

# 电影盛宴、客户体检、户外旅游、绘画活动、公益活动 国寿第七届“客户节”呈现精彩纷呈的文化盛宴 “国寿1+N”，给您更多关怀

## 一位客户可享多项服务

“以人为本，关爱生命，服务社会”是中国人寿长期以来坚持的企业价值观，为了感谢广大客户对国寿长期以来的支持与厚爱，中国人寿自2007年起，每年定期举办“客户节”和“牵手”系列客户服务活动，并以其新颖独特的活动形式、丰富多彩的活动内容，构成了富有中国人寿独特的服务模式。并在全国系统推出了“国寿1+N”品牌服务，即一位国寿客户，可以享受多项保单和附加增值服务。

据中国人寿郑州市分公司相关负责人介绍，围绕“国寿1+N”品牌服务的推出，该公

司开展了一系列客户服务活动，并推出了5个板块的附加服务，包括健康好帮手、国寿资信通、国寿大讲堂、国寿特惠超值和特色客户服务活动内容，进一步丰富了“国寿1+N”品牌服务的内容，密切了与客户的关系，增进了客户的理解和信任。

长期以来，中国人寿郑州市分公司始终坚持以客户为中心的服务理念，通过不断改进服务方式、创新服务手段、拓展服务平台、培育服务文化、打造服务品牌等举措，致力于建设以客户为中心的服务体系。

一年一度的客户服务节活动，是中国人寿郑州市分公司回馈客户、回馈社会的集中体现。为着力提升客户服务水平，近期，中国人寿郑州市分公司将启动第七届“国寿客户节”及“牵手”系列客户服务活动，力求通过全方位、精细化、差异化的服务活动为国寿客户打造高品质的附加值服务体验。

本次活动从6月1日持续至10月底，历时半年，广大客户及市民均有机会参加。活动内容丰富多彩，中国人寿郑州市分公司将为客户奉献一场精彩纷呈的国寿文化盛宴。

郑州晚报记者 倪子 张俊 通讯员 申森

## 精彩文化盛宴邀您分享

近期，中国人寿郑州市分公司将启动第七届“国寿客户节”及“牵手”系列客户服务活动，力求通过全方位、精细化、差异化的服务活动为国寿客户打造高品质的附加值服务体验。

据悉，今年的活动主题是“牵手国寿，尊享生活”，活动从6月1日起至10月底，历时半年，广大客户及市民均有机会参加。活动包括“清凉夏日 电影盛宴”中国人寿客户夏季观影活动暨中国人寿郑州市分公司客户节开幕仪式、国寿大讲堂专题讲座、VIP客户体检活动、VIP客户专场健康户外旅游活动、“鹤彩无限”特约商家优惠活动、“牵手国寿、梦想家园”第三届少儿绘画活动以及“牵手国寿 传递爱心”客户服务公益活动，将为客户奉献一场精彩纷呈的国寿文化盛宴。

一直以来，中国人寿郑州市分公司始终向社会和广大客户传递“用心经营、诚信服务”、“成己为人、成人达己”的企业文化理念。通过这些增值服务活动，让客户切实享受到便捷和实惠，同时感受到中国人寿在服务能力和服务水平方面的整体提升，充分体现了“以客户为中心”的经营理念，满足了客户多样化的需求。

服务无止境，中国人寿郑州市分公司为客户作出的努力也将是无止境的，公司将致力于切实将中国人寿打造成为客户购买保险的第一联想！中国人寿郑州市分公司也将始终践行呵护生命、服务客户的忠诚使命，不断创新、不断突破、不断超越，与客户携手共同书写一部新时代的绿色发展华章。

### 【相关链接】

## 100多个销售网点 遍布城乡

中国人寿郑州市分公司是目前郑州市市场上地区规模最大、网络覆盖最广、拥有保险专业人才最多的一家国有寿险公司。建立了遍布城乡的100多个销售网点，提供“投保、续保、理赔”等一站式服务，使广大群众充分享受到中国人寿全面、高效、规范的专业化寿险服务。

截至目前，中国人寿郑州市分公司拥有近百万份有效个人和团体人寿保险单、年金合同及长期健康险保单，同时为全市138万城镇职工、110万城镇居民、417万农民提供政策性业务经办服务。

## 国寿瑞鑫（金账户）版组合计划

**瑞鑫组合 五项全能**

本计划由国寿瑞鑫两全保险（分红型）（2013版）、国寿附加瑞鑫提前给付重大疾病保险（2013版）、国寿附加瑞鑫长期意外伤害保险（2013版）及国寿金账户年金保险（万能型）四款产品组合构成。

风险提示：国寿瑞鑫两全保险（分红型）（2013版）为分红保险，其红利分配是不确定的。国寿金账户年金保险（万能型）为万能保险，结算利率超过最低保证利率的部分是不确定的。



- 一份投入 多项关爱
- 高额保障 体现身价
- 万能终身 资产保全
- 三倍重疾 关爱健康
- 快速返还 教育养老
- 瑞鑫组合 五项全能