

爸爸：
您辛苦了！

父亲节快乐 Father's day

2013年6月17日 星期一 统筹 安学军 编辑 秦明伟 校对 彩华 版式 杨卫萍



近日,2012年中国新闻摄影年赛获奖作品揭晓并公示,这幅拍摄于去年6月19日的摄影作品《蚊帐里的父子情深》,获得了日常生活类单幅铜奖。这张原本看似普通、记录着生活中最平凡场景的照片,不仅频频获得业内大赛评委们的认可,更是通过网络感动万千网友。“看着眼泪都要出来了,母爱伟大,父爱何尝不是呢?”昨天是父亲节,当记者再一次走近这对情深父子,清洁工父亲刘风常言语之中不经意间流露出的那份含蓄而细腻的“父爱”,依旧感人肺腑……

郑州晚报记者 常亮 文/图

母爱伟大,父爱何尝不是呢

去年本报刊发的图片《蚊帐里的父子情深》 刚刚获得了中国新闻摄影年赛奖

时隔一年,他们生活得怎样……

2013年6月16日13点36分,
刘风常静静守候在儿子午睡的床边。

这个夏天,路边的蚊帐不见了

时隔一年,刘风常家的生活环境发生了很大变化。“路边的蚊帐撤了,还搬了‘新家’。”昨日中午,文博西路那处熟悉的角落里,曾经的蚊帐和堆放在墙角边的生活用品全都不见了踪影。

刘风常租来的“新家”,在一个单位家属院一楼。推开房门,趁着昏暗灯光,一堆堆凌乱堆放在地面的杂物,几乎找不到下脚的地方。“这一年,收入高了,家里可添了不少东西。”乐呵呵地走到床边,刘风常先仰头指了指屋顶上的吊扇,又转过身深情地看了看睡在大床蚊帐里的男孩,满脸的幸福。没错,正是曾经支在文博西路边的那顶蚊帐;躺在蚊帐里午睡的男孩,也正是刘风常的小儿子洋洋(化名)。

房屋“升级改造”,父亲工资翻番

严格上讲,刘风常的“新家”并不算新。早在几年前,他就曾掏钱租下过这间房子。“可是以前收入少,条件太差,屋里买不起一件像样的东西。一到热天,这儿根本没法住人。”由于担心影响洋洋睡眠质量和学习,刘风常只好从租房处搬了出来,连续两年在路边支起了蚊帐居住。

直到去年秋天,家里的生活条件终于得到了改观。“原来打扫一条路,现在又增加了一条。”为了提高收入,刘风常咬牙扩

祝所有父亲节日快乐

“越是平凡,越是常见,或许就越能引起我们共鸣。”《蚊帐里的父子情深》这张照片刊发一年以来,持续被全国各地网站和论坛引用、转载。至今,仍有不少网友把这个感人瞬间编辑到“最催泪图片专

大了自己的工作范围,“除了文博西路,还在文化路干活,白天和晚上各挣一份工资。现在,一个月能挣2480元。”经济稍稍宽裕,刘风常开始持续置办家什。“还好,洋洋念书成绩一直不赖。今后,家里生活越来越好了,我还等着供他上大学呢……”想到未来,坐在床边的刘风常笑了,轻轻为儿子拉了几下蚊帐后,他用很小的声音说,这就是自己多年来一直辛苦、拼搏的动力。

集”中,通过各种渠道进行传播。就像网友形容的那样,“父爱是深沉的、含蓄的,不会处处环绕在你身边。但只要你用心体会,就会深深感受到这份亲情中所包含的无私与伟大……”



路上总有人问老爷子您这么大年龄受得了吗?老爷子总笑答:怕啥,我有10个闺女呢!

九旬老爸很幸福 “10个闺女”陪着去旅游

昨日,市民彭天增来电说,父亲节到了,我想分享一位老人出游的故事,91岁的他由“10个闺女”陪着远赴香港、澳门,度过了一段幸福快乐的旅程。其实,这10个“闺女”中只有一位是老爷子亲生的,其他都是老爷子女儿的同事。

今年5月下旬,郑州市二七宾馆退休职工卜庆云和一帮好姊妹准备前往深圳参加全国知青汇演,并相约演出后到香港、澳门转转。没想到,卜庆云把这事和91岁的老父亲一说,老爷子非常渴望能够一起同行,“香港澳门都回归了,去那边转转是我的心愿,趁着我还能动,让我一起去吧”。卜庆云知道父亲身子骨还算硬朗决定带上老人家去,但起初和姊妹们商定外出时并没有说这档子事,如果自己带上老父亲,不知道姊妹们啥意见。没想到,卜庆云和姊妹们一提出带老爷子一起出游的想法,就受到姊妹们的大力支持,姊妹们都说:“这么多人还照顾不了一个老爷子,带着吧带着吧。”老爷子很有人缘,途中又多了9个闺女。

旅游期间不少游人看到老爷子这样高龄都觉得稀罕,经常会有人问老人家,您这么大年纪受得了吗?老人总是笑着说:“我有10个闺女,一路上照顾我,我怕啥。”回到郑州后,老爷子心情大好,总说自己又能多活几年,有机会还要出去转转。

郑州晚报记者 张玉东
通讯员 彭天增/文 通讯员 韩建设/图

搜索量不足母亲节1/8、情人节1/20、儿童节的1/30 父亲节显得“爸”气不足

在刚过了六一节不久,昨日又迎来父亲节,许多子女都通过赠送礼物的方式来感谢父亲深沉的爱。不过同为节日,父亲节却显得“爸”气不足,既没有情人节那般喧嚣,也没有母亲节那般温暖,更没有儿童节那般欢快。据淘宝数据显示,“父亲”礼物在淘宝的搜索量不足母亲节1/8、情人节1/20、儿童节的1/30。

五一刚过,六一的广告就铺天盖地满天飞,昨日,记者走访发现,不论是超市,还是百货商场,父亲节的氛围可谓颇为淡薄。没有大肆的广告宣传,没有品类繁多的促销活动,有的只是在商场大门前打出的海报。“唉,你看看,这一点儿过节的气氛都没有,商场门口就一个海报,上面还是个美女图,要不是有父爱两个字,估计都没人知道这是父亲节。”市

民张先生在接受记者采访时说。

13日,记者从淘宝方面获得了一份数据:根据统计,平均每千个中国爸爸仅有一份礼物,爸爸的“淘宝待遇”仅为孩子的1/30。而在最近一个月平均每天仅有800多人搜索“父亲”礼物,爸爸在淘宝上待遇不足妈妈的1/8,情侣的1/20。

郑州晚报记者 李丽君