

媒体老总声音

太原日报报业集团党委书记、董事长 张体仁

晚报汽车联盟 让各大媒体形成合力

张体仁认为,此次成立媒体大联盟不仅能够推动我国自主品牌汽车产业的发展,也能在一定程度上改善纸媒发展的瓶颈状况。目前,纸媒的地位受到了网络媒体、电视媒体的威胁,这种让各大媒体形成合力、抱团经营的模式是非常可取的,同时也是纸媒突出重围的一个最佳选择。

《南宁晚报》总编辑 文学军 提供高端互动平台

“目前南宁市城区汽车保有量超过80万辆,并正以日均500辆左右的速度递增,未来两年内很可能突破100万辆。这意味着每4个南宁人中将有1个拥有私家车。近几年,经济实惠的‘华品牌’汽车越来越为南宁消费者认可。”他认为联盟为各主流城市晚报间的跨区域合作与经营提供了一个高端互动平台。

《南昌晚报》副总编辑 宋焰 老汽车城助力推动自主品牌

南昌曾经是一座汽车工业占据半壁江山的城市,南昌市民对自主品牌有着与生俱来的亲近感。作为一座老汽车城,南昌对于“中国梦·汽车梦”有着更多的期盼,更加愿意助力中国自主品牌汽车挺进“华时代”。

中国主流城市晚报联盟成员单位 (排名不分先后):

- 深圳晚报、郑州晚报、太原晚报、沈阳晚报、南昌晚报、钱江晚报、贵阳晚报、新民晚报、武汉晚报、成都晚报、福州晚报、南宁晚报、长沙晚报、兰州晚报、合肥晚报、长春晚报、燕赵晚报、春城晚报、重庆晚报

“中国主流城市晚报汽车联盟”成立 本报作为河南唯一媒体受邀加入

# 19家晚报力挺汽车中国梦

联盟首个任务就是传递“华系车”正能量,助推民族汽车工业

为中国自主品牌汽车鼓与呼,中国19家主流城市晚报要携手打造民族汽车工业的新引擎。6月7日,由深圳晚报发起并组织,来自全国的19个城市主流晚报齐聚深圳,宣告“中国主流城市晚报汽车联盟”(以下简称“联盟”)诞生。联盟的首次亮相,就把推动汽车“华品牌”的振兴作为首要任务。

郑州晚报记者 舒晗



### 晚报联盟实现晚报平台全面进化

### 首要任务就是助推民族汽车工业

自1953年第一台解放汽车下线,中国自主品牌汽车已经走过60年发展历程。尽管如此,社会大众至今依然对“华系车”固守着“低价、低质、低档”的思维定式。而“中国主流城市晚报汽车联盟”的首要任务,就是要借助晚报覆盖家庭的强大影响力,努力消除消费者对于“华系车”的偏见,为民族汽车工业的振兴鼓与呼。

据了解,联盟今年首度推出的“中国梦·汽车梦”系列自主品牌汽车活动将以多种形式在全国各大主流城市开展。组织对自主品牌汽车厂商的联合采访,向消费者传递“华系车”的正能量。开展“华系车”车主的“大会师”和自驾游活动,共同验证“华系车”的优良品质等。

在不久的将来,“中国主流城市晚报汽车联盟”还将整合全国晚报优势资源,结合各地区、各中心城市的特点开展一系列汽车品牌厂商与消费者之间的有效互动活动。助力中国汽车工业发展,同时也为消费者争取最大的实惠。

全国主流城市晚报联盟,是一个进入千家万户的主流报纸的联盟,当然有责任将民族自主品牌汽车推向一个高峰。成立联盟,意在实现媒体与汽车厂商的共赢。主流城市晚报的“合体”,能极大助力民族汽车在城市消费者中的销售,提升其品牌影响力,成为“华品牌”汽车的“新引擎”。主流城市晚报的携手合作,也能实现城市晚报平台的全

面进化,从只能“点射”的“汉阳造”,升级为横扫千军的“AK47”。

联盟会议上本报及其他18家主流晚报的相关负责人畅所欲言,就联盟的成立和实际运行初步达成了一致意见。联盟宣告成立后,首次主题活动将以“中国梦·汽车梦”为主题,以振兴中国自主品牌汽车发展,推动汽车消费市场步入“华时代”为目标。

中国自主品牌汽车挺进“华时代”晚报大联盟

## 中国梦 汽车梦

为中国自主品牌汽车加油,为中国自主品牌汽车助威。

2013年6月7日盛大启动,中国19家主流晚报集体走进自主品牌厂家……

# 中国汽车 中国主流城市晚报联盟

- 郑州晚报 深圳晚报 新民晚报 钱江晚报 长春晚报 成都晚报 长沙晚报 武汉晚报 燕赵晚报 重庆晚报
- 春城晚报 福州晚报 贵阳晚报 合肥晚报 南昌晚报 南昌晚报 南宁晚报 沈阳晚报 太原晚报 (排名不分先后)

