



总第200期

新闻

当前,智慧城市已成为21世纪城市发展的最终目标,随着智慧城市从概念导入期进入实质推广期,智慧城市已经成为我国大中型城市的重点发展方向。无论是智能产品还是智慧城市,都是全球产品创新的趋势。那么,随着智能机器人、3D打印等智能制造方式的快速发展,以“数字化智能制造”为核心理念的第三次工业革命浪潮已经到来,在这种背景下,中国电视厂家如何完成从制造商向系统集成和服务商的转变?如何寻找加快智慧城市建设进程的路径?

绿智能智慧之旅抵航郑州

海尔携手央视“交换空间”海选对决

电博会 引领数字化“智造”趋势



主持人: 朱江华



中国国际消费电子博览会副主任 楼伟列



海信集团副总裁 刘洪新



帕勒咨询公司资深董事 罗清启

A 电博会“慧”聚云端

主持人:6月18日,中国国际消费电子博览会(简称电博会)宣布,2013年第12届SINOCES博览会将于7月11日~14日在青岛举办。本届展会主题为“慧”聚云端,通过展示云时代最具创新力的产品与智慧解决方案,进一步加快全球消费电子产业变革?

楼伟列:作为专业化程度较高的国际性消费电子类展会,第12届电博会主题“慧”聚云端契合全球消费电子产业发展趋势,不仅为处于变革时期的全球消费电子企业指明了方向,而且还推动着整个产业链的深度变革。

刘洪新:目前云时代的浪潮对整个消费电子产业产生了根本性的改变,如何实现云端生态的有效布局,抢占行业先机已成为全球消费电子企业亟需解决的战略课题。此次电博会主题为“慧”聚云端敏锐地把握了全球产业发展趋势,加快推动消费电子产业链的深度变革。

罗清启:面对全球消费电子产业云变革浪潮,为用户提供颠覆性创新产品,这已经成为未来产业竞争的重中之重。可以期待的是,而此次电博会推出的“慧”聚云端为主题色彩的创新性产品将会越来越多地融入消费者的普通生活中,为消费者带来前所未有的智慧生活。

B 探明智慧城市进程路径

经成为海信的一种营销手段和产品策略,实现抢占中国市场,尤其是国际市场的目的。作为智能化战略的一部分,海信全面展出的引领行业之先的集智能、健康、节能于一身的前沿家电产品,正是多年立足消费需求、专注专业的开展技术研究的结果。

罗清启:要增加中国的自主创新能力,就要建立一个公开框架和合作网络,让大家都能够参与进来,进行尽可能多的创新活动。因此大数据必须有效利用,才能保障智慧城市的顺利运行。必须从整体考虑建设和运营智慧城市,必须实现各方面数据的整合、共享、共用和业务的深度协同。

C 智能技术发展是趋势

追求规模速度转向创新转型的新阶段,从关注硬件到软件,从关注产品到关注应用,从关注单一产品到生态链,海信已经成为推动彩电智能化升级的主导力量,持续领跑世界彩电智能化转型。

罗清启:“数字化智能化”将带来“数控一代”和“智能一代”机械产品,如数码相机、三维打印机,数字化和智能化集成制造技术,同时以数字化技术为基础,在互联网、物联网等技术的强力支持下,大中型企业正在走向“产品+服务+管理”的模式,正在从产品制造商向系统集成和服务商转变。

主持人:当前,智慧城市已成为21世纪城市发展的最终目标,随着智慧城市从概念导入期进入实质推广期,智慧城市已经成为我国大中型城市的重点发展方向。那么,如何寻找加快智慧城市建设进程的路径?

楼伟列:无论是智能产品还是智慧城市,都是全球产品创新的趋势,而在互联网经济时代,电子商务正成为一种全新的发展业态。本届电博会将重点推出电子商务展区,邀请国内外电子商务巨头、消费电子企业的电子商务部门参展,搭建电子商务企业、供应商和消费者之间最直接、高效的全方位互动平台。

刘洪新:从形式上看,“智慧城市”已

主持人:随着智能机器人、3D打印等智能制造方式的快速发展,以“数字化智能制造”为核心理念的第三次工业革命浪潮已经到来。各位对这一产业趋势有何高见?

楼伟列:本届电博会首次创新性地推出了智能机器人展区。集中展现近年来海内外机器人领域的发展变化和突破成就,展品涵盖工业类、服务医疗类、教育类、智能类、娱乐类等产学研的各个领域,将为全球消费电子企业抓住第三次工业革命浪潮提供有益借鉴。

刘洪新:目前中国彩电行业正从单纯

海尔绿智能虚实体验之旅抵航郑州站!6月22日~23日在郑州二七广场进行绿智能家电体验&央视“交换空间”栏目海选!届时3大体验馆,众多智炫互动体验馆将与您面对面,邀您亲身体验高科技产品及绿色生活方式!海尔携手央视“交换空间”海选活动同步举行,带来前所未有的极致体验!并有超丰富奖品等您拿! 郑州晚报记者 朱江华



A



B



C

本周六和周日海尔智慧之旅在郑州举办

据悉,海尔智慧之旅是继沈阳站与北京站后的第三站,继续为人们带来绿色智慧生活的独特体验。而就在近日,作为中国品牌的海尔及旗下空调、热水器、冷柜刚刚获得世界影响力组织颁发的“世界名牌”荣誉。此次郑州站将在参与活动的市民中寻找最“地道”的城市智慧名片,分享自己对智慧生活的独特看法或者对绿色智能生活的经验。如果你成功获选郑州“智慧名片”,不仅可以带领市民一起感受世界名牌产品带来的高品质生活,还将与全国其他11个城市的智慧名片进行PK,最终的优胜者将成为海尔智慧之旅的“最美智慧名片”。

记者从主办方处了解到,海尔希望通过全国12站智慧之旅,寻找城市智慧名片的活动,让更多用户感受家电创新为生活带来的便捷、舒适的使用体验,尤其此次郑州站还会有广大交换空间的参与者一起来分享智慧生活,并在6月22日~6月23日海尔智慧之旅现场展示。从以前只能对智慧家电进行幻想,到如今触手可及的绿色智能家居生活,在海尔技术人员的努力下,世界级科学技术与完美的用户体验相结合,为全球用户带来最和谐、舒适的自然感受。在此次海尔智慧之旅活动中,每一位用户都可以在互动分享的平台体验绿智能家电为生活带来的颠覆性改变。

海尔智慧之旅让消费者分享智慧生活

“夏天太热了,还好家里有海尔空调,进门一分钟就能带来冰爽感受,而且还能风随人动,太人性化了!”“家里的智能电视可是全家人的宝贝,不仅家里的老年人可以语音遥控,我和老公休息之余还能做体感游戏锻炼身体。”“我家的智能洗衣机才神奇呢,不管阴天下雨,各种衣料的衣服洗出来总是松软干净的。”……记者了解到,不少热情的郑州市民已经在活动网站上分享了自己的智慧生活。

海尔智慧之旅也吸引了不少业内专家的目光,“如今物联网技术已经深入家庭生活中,用户对智能家电的选择上也更加追求差异化的体验感受。”相

关专家说,海尔绿色智能家电已经借助U-HOME系列平台,为智慧家居生活提供更加绿色环保、节能高效的智能家电,实现人与家电的双向互动。

作为被世界影响力组织评为“世界名牌”的首个中国品牌,海尔此次携旗下的空调、热水器、冷柜等众多“世界名牌”产品,踏上城市智慧之旅,将代表行业最高水准的绿色、智能家电呈现在用户面前,为每个家庭提供最合适的美好生活解决方案。同时借助寻找“城市智慧名片”,也将海尔绿智能家电产品节能、智能的使用体验及生活理念传递给更多人,将智慧环保的健康生活带给每一个家庭。

图片说明



我用海尔已经20年了,对她始终非常信赖。



《我的U-HOME》将整个情景剧演绎得有趣生动。



哇!海尔抽油烟机真是强大!让我看看构造是怎样?