



洋房自从被房地产商推出以来,其概念界定一直很模糊,到底什么样的房子才能真正被称做洋房呢?据悉,恒大金碧天下的情景洋房一经面世,在短短几天内几乎被抢购一空。是什么让恒大金碧天下的情景洋房如此受欢迎?带着这个问题,记者亲身走访恒大金碧天下,为广大购房者解密。

郑州晚报记者 梁冰



恒大金碧天下情景洋房效果图

喝咖啡看风景,尽在花园阳台

记者在实地调查中得知,恒大金碧天下情景洋房的得房率极高,最高能达到95%以上。这就打消了很多购房者对于实得空间的顾虑。

这么高的得房率从何而来?据介绍,这完全来自于恒大顶级国际设计团队的倾力打造,尽可能将空间潜力进行挖掘,完善对人性化幻变空间的追求,让空间不仅大而且能随心改变。

同记者一起进入情景洋房参观的李小姐开心她表示:“我很喜欢自己弄些花草草,四层洋房,我会在一层和二层布置私人花园,到室内、室外都会弥漫着自然花香。三、四层6.8米挑高客厅,采光通透,看到这么大的空间我就兴奋!还有那么大的阳台,到这时候在阳台上喝咖啡、看书,一定很惬意。都有点迫不及待的想体验了。”

据恒大金碧天下工作人员介绍,情景洋房使用了层层退台设计,还赠送超大露台,加大了房屋的进深,算下来都可以与市面上的叠加别墅相媲美了。

不怕作对比,这里精装独好

在情景洋房的样板间,记者浏览室内装修,看到客厅地面采用马可波罗高级抛光砖,卧室铺设豪华复合实木地板,厨房、卫生间、阳台等皆采用国际名牌材料。室内配有罗格朗高级开关、插座,全屋配备海尔中央空调以及林内厨房电器,整体上体现出居家的尊崇感。

而这些皆源于恒大金碧天下9A精装战略。该项目联手全球近83家名牌企业,并与国内外一流装饰装修企业达成战略合作协议,在整个过程中一律执行国际顶级建材标准,41道标准工序,14项停点验收,10项工艺标准,8类成品保护标准,苛求每处细节,专业监理团队,全程监管跟进,6000条精品标准贯穿生产全过程。

一位姓张的业主说:“相较于目前郑州房地产市场来说,像恒大金碧天下这样达到精装标准的洋房寥寥无几。恒大金碧天下不仅可以让业主省去几十万的精装费用,而且‘交房即可安家’,省钱、省时、省心又省力。”说完他指着不远处对记者说,那就是他的房子。

慧眼识真金,专门看配套

精装房确实让广大业主受益颇多,但在这里提醒广大的购房者,还需留心社区的配套,这是居家能否舒心的一个重要考量标准。

环比郑州市市场上的洋房,恒大金碧天下可谓最具购买价值的项目。据悉,该项目单是配套面积就达17万平方米。涵盖全球顶级全方位酒店服务体系的白金七星酒店,采用先进多国语言同声翻译系统的国际会议中心,便利的一体化商务办公配套解决商务人士购房需求;汇聚各地美食的饮食中心、多功能的运动中心、蕴含高科技的健康中心、丰富多彩的娱乐中心,满足购房者足不出户便能享受全方位的生活;商业中心及商业风情街一应俱全。

完善的国际化配套设施,能够让老年人在健康中心得到最好的照顾;而商务人士,既可以在会议中心进行商务洽谈,又可陪家人,工作生活两不误。

购房者王女士说:“我听朋友说这边环境好,配套标准很完善,其中包括国际双语幼儿园,一想到以后孩子上学很方便也安全,我就打心里喜欢。”的确如此,好的社区配套需要满足家人的各种需求,特别是小孩和老人。

满眼是绿色,不再去公园打太极

在走访中,一个参观完情景洋房的置业人士说:“我想找个环境好点的房子,让父亲安享晚年,郑州都看遍了,只有金碧天下让我最满意。我刚刚还特地站在楼上亲身体验了一下,满眼的绿树碧波,真是令人心生荡漾。真庆幸现在还能找到这样好的居住环境,父亲以后再也不用走去公园打太极了,门前湖边就行!”

据了解,到金碧天下项目绿化率高达70%,负氧离子含量极高,连呼吸中都带着一股清香。如果在这里安家,每天下班可以陪着家人在凤湖畔吹吹风,在融汇希腊、法国、意大利三国造景手法的皇家园林中散散步,偶尔在中庭湖畔看看鱼群,这样的生活是多么的惬意。

据该项目工作人员介绍,“恒大金碧天下还打造了一条长1.6公里的私家活性水系,贯穿三大居住组团,让灵动的气息在整个园区间流淌,户户都能享受畅爽的亲水生活。”

恒大金碧天下洋房拥有如此完善的配套,又是9A精装,还占据了黄河北万亩湿地稀缺资源,把自然和人文之力发挥到了极致。想必这就是金碧天下能够在市场上掀起了一场抢购热潮的原因吧!

恒大金碧天下143~217平方米情景洋房,采用每平方米2500元豪装,又有超大景观阳台、超高层高,全面的墅质配套,安家于此还有什么可挑剔的呢?据悉,恒大金碧天下正推出清凉夏季感恩大回馈活动:143~217平方米情景洋房,送每平方米2500元超豪装;50~141平方米豪装高层,送每平方米1500元超豪装,最低每平方米4880元起。

洋房产品在黄河北岸升级、走俏

恒大金碧天下情景洋房热销解密

立足郑东 构筑绿地商务联盟

绿地中原7号作品 绿地新都会产品发布会举行

6月16日下午3点30分,绿地中原7号作品——绿地新都会项目产品发布会在郑东CBD艺术中心音乐厅举行。龙吟金水,绿动中原,今天,绿地控股集团,携全球10座新都会的领先经验,为改变郑东商务商业格局而来。提升区域实力、改变商办格局,为金水路创造更辉煌的明天。

郑州晚报记者 王磊

金水东路,绿地新都会正式面世

作为绿地新都会正式的公开面世活动,活动当日,绿地中原事业部领导及主流媒体记者、特约嘉宾等50余位,以及一直关注绿地新都会项目700余位社会各界的朋友,齐聚一堂,共同见证这一时刻。活动现场人头攒动,热闹非凡,整个音乐厅内座无虚席。

当城市面临飞跃发展的时候,新区建设,总是充满无穷的生命力与契机,金水东路与东风南路黄金十字,聚集城市最繁荣的未来。绿地新都会,以高端配置的专业级办公与包罗万象的商业配套,快速实现这片区域国际化与都会化。

活动现场,首先由绿地控股集团副总裁、中原事业部总经理田波致辞,向在座各位嘉宾介绍了绿地集团的诸多成绩和开发实力。绿地控股集团是中国综合性地产领军企业,是中国首家以房地产为主的世界五百强企业。公司始终坚持“绿地,让生活更美好”的理念,通过产业经营和资本经营进行发展,目前已在全国25省70城有所建树,并积极拓展海外俄、韩、澳、法等地。入中原9年来,绿地集团立足郑东新区,陆续开发了七大高端商办作品,逐步构筑出绿地商务联盟,中原商办王者称号名至实归。

产品升级,都会价值论深入人心

作为绿地中原7号作品的绿地新都会,在绿地中原事业部前期开发产品的基础上,不断升级,极具亮点。

在随后的活动中,项目主笔建筑设计单位——美国GP建筑事务所外籍设计师Travis Soberg登台,从项目定位、总体布局、交通组织等环节的设计,为在场嘉宾作了一次生动的分享。绿地新都会的高标准设计、高标准配置、高标准施工,得到了在座嘉宾的一致好评与赞许。接下来的环节中,营销总监白伊剑先生更以《都会价值论》为名,从区域价值、品牌价值、产品价值、投资回报四大部分,对绿地新都会做了全面的阐释,展示出项目未来的巨大升值潜力。

此次产品发布会,绿地新都会以金水路与东风东路双金十字上,63万平方米国际籍大都会生活圈的无上价值,得到了与会嘉宾的一致好评。绿地新都会,作为目前郑州唯一双主干道商务综合体,金水路最高摩天商务帝国,项目比邻省府及周边四十多家重量级政企机构,坐拥中央商务区、高铁商务区、郑汴商贸区黄金交汇价值;与地铁口50米距离,与高铁站500米距离,高体、地铁、轻轨三轨合一,贯通全城。

目前绿地新都会首期推出的办公产品体系周全,办公面积灵活多变,100~2000平方米空间任意切割,同时企业定制式独栋办公可为世界级企业量身打造,形成全方位的办公空间,满足不同客户的需求。项目规划有3栋百米5A级写字楼,5栋双大堂企业独栋定制,2栋标志性5A级写字楼(1栋为180米、一栋为93米),以及金水路临街商业、高端shopping mall。其180米5A级办公楼,将成为金水路的领袖地标,封面商务,价值无限。



6月16日下午,绿地中原7号作品——绿地新都会项目产品发布会在郑东CBD艺术中心音乐厅举行。