

策划:石大东  
统筹:杨玉玺 程玉峰  
执行:陈君琰 陈君健 张新彬  
中原报业传媒集团全媒体新闻中心记者  
《郑州晚报》记者 徐刚领 胡审兵



信阳,山清水秀,素有“北国江南、江南北国”之美誉。

实现工业跨越,是信阳历届市委、市政府和全市人民的夙愿,发展高端电子信息产业更是信阳人的梦想。

6月8日,记者在信阳市产业集聚区采访时看到了一张“电子信息产业链”图谱。图谱显示:信阳承接电子信息产业转移的地点,紧紧锁定长三角和闽粤台。招商引资对象主要分布在上海、无锡、常州、泉州、厦门、深圳、东莞、佛山和港澳台等地。

正是依靠“图谱招商”等一系列举措,信阳电子信息产业“无中生有”,正在成为中原经济区重要的电子家电产品生产基地,目前已初步形成了智能显示终端、智能通信终端、数码影音终端三大产业链。液晶电视、智能手机等一批“信阳制造”填补了“河南空白”。

图片由信阳市产业集聚区提供

## 信阳产业集聚区:“图谱招商”,快速发展电子信息产业 “十二五”末,实现产值500亿元以上



信阳产业集聚区

区以天扬光电、天恒液晶、泛蓝科技电视整机项目、激蓝OLED项目为基础,向下游延伸,形成了液晶屏模组、液晶电视和OLED显示屏等智能显示终端配套产品产业链;以星天空数码和博仕达通信生产为基础,向上游延伸,形成了手机主板、摄像头、外壳、按键、话筒等智能通信终端配套产品产业链;以台商电声科技、泛蓝科技智能家居项目、东信蓝光为基础,形成了汽车电子、高端音响、蓝光产品等数码影音终端配套产品产业链。在招商区域上,把深圳、东莞作为重点招商区域,点对点地开展招商。

可以说,经过几年的努力,信阳电子信息产业“无中生有”,信阳市产业集聚区发展成效令人瞩目。



老杨点评

### “四一”招商行动力度大

据信阳市委书记郭瑞民介绍,信阳作为一个欠发达地区,最重要是要借力发展,要突出开放招商。

2010年,信阳市委、市政府推出了“明确一个方向、选准一个地方、持续一个时期、兴起一个产业”的“四一”招商行动,建立了资源库、信息库、项目库和专家库,书记、市长亲自到招商第一线,在三个月内9次南下广东,16次与客商洽谈对接,5次召开专题协调会,认真分析产业转移趋势,最终与16家电子信息类企业签订了转移协议。2011年,又委托专业机构编制了产业集聚区《电子信息产业发展规划》和《电子信息产业链图谱》,并由书记、市长主持,组织市级和国家层面进行了两轮专家评审。经过认真评审,决定将电子信息作为主导产业。

计划到“十二五”末,力争电子信息企业发展到200家以上,完成投资200亿元以上,实现工业产值500亿元以上,成为中原经济区重要的电子家电产品生产基地。

### “按图索骥”让电子信息产业“无中生有”

信阳市招商工作,最有效的举措是“图谱招商”。即信阳市产业集聚区制定了《电子信息产业链图谱》,并“按图索骥”地开展针对性招商,率先在全市产业集聚区中解决了向什么方向发展和依托什么样的企业发展的问题。

《图谱》以家电类电子产品的研发和生产为核心,以OLED、蓝光、HIFI等高新技术为依托,确定智能显示终端、智能通信终端、数码影音终端三大产业链,形成主导产业发展的路线图。目前,信阳市产业集聚



星天空数码(信阳)科技园生产车间

### 信阳人将目标瞄准电子信息产业

信阳山清水秀,环境优美,生态优良,但工业一直是困扰信阳发展的短板。

不过,信阳人依然充满信心。信心来自良好的生态资源,交通区位优势,劳动力资源优势。

信阳市市委书记郭瑞民说,从根本上或者长远看,信阳第一优势是生态优势。但从信阳目前的现实发展看,目前的最大优势在地理位置和交通上。“上至北京,下至广州,东到上海,西到成都这个区域内,信阳基本处于中间交叉位置,随着高速铁路和公路的快速发展,5小时经济圈更是涵盖了郑州、合肥、武汉、南京、杭州、南昌、长沙、西安、太原、石家庄、济南等众多省会城市!”

2008年,信阳市产业集聚区产业发展规划顺利通过省级评审。自那时起,他们便将目标瞄准电子信息产业。

2012年4月12日,天恒制造的液晶电视在这里整机下线,与泛蓝液晶电视一道,终结了河南不生产液晶电视的历史。

2012年4月17日,星天空数码(信阳)科技园智能手机生产线在这里正式投产,信阳人从此有了自己的智能手机,这也是河南继“富士康”之后的第二部手机。

蛇蜕龙变,茧破蝶飞。曾被视为发展短板的信阳工业在中原经济区的发展机遇中正在悄然转身。

集聚产业  
追梦中原  
河南产业集聚区巡礼

2013年6月18日 星期二 统筹卢培天 校对王阳 版式李仙珠

AA08

郑州晚报