

郑州人民医院颐和医院本月29日正式开诊 医生查房用iPad 药房自动配药 100多项检查只抽一次血 看普通门诊,也能享受“单间待遇”

关键词

国际一流医疗设备

据悉,颐和医院是目前国内单体面积最大的医疗机构,医院规划用地359亩,建筑面积32万平方米,一期开放床位1000张,二期开放床位将达到3000张。

这里云集了国际一流的医疗设备,包括3.0核磁、500排的宝石CT,以及刚刚获得卫生部批准的甲类大型设备——PET-CT射波刀。PET-CT射波刀是中原地区引进的第一台目前国际上最高端的治疗肿瘤设备,可以做到定性、定量、定位地诊断,追踪式的实时地、动态地对肿瘤进行治疗和照射。

关键词

实验室像工厂流水线

不仅如此,颐和医院投资上千万兴建了全自动化实验室,实验室像一个工厂里的自动化流水线,所有检验标本都有一个标签,通过计算机条码扫描识别,得知检验项目,之后传输、处理(分离血清等)、分类(按项目分类)、检测报告自动传送和收费的自动化流水作业。值得一提的是,最后所有检验标本还会被机器自动封盖,冷藏于冰柜中,保留复检,将误差减到最低。

今后患者只需抽一次血就能进行生化免疫100多项检查,检验速度是原来的两倍。

作为2013年郑州市民生十大实事之一,郑州人民医院颐和医院将于6月20日试运行,6月29日正式开诊,这将结束郑东新区无大型公立综合医院的历史。

近日,郑州市委宣传部开展“媒体走基层”活动,记者体验了颐和医院令人耳目一新的装备:医生查房用iPad、药房可自动配药、输液用什么药只需扫描病人的电子手环、医患分离通道……

郑州晚报记者 孙娟 文/图



全自动化实验室

关键词 医生手持iPad查房

据介绍,颐和医院实现了信息化管理,包括数字化门诊、电子病历系统、远程会诊系统、移动查房系统、物流传输系统、电子导诊系统等,为患者提供了更为人性化的医疗服务。

所谓移动查房系统,就是医生每人配备一台iPad,只要轻轻一点,就能在患者床头调阅所有病历信息,彻底告别了过去推着半人多高的病历车、抱着厚厚的病历夹查房的“历史”。

而在医院输液以及住院的患者则戴上新鲜的“腕带”,这种“腕带”具有唯一编码,病人与药物一一对应,一扫扫描就能确认,杜绝了用药有误,特别是对于无法正常交流的伤重病人作用更大。

关键词 医生患者各走各门儿

今后,在颐和医院大楼内,患者在楼内只能看到其他的患者,根本看不到穿着白大褂的医生穿梭在患者中间。

这是因为医院采用医患分离的就诊方式,门诊和住院部所有通道都有两条,一条是患者用的,一条是医生用的。医生只有在诊室内才能与患者沟通,这样可以避免医生与患者之间的交叉感染,还能避免一些患者因认识医生而插队。

另外,不论是专家门诊,还是普通门诊,医院全部本着“给每个门诊病人一个私人空间”的设计理念,设置“一医一患”的独立诊室。

关键词 管道“运”血袋几秒送到急救室

秒送到急救室

记者在颐和医院看到,设备床位全部到位,门诊医技楼、病房大楼正在进入最后的调试。急诊中心、住院部角落里随处可见的一根50厘米宽的管道特别引人注目,医生们称它为“高速公路”。

据介绍,医生在抢救病人时,一旦需要用血或用药,发出指令后几秒钟,血袋和药品就可以从这根管道中输送过来。在住院部内,如果要对病人进行各类样本检测,也可以通过这根管道第一时间将样本传送到检验科。

这是在我市医院率先启用的自动物流传输系统,传输药品、标本、血液的管道在整个医院布设,将门诊、病房、手术室、血库等各个医疗位点互相联通。利用这套系统,药房向第10层病房发药有了“高速公路”,20秒左右就能把药品送到病房。

颐和医院还采取全自动单剂量分包机的工作流程,这是“智能药房”,通过计算机系统发送医嘱,机器可自动将一次剂量的药片或胶囊自动包入同一个药袋内,整个分包过程实现了全密封自动化操作。分包结束后,药袋上还会自动印上患者姓名、所在病房、药名、剂量及数量、服药时间和日期、服药说明等。然后通过“高速公路”管道,传送到住院患者手中。

挑精品秀改装,郑州汽车用品展整装待发



全天候实时互动的车联网、语音就能操作的云导航、环保科技打造的竹纤维座垫、超强抗震的车载冰箱……6月26日,郑州会展中心将变身汽车用品的海洋,不论是装饰也好,改装也罢,来这里淘宝比网购更实惠、更直接、更放心。

笔者从此次举办的“中国(郑州)国际汽车后市场博览会/第十届中国(郑州)国际汽车用品暨改装博览会(CIAAF)”了解到,主办方将联手本土、欧洲、美国、东南亚等地区的3500余家参展企业,以绝对优势的价格和服务,为广大观众奉上一场采购淘宝嘉年华。

抢先互动

为6月淘宝作好准备

据悉,郑州汽车用品展将汇集全产业链的一线资源,入驻品牌均在业界享有盛名,届时将有众多创意新品首发面世。最重要的是,由于省却中间环节,观众来现场购买能享受低于市场价的折扣和正规品牌的质量保证。

为了给观众营造全新得互动体验氛围,笔者从本届郑州汽车用品展上了解到,现场将开设多个特装品牌展示区、举办汽车美容改装大赛、免费试用养护产品、召开流行趋势发布会等一系列

活动,预登记观众更有机会抽取苹果电脑等苹果系列奖品。

感官体验

直击汽车生活潮流尖端

网购的缺陷在于无法面对面交流、无法接触产品本质,而郑州汽车用品展则以不同主题的终端活动模式,展示品牌、陈列产品、现场演示、改装大赛、邀观众体验,真实可见可触摸。在这股流行风向的带动下,绿色环保、高新科技、车联网、健康车饰等概念纷纷来袭。

比如应对夏日停车暴晒的太阳能降温器,当车内温度达到28摄氏度以上时,太阳能降温器正好利用太阳光转换的电能,驱动马达及扇叶发挥排风去热效果,当车内空调开启,降温器则自动关闭,在降温去暑的同时,更能有效减少空调使用,无需消耗电力,与当前节能环保的主题紧密相扣。

上述产品不过是沧海一粟,规模达22万平方米的郑州汽车用品展集结了数万种产品,观众要想遍览绝非易事。为此,展会官网开设了预登记通道,提前注册可获展品展位等信息,另有现场的服务中心全天候专业人员值守,确保每一位观众第一时间找到心仪产品。

6月26日至30日,为期5天的郑州汽车用品展就将在郑州会展中心全情开幕,届时,各家品牌将大秀车饰、坐垫脚垫、导航、电子产品、户外自驾用品、改装、影音等热门产品,与到场观众更进一步互动。

来二七广场凑热闹,功夫小子炫酷极限潮队

酷夏周末,去FB?去聚会?去逛街?不想周末宅在家,对着电视爆米花,那就来二七广场凑个大热闹吧。6月22日,今年最酷派对统一冰红茶“极限潮队,巅峰我敢造”将在二七广场火爆开场。

届时,来自全国及郑州的顶级滑板巨星、小轮车达人将齐聚二七广场,以最惊险刺激的动作为挑战极限运动的巅峰,让你在心跳加速的同时过瘾过瘾。另外,还将有当下重量级的摇滚乐队、街舞团体亲临现场,他们将以最动感时尚的音乐与舞蹈,挑战你的视听,彻底让你“热闹”起来。

除了极限运动与热辣摇滚街舞的精彩表演外,更有精彩绝伦的炫酷功夫表演。功夫少年将使出看家本领,一展河南少林功夫的魅力,上演一出炫酷功夫与极限运动的巅峰对决,带给你今夏最“热闹”的PARTY。

在现场,还将抽取惊喜大奖。幸运消费



者将有机会赢取统一冰红茶8月广州极限潮队套票,与加拿大摇滚小天后艾薇儿近距离互动,更有swatch手表等众多潮礼等你拿。

笔者从统一冰红茶工作人员那里了解到,本次“极限潮队,巅峰我敢造”活动将以炫酷功夫、极限运动、音乐为主要元素,希望通过极限潮队活动加强统一冰红茶与年轻人群的互动,向郑州的年轻人传递统一冰红茶在任何领域,只要你敢想,巅峰就能创造的年轻无极限精神。

据悉,2013年统一冰红茶“极限潮队,巅峰我敢造”,将在乌鲁木齐、成都、南京、上海、郑州、济南、南昌、北京、南宁、合肥、厦门、武汉、广州等国内13个城市陆续展开。郑州的“骚年”们,快来参与今年郑州最酷派对吧,炫酷功夫与极限运动等你来一同热闹!6月22日,让我们相约二七广场,不见不散!更多惊喜,敬请关注新浪微博:统一冰红茶-年轻无极限,获得更多活动详情。

三雄极光全面布局 LED 照明市场

展示优势产品的同时,三雄极光还模拟了多个不同的LED照明产品应用场景,让到场参观者能够以最直接的方式对LED照明应用进行实际感受和体验。

广州国际照明展素来被誉为世界照明行业发展的风向标、晴雨表,展会的情况能够预示未来几年照明行业的发展趋势。同样,从参展企业在展会上所做出的安排也能够看出该企业未来一段时间内的发展重心。三雄极光在本次展会上不同于以往展会的安排,透露出三雄极光积极发力、全面布局LED照明市场的决心和雄心。

一直以来,由于成本偏高导致优质的LED产品价格居高不下,再加上消费者对LED的

认知和体验不足,两者共同抑制了市场特别是民用家居照明市场对LED照明的需求。但是在三雄极光看来,这两个问题正在逐渐解决。三雄极光家居项目部总监聂建强向记者表示,自2013年以来,整个LED行业的成本有较大幅度的下降,部分LED产品价格已经接近于传统的荧光灯产品。而在LED产品体验方面,三雄极光也正在通过各种措施来加强消费者体验的建设,其中一个重要举措,就是建立LED体验馆。

据介绍,三雄极光现已在北京、中山等地建立了LED体验馆。作为三雄极光布局LED照明市场的重要手段之一,LED体验馆未来还将陆续在杭州、上海等地开设。体验馆主要以

模拟不同的光环境展示三雄极光LED照明实际效果的方式,让消费者直观地感受到不同光源设计和LED产品应用所营造出来的特殊氛围和效果。不但有助于消费者真实、直观地感受和体验LED照明的功能与优势,同时也有利于加深消费者对整个LED行业的认知和了解。

聂建强表示,未来三雄极光会把提升产品品质作为第一目标,同时不断降低产品成本,以求能够为消费者提供更高品质、更符合需求、更高性价比的LED照明产品。同时,还将逐步建立电商平台,提高消费者购买产品的便利性,真正帮助消费者实现省电、省钱、省心。