



6月28日将交付 环贸中心 引领城南商务办公时代

环贸业主成最大价值赢家

南三环高架桥年底建成 成为中心城区客流疏散主通道

近年来,郑州南城作为新兴的商住中心,商业、办公、居住等开发速度不断加快。尤其是贯穿郑州城市南北的快速路——京广快速路的开通,从南环到北环仅需20分钟,加之地铁2号线的开通,南三环区域环境价值迅速升温。

恰逢此时,“畅通郑州”工程对中心城区快速路系统建设规划了“一环三横两纵”,即三环快速化,农业路快速通道、金水路—建设路快速通道、陇海路快速通道,京广路—沙口路快速通道、花园路紫荆山路快速通道。

据悉,今年年底三环快速化工程即将完工,三环快速化工程处于主城区外围,全线拆迁量小,施工速度相对较快,并且先期建成三环快速化工程后,可以为中心城区东西向交通增加南三环和北三环两条快速通道。

都市广场年底试营业 环贸中心写字楼价值攀升

位于占地1000余亩的“南城中心第一大盘”橄榄城腹地的都市广场,雄踞南三环,有近10万平方米的独立大型集中商业。其顺应都市商业发展趋势,以全新国际商业模式打造集休闲、餐饮、购物、娱乐等为一体的国际都会型时尚生活MALL空间,实现庞大消费群体“一站式”便捷型现代生活梦想,为财富航行提供持久保障。据悉,都市广场今年年底将试营业,正值南三环高架桥开通之际,南三环到市中心的时间将大大缩短,郑州中心城区人流、客流将轻松被输送到三环以外,这里即将成为二七区又一个大型商圈。而都市广场以磅礴的体量将成为区域性航母级商业,带动周边消费人群向橄榄城商业圈集结。同时,片区将吸引成千上万的商户和私营业主入驻,也为环贸中心入驻企业提供了一站式的购物消费场所,同时为物业奠定了无限增值潜力。

在城市高速发展的背景下,南城现有的商务项目供应极为稀缺,市场供应与市场需求不成正比。环贸中心作为填补南城商务空白的企业总部基地,在提升郑州南城商务形象的同时,带来的不仅仅是填补空白的魔方,更将掀起一股高端的商务浪潮。与此同时,一个新的商务价值洼地业已形成,未来,伴随着区域商务氛围的逐渐成熟,价值潜力一触即发。

传承品质典范 环贸中心即将现房交付

运筹城市未来,需要不满足于城市商务领袖的光环,不止步于高端人居标杆的头衔,要从更高的站位去思考品牌商务为客户提供的全方位服务。也许满意度没有标准,但要让业主的评价高于预期,能做到的楼盘恐怕为数不多。在郑州最近的投资市场上,已经成为南城写字楼投资焦点的环贸中心,再一次成功地让投资者认可了它的未来潜力。

回归使用者的角度,环贸中心全方位深入思考客户的不同需求,致力推行全新交房标准的“服务超越”战略,以绝对的领先交房优势,在享受政策护航的同时,为企业与高端投资者提供第一时间抢占金融街——都市广场的最佳机遇,让业主真正坐享稳定的投资回报。

环贸中心独拥10万平方米都市广场繁华商业,悦享区域25万人流财富盛宴。在大城繁华之畔,雄踞黄金十字位上,成为南区首席高端商务地标,将借助二七新城飞速建设的东风,成就郑州南城首席中心地标。

环贸中心金融荟萃、大牌云集,首创LOFT创意办公,4.79米企业专属挑高大堂百变随心,40~55㎡/260~1000㎡自由组合空间。在写字楼外部环境、内部空间以及商务设施的力臻完美之外,历练交通、商务空间、健康绿化的新标准,同时更以领先的交房优势为写字楼的交房时间树立了高标准。



环贸中心深入洞察郑州南城商务需求的价值核心,审时度势,在京广快速路和南三环高架桥不断拉近南三环和郑州城市中心的价值前景下,在郑州城市中轴,二七新城商务桥头堡,填补商务市场的空白,为二七区首家批复授予的“楼宇经济示范基地”。LOFT创意办公,创新型企业总部基地,缔造高端商务新概念,倾力打造郑州南城首席企业总部基地。

6月28日起,环贸中心商务写字楼将开始交付使用,憧憬中的生态办公蓝图将在这片精心锻造的品质社区内华彩启幕。
郑州晚报记者 王亚平

中原地产平层大宅发展研讨会举办 平层大宅 由生活方式决定的建筑回归

河南新东方地产首次在中原引入平层大宅的概念,从面世之初就受到了中原消费者的追捧。作为中原首创的平层大宅,颍河原筑汲取了国内外平层大宅的优秀基因,再辅以独特的设计和创新,造就了其风靡郑州的传奇产品。除了在营销上的卓越贡献,颍河原筑的出现也为中原房地产行业带来了一次全新的洗礼。

6月21日,中原地产平层大宅发展研讨会此次在颍河原筑售楼部举办,再次印证了颍河原筑平层大宅产品对中原地产的冲击。
郑州晚报记者 梁冰



是购房者对自身生活方式的一种选择

郑州大学房地产市场研究中心主任杜书云

房地产行业的发展与企业的推动有很大关系。郑州新东方地产发展有限公司能够首次在中原引进平层大宅的产品,这本身就是一种进步。

平层大宅的出现与发展,更多的是购房者对自身生活方式的一种选择,其居住和投资的功能相对弱化。别墅的生活方式已经在国内外风行了几百年,但其自身存在的弊端也越来越被诟病,平层大宅的出现正好弥补了这种不足。

平层大宅是普通人的终极置业

河南财经政法大学城市发展研究中心主任刘社

看过了颍河原筑的样板间,让我觉得平层大宅并不完全是富人独有的。我们可以把它看做普通人的终极置业。作为一种新的建筑形态,平层大宅在北京、上海、杭州、深圳、成都等城市已成为流行趋势。

平层大宅不是别墅,但在平层空间和景观视野,却拥有比别墅更加舒适的体验;它不是排屋,但在产品渊源和产品内核上,却拥有比排屋更加纯正的气质。在欧洲、北美等发达国家,以及中国沿海经济发达地区,平层大宅早已不是新鲜事物。此次颍河原筑在郑州首次引入平层大宅,依然是很新颖的,这种创新精神值得很多企业学习。

平层大宅既古老传统又时尚潮流

河南商业经济学会常务副会长、秘书长宋向清

平层大宅可以说是既古老传统,又时尚潮流。颍河原筑的设计不仅吸收了中国传统文化精髓,而且把西方建筑的一些设计融入其中,不仅厚重,而且还很时尚。虽然没有别墅那种复式的结构,但其在功能上一定不输给别墅,它的各项功能分区非常合理,让居住的人感觉到非常舒服。

当前中原的住房市场像颍河原筑这样的创新产品并不多见。如果希望产品卖得好,就要从产品自身下工夫。颍河原筑这样创新产品的面世,必定会吸引很多人的目光,而这种贴近生活的设计,也肯定会让它受到追捧。

对颍河原筑的印象是创新、发现、引领、总结

河南省房地产业商会常务副会长兼秘书长赵进京

目前的河南房地产市场竞争很激烈,但颍河原筑能够做到今天的成绩与其不断创新有很大的关系。今天,我想用4个词语来概括一下我对颍河原筑的印象,那就是创新、发现、引领、总结。

河南新东方地产发展有限公司从创立之初,就把创新纳入企业发展方略,他们的每一个产品都包含着企业的不断开拓与创新。颍河原筑的出现是总结之前经验的成果,更是总结其他先进经验的集大成者。如今,它出现在郑州,受到消费者的追捧,我们更要总结经验,为以后所用。

一定要满足居住者的精神追求

河南省发展和改革委员会经济研究所副所长、博士王琪

平层大宅首先得强调环境,不仅是小区的局部环境要好,更要强调周围的大环境。颍河原筑所在的郑州北区,一直是郑州最适合人居住的地区。北临黄河,背靠邙山,这片区域是决定平层大宅的关键。

其次,平层大宅一定要满足居住者的精神追求。居住其间的人,面对挑高的层高,宽大的布局,可以激发业主对自由和创造力的追求,可以与大自然亲密交流。

平层大宅生活方式影响着高端人士的置业观

河南新东方地产发展有限公司常务副总经理刘萍

我们在引进平层大宅产品的时候,是作过考察的。这样的产品既然能在西方发达国家风靡,能在国内一线城市受到追捧,也就一定能征服中原的消费者。

相对于别墅而言,平层大宅承载的是一种对低调的、自然的、大空间的、安全的、都市生活方式的追求,从而迅速成为一二线城市的流行趋势。对于郑州来说,颍河原筑的出现为郑州带来了一种新的生活方式——大空间、大面宽、开阔通透、功能丰富、生活便利、居住和谐……并且,这样的生活方式也在逐渐影响着高端人士的置业观。