

注意
素质

一点剩饭和一个饮料瓶,能有多重?

他不想掂,“嗖”的一下,从4楼窗户扔了出去
“砰”的一声,楼下汽车的挡风玻璃碎了,3000块钱没了
大家知道不,鸡蛋、瓜皮、酒瓶扔下楼会让人头破血流

注意
安全新闻
事件随手往楼下扔袋垃圾
赔了人家3000元钱

6月14日早上7点,合作路北段停车场的管理员小刘在巡逻时突然发现,一辆崭新的红色标致轿车的前挡风玻璃碎了,上面有一包生活垃圾。

很显然,玻璃就是被这包垃圾砸碎的。她赶紧打开这包垃圾,里面除了发馊的剩饭,还有一个饮料瓶。垃圾里还有一张某高校的准考证,上面有名字。

停车场负责人赶到后立即报警,与民警一起调阅了轿车前面那栋楼——鑫苑都市领地26号楼的楼道监控设备。

在4楼的监控视频中,一男一女提着一袋垃圾出了房间后往楼梯口走,走到3楼时就已经看不到那袋垃圾了。

物业通过查阅那个准考证上的名字,很快确定了其所在的房间,再结合监控视频,进一步锁定那个提垃圾的男子。

小张,某高校的应届毕业生,现在鑫苑都市领地小区租房。

在监控视频和准考证面前,小张说,他是在下4楼楼梯的时候,将垃圾随手扔出了窗外。没想到,这包垃圾的威力会这么大。

经过汽车4S店的评估,标致车的前挡风玻璃和太阳膜共价值3000元。

经过协商,小张同意赔偿标致车主梁先生3000元钱,并道歉。



扔下的是垃圾,砸坏的是汽车,丢失的是道德。

实验
说话

高楼上扔下枚鸡蛋,也能让人头破血流

有媒体曾做过一次实验。结果表明,鸡蛋砸下来,着力面积约1平方厘米,着力时间约为5毫秒。那么,在8米高的地方,一枚67.74克的鸡蛋垂直落下,砸在盘子上的力量约为180牛,34斤。

用70多克的鸡蛋,从4楼、8楼、18楼、25楼的高度砸下来造成的冲击力如下:

从4楼砸下:受力约为216牛每平方厘米,44斤,相当于一个7岁男孩的体重。

从8楼砸下:约为304牛每平方厘米,62斤,相当于一个10岁

男孩的体重。

从18楼砸下:约为456牛每平方厘米,93斤,相当于一个14岁男孩的体重。

从25楼砸下:约为536牛每平方厘米,约为109斤,相当于一个成年女子的体重。

一块1.5公斤重的砖头,从1.3米高度扔下后,就可以将汽车的钢化玻璃砸碎。而一个西红柿从19.5米的位置(约6层楼)、一斤西瓜皮从3-4层楼、一个15克的易拉罐从50层楼坠下时都能将汽车的钢化玻璃砸碎!

法律
责任楼上扔个东西
整栋楼的人都可能被牵连

金色阳光律师事务所高健律师说,根据侵权责任法第八十七条的规定,从建筑物中抛弃物品或者从建筑物上坠落物品造成他人损害,难以确定具体侵权人的,除能够证明自己不是侵权人的外,有可能加害的建筑物使用人都要给予补偿。

因此,从楼上掉下的物体是谁家的,谁家就应当承担责任,要是不知道是谁家的,那么整个建筑物的业主要承担责任。

温馨提醒

警方建议,物业公司可在小区内设立一些诸如“小心高空抛物”这样的警示牌,这样既提醒行走的业主注意安全,尽量避免不幸事件的发生,也给抛物者作了一个警示。

还可以加强保安的巡视,在保安巡视过程中要对地面楼层进行巡视。

部分有条件的小区安装摄像头,对高层住宅进行监控,帮助部分素质不高的业主约束自己的行为,且有助于及时发现高空抛物者,为出现的纠纷提供依据。

本报提醒广大市民,要养成良好的生活习惯,不要向室外随意抛物品,不要将花盆、拖把等杂物摆到阳台的窗台上,共同防止高空坠物,以免给他人带来麻烦。

郑州晚报记者 刘德华 文/摄

根据CNZZ数据中心数据显示,2013年6月9日的搜索市场占有率中,360搜索的市场占有率上升到17.18%,而同日百度的市场占有率跌至60.88%。360搜索自2012年8月上线后,包含网页、新闻、影视、音乐、地图、图片、百科等搜索产品,为用户带来了更安全、更真实的搜索服务体验,市场占有率也在稳步提升。目前,伴随新功能的不断完善,360搜索的商业化帷幕已逐渐拉开。

吹响渠道代理商集结号 360搜索商业化提速

360搜索挺进中原

与河南三百六共同挖掘搜索市场商业价值

早在今年1月下旬,360搜索渠道推广代理商签约会——“so天下 赢未来”陆续在国内一线城市启动。2013年第一季度,深圳、广州、北京和上海等国内一线城市代理商签约会已召开完毕。6月20日,360搜索将与河南三百六信息技术有限公司签署合作协议,共同挖掘互联网搜索市场的商业价值。

随着谷歌2010年退出中国市场,中国搜索市场成为巨头垄断的市场。搜索市场这两年,无论是广告客户,还是用户,对目前的情况并不满意,甚至颇多怨言。作为广告主的中小企业因为没有第二选择,完全丧失了讨价还价的话语权。

对此,360公司总裁齐向东表示,360致力于成为搜索市场的重要参与者,建立一个安全的、有效竞争的搜索市场。360进入搜索市场,在实现商业化的同时,承诺让推广链接回归推广链接,让自然搜索回归自然搜索,既能够为用户提供安全、真实的搜索结果,又能够为企业提供更优质的搜索推广服务。

授权代理商河南三百六信息技术有限公司的负责人表示,360品牌绿色安全,依托于360点睛营销平台,360搜索具备多项优势,有利于实现推广的效果。通过整合360



导航,360搜索等多个平台的流量入口,360已拥有超过90%的互联网市场渗透率,月活跃用户超过4亿。有了如此庞大的用户数据支撑,可以精准定位广告主的目标用户,通过关键词、地域、时间等多种定位方式定向目标用户,使推广更有效。另外,人性化操作和专业的统计系统让推广和优化变得更加便捷高效,通过关键词多种流量匹配模式,对于企业推广来说,精准投放回报超值。

360搜索保障用户权益

创造安全网络营销推广体验

据了解,360搜索的商业化绝不会采用目前市场上的“竞价排名”方式,在搜索结果页面中,360将制定严格的标准,将广告推广和内容进行鲜明的区分,并设定条数限制。另外,

由于目前医疗市场鱼龙混杂,在并不具备判断医疗广告真实性的能力的前提下,360搜索将不接受医疗广告,并将把正规的医疗机构排在搜索结果前列,尽可能避免用户买到假医药或损害健康的风险。此外,360搜索还将利用自己在互联网安全领域的优势,最大程度杜绝钓鱼、欺诈类网站,保障用户权益。

据360公司副总裁于光东介绍,360公司作为中国领先互联网安全服务商,基于机器学习的第三代搜索技术、良好的用户体验和浏览器的优势,将网络安全技术和搜索引擎结合,旨在帮助企业在瞬息万变的经济环境中找到应对之策,生存之机,发展之道的同时,创造安全的网络环境和绿色的营销推广体验。

完善渠道体系

360搜索为中小企业获取商机

过去几年里,“中国产品”的相关海外搜索量呈几何式增长。在当前市场环境下,搜索引擎推广在覆盖范围和成本上更具优势,越来越多的中小企业通过网络推广享受到搜索引擎所带来的商机。然而,在中国4000万家中小企业中,仍有很大一部分企业主并未接触和了解过搜索引擎,并不清楚通过网络营销能为企业发展带来动力。对此,360搜索将投入巨大资源和心血建立代理商队伍,逐步构建起完善的搜索渠道体系,为全国中小企业主提供网络营销知识培训及帮助。

在互联网营销环境日益变化的今天,可以预见,将会有越来越多的企业借助360搜索广告技术平台,挖掘商机。360搜索将继续坚持开放共赢的原则,一方面欢迎垂直网站与360搜索合作,希望用户不管搜索什么,在网页上都有专业的结果呈现。另一方面,360搜索也欢迎广大代理商伙伴加入进来,帮助中小企业主通过专业的搜索推广获取商机。据悉,对于优秀代理商,360搜索会陆续推出一系列激励计划,激励优秀代理商通过自身的优质服务,更好地开发360搜索平台的推广价值,帮助更多中小企业获得成功。

朱江华
郑州授权代理商:
河南三百六信息技术有限公司
咨询热线:400-8588-360