

我省今年专项招生 2295 人

覆盖 38 个县,比去年增加 12 个国家扶贫开发重点县

郑大计划招 200 名,比去年翻一番

我省今年继续实施面向贫困地区定向招生专项计划(简称专项计划),记者昨日从省招生办获悉,今年,河南分配到的 2295 个专项计划招生名额,覆盖全省 38 个县,其中 26 个集中连片特殊困难县(市),包括秦巴山区 10 个县和大别山区 16 个县。另外,比去年增加 12 个国家扶贫开发重点县。

有填报专项计划志愿的考生,可以对照 38 个涉及县名单及报考要求看看自己是不是符合条件。

郑州晚报记者 张竞跃

2295 个专项计划涉及的 38 个县名单

秦巴山区(10 个县)

洛阳市:嵩县、汝阳县、洛宁县、栾川县
 南阳市:南召县、内乡县、镇平县、淅川县
 平顶山市:鲁山县
 三门峡市:卢氏县

大别山区(16 县)

信阳市:光山县、新县、固始县、淮滨县、商城县、潢川县
 周口市:商水县、沈丘县、郸城县、淮阳县、太康县
 商丘市:民权县、宁陵县、柘城县
 驻马店市:新蔡县
 开封市:兰考县

新增的国家扶贫开发重点县(12 个)

洛阳市宜阳县,安阳市滑县,新乡市封丘县,濮阳市范县、台前县,南阳市社旗县、桐柏县,商丘市睢县、虞城县,驻马店市上蔡县、平舆县、确山县

专项生在校期间不能转学和转专业

具备所列 38 个贫困地区户籍和三年高中学籍、符合当年高考报名条件的考生方可填报专项计划本、专科志愿。今年我省专项计划志愿的填报时间为 6 月 25~28 日,录取将于 7 月 14 日进行。

专项计划录取的学生(简称专项生)入学报到时不迁转户口,户籍暂保留在原户籍所在地,就业报到后可按有关规定迁入工作所在地区。专项生在校学习期间不转学,不转专业,与其他学生同等享受奖助学金政策。学生毕业后应积极到贫困地区就业创业和服务。

河南部分高校今年在省内专项计划投放情况

院校	计划名额	招生专业及备注
郑州大学	由去年的 100 人增至 200 人	涵盖临床医学、机械工程、土木工程和汉语言文学等 20 个专业
河南大学	60 人	除继续招收去年的 12 个专业外,新增计算机科学与技术、心理学、新闻与传播学等 6 个专业
河南财经政法大学	首次在我省投放,共 50 人	文史类 23 人,理工类 27 人
河南师范大学	60 人	数学与应用数学、物理学、化学、生物科学、英语、汉语言文学 6 个专业
河南农业大学	60 人	

广药连续刊登违法广告

加多宝向法院起诉并获立案

加多宝与广药王老吉的“红罐之争”战火频频升级,6月9日,加多宝起诉广药刊登违法广告一案已于武汉中院正式立案。继公权力公开为广药“站台”成为社会热议话题之后,广药违法“广告门”事件的最新进展再次引发社会各界强烈关注。

违法广告接连上演

广药一再突破市场竞争底线

一个月前,在广药与加多宝的“红罐包装装潢权纠纷案”庭审第二天,广药采取了极端方式,以新闻形式投放硬广,并且在大多数官方媒体的整版广告中,使用了“原最高人民法院知识产权庭庭长蒋志培的‘观点’:红罐装潢应属于广药王老吉”这样的结论式语言作为醒目标题,以国企居高临下的姿态,代替司法作了庭外宣判。

然而,这只是一个开始。半月前,广药以广州市政府新闻办公室的名义,联合市检察院、国资委,召开新闻发布会。随后广药把发布会上对加多宝的诋毁性内容,再次通过广告的形式,在全国各大媒体投放,引来社会一片哗然。

尽管广东省政法委、广东省高院的官方微博分别对此作出回应,认为此举有违《广告法》,并坚定地反对这种干扰办案的行为,但广药并没有收敛。自 5 月 30 日起,第三度在各大媒体上刊登与红罐归属无关,以刑事案件和民事纠纷为主要内容的硬广,其信息混乱却指向明确,试图混淆事实,干扰公众的判断。至此,因广药三度违法“广告门”事件,而让公众对当下公权力介入市场竞争展开了深度思考。

广药捆绑公权力 干预司法公正

《中华人民共和国广告法》第七条第二款明确规定:“广告不得使用国家机关和国家机关工作人员的名义。”然而广药的硬广不仅

将政府部门的抬头赫然列出,更将政府部门的证言以醒目字体广而告之。辅以一张广州市政府新闻办公室的照片,让人误以为这是政府的新闻发布会,如此赤裸裸的捆绑公权力为己谋利,着实让公权蒙羞。

“广药的硬广肯定是违法的。商业广告和公共权力不能绑在一起,这正如我们十八大的报告不能用到广告里去一样。”中国法学会行政学研究会副会长杨小军表示,行政和商业是不能并合的。所谓“官办官事,商办商事”,官商是分家的。商业事务为何需要行政站台?靠“捆绑”他人来“背书”,既违反了他们的意愿,也会损害他们的权威性和公信力。

广药违法广告引发专家热议

当事人竟是“被代言”

在《北大商业评论》近期举行的“公权力与公平市场建设”圆桌会议上,针对原最高人民法院知识产权庭庭长蒋志培在 5 月中旬的广药硬广中为其红罐包装所有权“正名”一事,对外经贸大学国际商学院教授郝旭光一针见血地指出,官员不能做广告,即便(最高法院知识产权庭庭长蒋志培)现在已经退休,不在公职,也应考虑利害关系,比如国外规定离职以后有静默期,应该考虑说出之后的利害关系。

然而,事件还有让更多人唏嘘的真相浮出水面。随后有媒体报道,原来蒋庭长是“被代言”。在接受媒体采访时,蒋志培表示,“是不是做广告,我不知道,我也搞不懂,这事也

没有经过我同意,我也是看报纸才知道。”这意味着,广药此举不仅涉嫌违反广告法,同时还违背了当事人的主观意愿,擅自营造有利于自己的舆论。

广药“文革式”营销 害人害己

广药利用公权站台与硬广施压,起碼还停留在君子动手不动口的层面,但如今在公权力的保护伞下,广药越放肆无忌,频频有广药方抹黑加多宝的行为出现,贴海报、发传单等不一而足,已让事态朝着暴力化的方向发展。

在过去几个月里,为了抢夺终端市场,广药的营销人员在全国各地不断寻衅滋事。仅从今年 4 月 12 日至 5 月中旬间有据可查的,加多宝员工就遭受到 24 起来自广药方面的暴力侵权事件,有数百名加多宝员工遭到暴力人身攻击,谩骂和侮辱,共计 50 多人受伤。人才是企业最宝贵的财富。终端的种种冲突威胁到的不仅仅是加多宝员工的安全,对于广药员工而言,亦难独善其身。目前,因非法传递血腥暴力传单,被广药王老吉雇用发传单的两名大学生已被拉萨公德林派出所拘留。倘若因此而留下违法记录,两名大学生的前途恐将毁于一旦。对此,我们恳请以人才为本,以员工安全为本,将事态控制在文明、法制的框架之下。

广药虚假宣传 刻意欺骗消费者

在近期出现的硬广之上,广药以“10 份公证权威证明王老吉一脉相传广药独家拥有秘方”为显著标题,企图罔顾事实,以此证言自

资讯快递



体育类专业合格线划定为 60 分 比去年降了 7 分

省招生办昨日公布 2013 年河南省普通高校招生体育专业合格线,文理科均为 60 分,比去年降了 7 分。

体育类专业分本科和专科两个批次录取,本、专科志愿分别填在提前批和本科二批的录取批次体育高校栏内。体育专业术科成绩不合格的考生,不能填报体育教育、社会体育、休闲体育等专业。

此次公布的合格线即专科专业录取最低控制分数线,本科专业录取最低控制分数线将与普通高考文化分数线同时划定。

6 月 25 日~26 日,教育部“阳光高考”信息平台有“河南省网上咨询专场”

记者昨日从省招生办获悉,为了使我省的高招咨询活动更有针对性,提供更加全面细致的服务,今年,省招生办将与教育部“阳光高考”信息平台合作,在“2013 年全国普通高校招生网上咨询周”期间,开展“河南省网上咨询专场”活动,时间为 6 月 25 日~26 日。

届时,考生可以登录教育部“阳光高考”信息平台(<http://gaokao.chsi.com.cn/zxdy>),进入“河南省网上咨询活动”专区,全国重点高校和河南省招办将就广大考生的提问进行解答。

现场咨询、网上咨询及电话咨询按照原定计划举行。

现场咨询:6 月 25 日~26 日,地点为河南农业大学和黄河科技学院。

网上咨询:6 月 25 日~29 日,上午 9 时~12 时,下午 3 时~6 时,网址为 <http://gaokao.chsi.com.cn>。

电话咨询:6 月 25 日~29 日,上午 9 时~12 时,下午 3 时~6 时,咨询热线为 13733880505。

己凉茶的正宗性。但众所周知,王泽邦第五代玄孙王健仪多次在公开场合声明,20 世纪 90 年代已将祖传秘方独家传授给加多宝,从未授予其他企业或个人。

无独有偶。近期,济南消费者刘先生和沈阳的吴女士因购买了红罐广药王老吉而觉得口味不对,感觉上当受骗,分别将广州王老吉大健康产业有限公司告上法庭,并已获法院立案。

面对配方不同而导致的产品不同,广药并没有主动将真相告诉消费者,而是企图通过“185 年独家秘方正宗凉茶王老吉从未更名”的虚假宣传来混淆消费者认知。对此,北京大学法学院副教授肖江平表示:“口味是配方、工艺、生产环境的综合,无法剥离。广药王老吉此举侵犯了消费者的知情权和公平交易权。”

红罐加多宝 ≠ 红罐广药王老吉

17 年来,加多宝首创红罐凉茶并独家使用凉茶创始人的祖传秘方,将原本偏居岭南一隅的凉茶推向全国。凉茶创始人第五代玄孙王健仪曾多次在公开场合表示:将祖传秘方独家传授于加多宝,意味着亲手教、亲口传,而且亲自实践,包括制作过程、手法,这是别人无法抄袭的,毫厘之间见真章。

1996 年,加多宝自行设计并最先使用红罐包装生产、销售凉茶。1997 年,红罐包装获得中华人民共和国专利局颁发的外观设计专利证书。从 2007 年至 2012 年,加多宝生产的红罐凉茶连续 6 年荣膺“中国饮料第一罐”,并使红罐成为凉茶的标志性符号,之前从未有任何企业生产过红罐凉茶,没有加多宝就没有红罐凉茶!而红罐广药王老吉是 2012 年 6 月份才开始生产的,其配方和工艺与加多宝完全不同。

目前,所有的诉讼案件都还在审理中,商业竞争行为完全能够在市场机制下依靠正常的法律途径予以解决。我们衷心希望,在各界的共同努力之下,让公权力用之有道,舆论诉之有力,媒体自由自主,人才各显其能,凉茶行业定能够走出目前的脱轨局面,向着良性、有序的方向,更上一层楼!