烟;2012年,杭州有1211位女性得了肺癌,性别比例和南京接近。一个共同的事实是,厨房油烟才是女性健康的杀手,长期暴露在油烟之下让女性患肺癌风险增加1.4至3.8倍。那么,如何才能改变这一现状呢?

一直以来,普通消费者对吸油烟机缺乏选购经验和专业知识,大部分厂商也在进行“自说自话”的技术表演。

但在今天,这个局面正在悄悄改变,采访中发现,伴随着外部环境的变化和消费者对自身健康的高度重视,一直处在国家家电业高端化发展最前沿的吸油烟机市场呈现明显的“向消费本位回归”趋势:主流厂商不再停留于单一的大风量,或者易清洗指标,也不再是只关注时尚的工业外观设计,更不是云里雾里的智能云技术升级,而是聚焦消费者最想要、最关心的厨房环境健康问题。

吸油烟的诀窍在“黄金控烟区”设置

今年,方太新推出的全新一代风魔方吸油烟机就是要打造没有油烟油腻的厨房环境。它解决了四大需求:畅行公用烟道的需求,解决高层住宅烹饪高峰油烟拥堵问题;敞开中式厨房的需求,解决中式厨房油烟太重不能敞开的难题;尽情享受爆炒的需求,解决了爆炒产生的瞬时大油烟的问题;远离微伤害的需求,解决了油烟上脸、上手的问题,而这款烟机因为能够提供前所未见吸油烟效果,更好地保护用户健康而迅速受宠,五一期间已成为市场上的销售冠军。

据了解,方太全新一代风魔方之所以能吸尽油烟满足用户的健康需求,最大的诀窍在“黄金控烟区”的设置上。一般而言,油烟产生都会经历三个阶段:炸起,升腾,扩散,为了实现在“升腾-扩散”阶段将油烟拦截截断,方太全新一代风魔方采用近吸式设计,将黄金控烟区设置在最佳高度,此时油烟正好处于升腾阶段,第一时间将油烟吸净,防止扩散。

格力的形象片在素有“世界十字路口”之称的美国纽约时报广场已经“闪耀”了一年多。时至今日,格力品牌产品已经远销全球100多个国家和地区——提升格力品牌的全球竞争力已不但是其持续坚持的目标,也早成为必为之举,而在格力电器董事长董明珠看来,格力品牌“走出去”,最重要的支撑因素是技术创新,“一个品牌走出去更多的是要有一个很好的技术支撑,只有技术才能改变品牌形象”。

朱江华

用技术创新引领格力实现新目标

技术创新造就格力

技术创新,造就了中国空调业的“传奇”。综合数据显示,格力家用空调产销量自1995年起连续18年位居中国空调行业第一,自2005年起连续8年世界第一。2012年格力实现总营收1001.10亿元,同比增长19.87%;净利润73.80亿元,同比增长40.92%,成为中国首家实现千亿的家电上市企业。

成立22年来,通过不断地自主创新,科技创新,格力电器由一个年产值不到2000

万的小厂,迅速成长为全球最大的空调生产企业;同时,其核心技术水平也已全面赶超美、日等外资企业,并在诸多重要技术领域中实现了重大突破与创新,实现了“国际领先”。

董明珠说,在格力,创新是永恒的。在格力实现千亿的过程中,坚持自主创新始终没有变。格力未来预期每年增长200亿,这个目标的实现主要还是来自于技术创新。

创新还将再续传奇

据格力方面提供数据显示,格力目前已拥有技术专利8000多项,其中发明专利2000多项,仅2012年申请专利就达2400多项,平均每天有7项专利问世。

“专利”是格力千亿目标实现的根基,而在格力人看来,千亿目标的实现只是又一个新的起点。在技术创新上,据了解,格力目前拥有5000多名科技研发人员、2个国家级技术研究中心、1个省级企业重点实验室、4个研究院、28个研究所、400多个实验室,而为继续保持自身优势,仅在2012年,格力就在科研上投入超过40亿元,成为中国家电行业科研投入最大的企业之一。

2012年以来,国内外复杂的经济形势对家电行业的影响开始显现,家电行业增

幅明显下滑,但在产业寒冬期,我国家电行业的广大科技工作者依然在多个技术领域取得了多项重大进展,格力等家电企业的创新能力也得到了大幅度提升。

业内分析人士指出,2013年,我国家电产业所面临的经济环境也许比2012年还要寒冷,但不论经济形势如何,技术创新都应该是家电工业持续发展、战胜危机的根本所在,创新才是实现世界家电强国的必经之路。而在空调产业,占据半壁江山的格力,不但要通过技术创新实现自身的“超预期”发展,还身兼着提升我国空调业科技发展水平的重任。在格力品牌走向世界的道路中,“中国空调看格力,世界空调看中国”需要的不单是品牌的崛起,更重要的是科技创新的引领。