

5月份郑州新房涨幅中部省会城市倒数第一 市房管局数据表明,郑州房价结束“七连涨”

“昨日,国家统计局公布了5月份70个大中城市住宅销售价格变动情况,当月新建商品住宅(不含保障性住房)和二手住宅价格环比上涨的城市分别有65个和64个,郑州新房价格环比上涨0.9%,在中部六省省会城市中并列位于涨幅榜倒数第一位。
郑州晚报记者 胡宙兵

5月份65个城市新房价格上涨

国家统计局公布的数据显示,与4月份相比,5月份70个大中城市中,新建商品住宅(不含保障性住房)价格下降的城市有3个,持平的城市有2个,上涨的城市有65个。环比价格上涨的城市中,涨幅最高为2.9%,为桂林市。

此外,数据还显示,与2012年5月份同期相比,有69个城市的新建商品住宅(不含保障性住房)价格都在上涨,同比涨幅最大的为广州市,一年来上涨了15.5%。从一线城市京、沪、深、广的房价与去年同期相比来看,同比涨幅均在12%~15%。

郑州新房价格环比涨幅中部省会城市倒数第一

从中部六省省会城市来看,5月份郑州新建商品住宅的价格环比上涨了0.9%,涨幅与武汉、合肥并列倒数第一位;太原、长沙、南昌分别以2.1%、1.1%和1%的环比涨幅居涨幅榜前三位。

二手住宅价格方面,郑州以0.4%的环比涨幅居中部省会城市倒数第二位。涨幅居前的两个城市分别为长沙和武汉,环比涨幅分别为1.2%和0.8%。



5月份郑州小户型涨幅最大

从国家统计局分类统计来看,5月份郑州新建商品住宅各户型涨幅中,90平方米及以下住房涨幅最

大,环比上涨了1.2%,90~144平方米、144平方米以上两种户型的环比涨幅分别为0.9%和0.6%。

7个月来,郑州房价首跌

郑州市住房保障和房地产管理局昨日公布的数据也表明,5月份郑州房价确实走低了。当月郑州商住房销售均价为每平方米7410元,每平方米比4月份下跌了96元,是2012年10月份以来的首次下跌。此前的7个

月里,郑州房价出现了“七连涨”,每平方米从去年9月份的6491元涨至今年4月份的7506元。

5月份,郑州市区商住房共卖了8624套,比4月份多卖2092套,平均每天卖房278套以上,也是今年以来销量的次高点。

专家:郑州房地产调控有成效

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京分析,郑州房地产市场已经步入了稳定、较快上涨的阶段,伴随着交易量的活跃,房价不可能出现下降。同时,交易量的活跃,也说明刚性需求者并没有因为房地产调控政策的影响而放弃买房。同时,从某个月房价的高与低来看,也说明不了房地产市场的走势情况,而是要从一个较长的阶段来分析房价走势。

赵进京说,5月份郑州房地产市场成交情况表明,郑州市实施的房地产调控政策正在发挥作用,有利于郑州房地产市场的健康发展。

上海易居研究院研究员严跃进昨日接受郑州晚报记者专访时分析,5月份70个大中城市房价同比上涨的热情依旧难挡,除了受去年较低基期的影响外,2013年“楼市叛逆”的一面也较好地解释了这一点。

不过,严跃进认为,在关注一线城市的同时,也需要对二线相关重点城市有所警惕。比如郑州,房价环比涨幅略显低调,居于70个涨价城市的中位水平。但是同比涨幅却显高调,除4个一线城市、南京及厦门外,郑州的同比涨幅位居全国第七。

逆天五折的马拉湾“冰爽之夏”有多火爆?

第一天,就有个大客户要100套

同时,网上销售也红火开张

昨日,是《郑州晚报》推出的马拉湾“冰爽之夏”第五季活动的第一天,市民的热情高涨得如同盛夏的太阳,让记者颇为感动。上午8点半,刚到售票现场,热线室工作人员就说:“已经接了好几个咨询电话了,大家都说要来买。”此外,昨日下午,网上销售也红火开张,看到如此实惠的活动,网友不禁感慨:真是“逆天五折”。

郑州晚报记者 李丽君
见习记者 赵柳影/文
记者 马健/图



第一天,就来了个大客户,要100套

纵然是活动的第一天,可不仅市民们很激动,一些公司更是看中了晚报推出的这个“解暑利器”。这不,昨日下午,一家公司的常女士就前来购买,一张口就是100套。

“你们这个活动特别适合我们的员工和客户,既可以组织大家游玩,又可以让大家看上一年的《郑州晚报》,所以看到报道我们就来了。”常女士说,去年他们也给客户送过类似的礼品,客户都非常满意,因此,他们今年早早地就关注着晚报,要参加马拉湾“冰爽之夏”第五季活动。

“嘟嘟……”昨日一天,“郑州晚报小铺子”也十分忙碌,旺旺一直在不停地响,一些

爱网购的市民通过电脑支持着我们的活动,并且昨日下午,网上销售也红火开张。

从2009年开始,马拉湾“冰爽之夏”活动一共举办5季,每年我们都会在优惠上进行升级,今年更是“逆天五折”,只需260元,即可获得价值544元的超值大礼包。大礼包包括:价值138元的黄河谷。马拉湾海浪浴场门票2张,价值198元全年《郑州晚报》1份,价值50元的孤柏渡儿童票1张,同时还有价值10元的科技馆门票2张。

心动不如行动,想要凉爽“High”一下的市民们,抓紧时间到晚报抢票吧,数量有限,先到先得。

【参与方式】

咨询热线:96678

现场售票:陇海西路与文化宫路交叉口晚报大厦305室

售票时间:周一至周五上午8时30分至11时30分,周日下午2时30分至5时30分。

网上订购:登录 <http://shop35307933.taobao.com>,或登录淘宝网,搜索店铺“郑州晚报小铺子”。

特别提醒:购票时请提前备好《郑州晚报》的具体投递地址,限郑州市四环以内,起订时间为2014年1月1日。

蒙牛超110亿港元收购雅士利

为中国乳业最大并购案,将改变奶粉业竞争格局

本报讯 昨日盘后,近日双双停牌的蒙牛乳业发布公告称,收购雅士利乳业全部股权,现金方案下的股份要约价格为每股3.50港元。此次交易有可能涉及的最大现金量将超过110亿港元,这是迄今为止,中国乳业最大规模的一次并购,也是蒙牛乳业在奶粉领域发力的重要信号。

蒙牛乳业总裁孙伊萍表示:“我们很高兴将获得雅士利的控股权,这对于两家公司的股东有着重要的意义。国内奶粉市场空间巨大,作为中国最成功的奶粉品牌之一,雅士利的加入将有效地加强双方的业务平台,与蒙牛奶粉业务形成互补,并为两家公司的发展带来显著的协同效应,并同时为更多的消费者提供更多安全、健康和优质的乳制品产品。”

对于蒙牛乳业的要约,雅士利董事会主席、张氏国际董事张利钿也表示已承诺接受蒙牛要约,也很期待未来能够与蒙牛一道携手开拓奶粉市场。

资深乳业人士张泽指出,蒙牛的这起收购将改变奶粉业竞争格局。“目前伊利奶粉年收入达到50亿元。蒙牛在收购雅士利后如果能做得更好一点,伊利和蒙牛奶粉可以合共做到中国奶粉市场20%以上的份额,或达到100亿元的销售规模。”

郑州晚报记者 程国平