

6月13日,和谐汽车在香港联交所主板挂牌上市,募集资金16亿元人民币,成功登陆国际资本市场,造就了和谐汽车发展史上的又一重要里程碑,为打造中国第一豪车营销品牌奠定了坚实的基础。

和谐上市前在全球进行了为期十天的路演,在国际认购和公开发行上均获得了超额认购,体现了国际资本对和谐汽车价值的充分认可,其中许多著名国际资本都对和谐汽车进行了投资,如高盛、中金、JP摩根、索罗斯基金、奥氏资本、联想资本、高瓴资本等著名机构。

郑州晚报记者 辛晓青



和谐汽车董事局主席冯长革先生(左二)出席上市仪式

铁路货运改革开始实施

货物运输不再“多头找人”

只需要打一个电话就可一站办结

本报讯 以前,到铁路运输一批货物需要申报货运计划、请求车、承认车、订装车等多项复杂手续;现在,货主只需要打一个电话就可一站办结。记者从郑州铁路局获悉,从6月15日开始,中国铁路总公司正式实施货运组织改革,推动铁路货运全面走向市场,实现铁路货运加快向现代物流转变,该局货运组织改革也将正式开始实施。

6月15日一大早,新乡面粉厂业务员李军给新乡车站客户经理李方打了个电话,联系发货,不一会李方就按照他的请求,在电话那头帮他填好了相关票据,并安排了发货时间。

“铁路实行货运改革,我们货主足不出户就办理了发货业务,确实非常方便快捷!”李军说。

当日是铁路货运组织改革的第一天。以此为标志,郑州铁路局告别了以往货物运输过程中计划申报、请求车、承认车等一系列复杂、繁琐的手续,代之的是最直接、最简便的方式受理货运需求;货主只需要打一个电话就可一站办结。

河南省是个农业大省,以往涉及农资、农具等方面的白货在办理托运过程中因为手续多,货主不方便,而铁路也因为货源相对分散,组织起来也比较困难。这就造成了这些白货的运输非常紧张。

“现在,我们在采取协议运输方式给予大宗稳定物资运力保障,对零散白货物资,敞开受理,有货就装,做到随到随办、随到随运。货主可直接送货进站,也可以通过电话、网站等(12306网站‘我要发货’)便捷渠道直接提报。”郑州铁路局货运营销中心主任尚书亭说,“剩下的相关手续由客户经理帮助完成。”

据尚书亭介绍,目前,货主可以选择5种方式联系发货:一是拨打各铁路货运站货运受理电话,联系发货;二是在中国铁路客户服务中心网站(www.12306.cn)上点击“我要发货”,联系发货;三是拨打中国铁路客户服务中心客服电话,联系发货;四是到铁路货运营业场所直接办理发货;五是铁路营销人员直接上门服务,受理货物。由郑州铁路局货运营销中心、货运营业站(营业场所)客服人员统一受理。

“如果运力异常紧张,我们将实行排队装车、先到先得,主动接受社会和客户监督。”该局调度所主任陈殿文说。

郑州晚报记者 李雪 通讯员 王春雷

和谐汽车上市募资16亿元人民币

已代理11个豪华、超豪华汽车 将打造中国第一豪车营销品牌 利用自身的雄厚资金投入中原汽车工业的建设中



和谐汽车董事局主席冯长革先生

打造中国第一豪车运营集团

据了解,和谐汽车的定位是专营豪华、超豪华汽车,在中国这一领域具有领导地位。目前和谐汽车门店达到33个,另外还拥有设立20个门店的授权,其中14家门店已进入建设阶段,预计其门店数量在2014年将达到69家,超豪华品牌门店占比将在2014年增至29%。

在未来的规划上,据和谐汽车高层人士介绍,豪华与超豪华的市场未来前景非常好,“我们的目标很明确,要把和谐汽车打造成为可持续发展的百年企业;把和谐汽车打造成为中国第一品牌的豪华超豪华运营集团;把和谐汽车打造成为资本市场最有投资价值的企业之一;为资本市场树立新的标杆。”

对于发展的远期规划,首先,和谐汽车意欲在中西部地区布局豪华车;同时,在东部沿海

发达地区布局超豪华汽车,对于触角已经涉及的一线城市,和谐汽车将在北京、上海、广州布局CBD区域的黄金门店。除了豪车与超豪车的销售业务外,和谐汽车也将加快豪华超豪华汽车后市场业务的发展。

上市完成后,和谐汽车将坚定不移的坚持自己独特的定位、发展目标和发展战略,审慎地使用募集来的16亿元资金,努力打造中国第一豪车营销品牌。和谐汽车董事局主席冯长革先生表示:“和谐汽车上市,这只是万里长征走完第一步,以后的道路更广阔,遇到的挑战也会更多,肩上的担子更重,责任更大。我们现在要做的是静下心来,踏踏实实地把我们的业绩做好,给客户、投资者、资本市场和社会交一份满意的答卷。”

根植河南投身中原汽车工业建设

和谐汽车发展于全国根植于河南,企业从郑州起步,当前和谐汽车的母公司和和谐实业集团的主要经营板块地产、高尔夫球场都在郑州,虽然汽车板块已经超越河南在北京、上海等大城市设立分支,但是对于本土的经济发展,和谐汽车仍有自己的考虑。

和谐汽车首席运营官杨磊先生明确表示:“和谐汽车会融入河南的建设当中,根据中原经济区和航空港区的建设规划,汽车工业也将成为重要的支柱产业,和谐汽车将利用自身和世界知名品牌厂商战略合作关系,把更多的知

名品牌带到河南。并利用自身的雄厚资金投入中原汽车工业的建设中来,为中原经济区、航空港区建设尽一份力。”

据记者了解,目前和谐汽车代理的豪车及超豪车品牌包括宝马、雷克萨斯、MINI、劳斯莱斯、奥迪、捷豹、路虎、阿斯顿·马丁、法拉利、玛莎拉蒂及英菲尼迪11个,未来在助力郑州建设全国性综合汽车新城上,和谐汽车除了发展好自身外,也希望借助自身与国际品牌之间的关系,借助自身的品牌和资源,把更多的品牌带进中国。

和谐汽车展示河南企业高端新形象

和谐汽车是我省汽车经销商第一支境外上市的股票,虽然经营低调,却直指高端市场,有业内人士称,和谐汽车的浮出水面,向全国乃至全球展示了河南企业高端、时尚的全新形象。

此次上市,在全球路演过程中,和谐汽车密集与国际资本接触,改变了河南在国际资本

市场的传统印象,把河南企业的形象提高到了一个全新的高度,作为目前在香港上市的最大民营企业,和谐汽车已经成就了河南企业的新高度,也是河南人的骄傲。

对于河南能走出这样的企业,有业内人士分析这并非意外之得,而是河南企业长期积淀的必然。

6月17日(北京时间,下同)
欧盟统计局公布欧元区4月份贸易数据。
美国公布6月份纽约联储制造业指数。
八国集团峰会在英国举行。
6月18日
欧元区6月份ZEW经济景气指数。
德国欧洲经济研究中心(ZEW)公布6月

份德国及欧元区经济景气指数。
美国公布5月份消费价格指数。
6月19日
日本公布5月份贸易数据。
6月20日
美联储召开货币政策会议。
美国公布上周首次申请失业救济人数、5月份旧房销售数据。 据新华社电

募集资金16亿元人民币

据记者了解,本次和谐汽车全球发售新股,其中90%供国际配售,10%公开发售,此次发行及国际认购共募集资金16亿元人民币。

这些资金的来源于国内外大的基金公司,包括联想投资、JP摩根、索罗斯基金等。在目前的市场环境下,可以取得国际配售足额认购,公司发售超额的良好成绩,这是投资者们给予和谐汽车的极大认可。

目前中国的豪车及超豪车正进入高速发展期,和谐汽车也已经进入较为成熟的发展阶段,和谐汽车高层人士告诉本报记者,在过去数年品牌和门店扩展令公司业务有了稳健增长,占领了华中地区豪华及超豪华车经销商中的首位,因此他们在未来的发展中,也希望能够把握住机会,通过融资加强在中西部地区及沿海地区的扩张计划,为投资者争取稳健长远的投资回报。



财知道

国际财经一周大事
预报

(6月17日~6月23日)



数字

50.2亿元 记者从海口海关获悉,截至今年6月上旬,海关共监管三亚、海口两家免税店对离岛旅客销售免税品723万件,销售总金额50.2亿元,购物人数达206万人次。据悉,最新出台的海南离岛旅客免税购物政策规定,年满16周岁乘机离开海南本岛的游客和岛内居民可累计购买金额不超过8000元的免税商品,目前免税商品涉及化妆品、手表、保健器材等21类商品品种。 据新华社电

中了吗?

体彩“排列3、排列5”第13160期

排列三 036 排列五 03657

体彩“七星彩”第13069期

3 6 1 1 0 0 8

福彩“双色球”第13069期

07 16 17 18 30 33+06

福彩3D第13160期

2 1 0

福彩“22选5”第13160期

04 16 17 19 22