



6月15日,备受期待的康桥九溪郡正式开园。作为中原郡首的首度公开亮相,当日开园活动现场气氛火热、人流不息。实景花海绽放、私人飞机展、欧式风情街、特色互动DIY等节目,上演了一派“红透6月”的望族盛宴。首次公开的景观示范区,更是让来宾大开眼界、赞叹不已。
郑州晚报记者 王亚平



开园当日,大量宾客慕名来到浩瀚花海之中



楼市非常道

望族赏溪 百花盛宴

6月15日康桥九溪郡璀璨开园

200~400平方米名门溪墅VIP预约即将开启

盛美开启 掌舵中原 联手国际大师团队精工打造

当日上午,康桥九溪郡开园盛典启动仪式在象征“胜利远航”的船舵转动仪式中拉开帷幕。康桥地产副总裁李富年对康桥九溪郡的独特价值以及对于集团公司的特殊意义进行了介绍。

他说,康桥九溪郡是康桥高端品牌的第九个名著,不仅是目前康桥开发历程中体量最大、规格最高的里程碑项目,更是首个集产品创新性、景观成熟性与服务细致化于一体的超高品质项目,当之无愧成为康桥地产躬耕中原十三年来的集大成之作。

康桥九溪郡,携手世界一流的规划设计、建筑立面设计、园林景观、物业服务等行业翘楚联袂打造傲立中原郡首的名门溪墅。

据了解,加拿大CDG、香港捷奥国际等国际大师团队为康桥九溪郡聚首中原,中西合

璧,极致考究,锻造了九大主题组团的“中原郡首,名门溪墅”。

开园活动特邀景观设计单位捷奥国际的主创设计师——亨利·雷鲁修现场致辞并阐释景观特色。记者了解到,亨利·雷鲁修拥有超过20年的景观设计和规划经验,曾为香港迪士尼等众多知名项目做过景观设计。

此次他秉承御制精神,为康桥九溪郡规划了中原首席、他处再无的“蔷薇香院、花溪香谷、四季花谷、金色漫道、丹桂流芳、左岸幽兰、右岸香颂”等别具风格的九大主题组团、九重景观园林。稀世奢美胜境,虽由人作,宛自天开。

项目充分利用区域优质生态资源,打造主题体验式公园,别墅组团实现户户有庭院,足不出户即可体验法式灵魂的极致园林。

【现场直击】



私人飞机展上,美丽机模惹人瞩目

一步一景 游园盛会

当日的康桥九溪郡流光溢彩,热闹非凡。3万平方米实景样板体验区辉映着法式风情的独特建筑,为康桥九溪郡增添了一份奢华。超大面积的法式浪漫主题花海更令人震撼、赞叹,大量宾客来到浩瀚花海之中,他们或徜徉花海欣赏多彩花卉,或拍照留念珍藏美好时光,有的宾客还饶有兴致地向身边的工作人员咨询起了花卉的主题和寓意。

当日的游园活动,还有原汁原味的欧式风情街开放,马克杯、陶艺、插花、油画等特色互动DIY,让大家在游园赏景的同时,收获无限趣味和欢乐。

私人飞机展 现场助兴

穿过康桥九溪郡接待中心直达后花园,进入了本次开园人气最高的私人飞机展区,难得一见的私人飞机和美丽的国际机模吸引了大量的目光。私人直升机越来越受到世界顶级人士的青睐,一白一蓝两架姊妹般的直升机,在900平方米的翠绿草地的映衬中显得格外耀眼,现场拍立得免费拍照留念,来宾争相合影,主办方特配置专业的机械师为客户讲解飞机操作步骤,并让来宾实际操作感受飞机飞行的基本动作和要领。

专属中原名门的尊贵家族大宅 200~400平方米名门溪墅VIP预约将开启

康桥九溪郡将东西方建筑文化的美学追求秉性合一,以纯粹的法式贵族官邸为蓝本,将中国传统礼制人情情怀,融入欧洲贵族生活场景,构筑专属中原名门的尊贵家族大宅。庄重恢弘的法国宫廷建筑,30000平方米法式中央花海,淋漓尽致地诠释了法式的典雅、精致与奢华。

作为康桥地产“溪”墅品系造景制墅之大成的康桥九溪郡,也是继林溪湾后的高端墅类项目,吸引了中原顶级人士的眼光,开园当天访问量超过600组。提及最多的就是即将推出的叠墅产品。据了解,康桥九溪郡首度公开面

市,首期推出的是200~400平方米的名门溪墅及90~230平方米法墅洋房系类产品,据现场一名工作人员透露,项目VIP预约将在近期启动,届时将进行集中的告知及说明。

现场接受采访的一位来宾告诉记者,他一直在关注康桥九溪郡这个项目,经过多个楼盘反复比较,他认为康桥九溪郡占据优势自然环境,又离城市主中心不远,加上便利的交通、稀缺的建筑等优势,完全符合他心目中理想居所的要求。尤其是在当天的开园活动中,亲眼见证了康桥九溪郡的法式溪墅和震撼的中央花海,他更坚定了自己的看法。

除了精彩纷呈的节目,主办方康桥地产还在现场为大家准备了精美茶歇,众多城市名门或相邀品茗、或共议开园。他们流连于醉人的景致和归家般惬意的美好时光,意犹未尽,不舍离去。



康桥九溪郡效果图

阳光销售 不需要温柔“告诫”

继去年8月郑州房管局约谈开发商确保“不涨价”后,郑州楼市再爆一揽子强抑房价举措。

6月初,因定价过高,郑州37个项目网签资格被叫停,其中20家企业“被迫”调整价格,从而恢复网签资格。

无独有偶,“叫停网签”不久,14日,郑州市政府下发通知,我市已决定对市区商品住房销售价格实行备案管理,自今年7月1日起,经政府批准开发的新建商品住房销售价格,必须到物价部门进行备案,实际销售价格不得高于备案价格。

“一房一价”、“透明销售”的举措一出,引起一片哗然,业界直指,价格公开、房源公开、优惠公开的房产市场,才是构成阳光销售的主流。

回顾此政出台的背景,不难发现,此举实属情理之中。今年4月1日,郑州版细则出台,明确新建商品住房价格增幅不得高于年度城镇居民人均可支配收入实际增幅。但市场表现,却在屡次挑战郑州版细则的权威,去年年底至6月初,郑州部分楼盘房价大幅走高,动辄上调“千余元”,今年5月,更有数据显示,郑州商品住宅均价一举突破8000元关口。由此可见,疯狂的涨势远超郑州市城镇居民人均可支配收入年增长12%~13%的范围。

业内人士爆料,地方政府如未实现调控目标,就会被约谈、被问责,迫于压力的做法值得理解,但硬性调控房价,甚至行政干预房价等有悖于市场规律的做法并不值得提倡。因为“行政之手”举起来总有落下去的时候,被抑制的需求会集中释放,甚至带来报复性反弹,造成房价的进一步上涨。对此,增加有效供给才是调控房价的上策。

在笔者看来,公开房源、房价的做法还是值得肯定的,因为此举对老百姓获取知情权,判断未来房价走势,以及遏制房价上涨的恐慌心理,都是有所裨益的。

但是,开发商备案的标准过于模糊,不是备案时价格就会很高,跟实际价格根本不相符,谁来加以管控和约束,具体衡量的标准又是如何?房价失控如何处罚?都值得进一步商榷。如果仅仅采用公告、约谈、通知的办法,去温柔的“告诫”,的确让人很难对调控成效抱有信心,甚至认为又是一举“隔靴搔痒”的“空调”。

假痴不癫