

河南“打开艺术之门”暑期系列演出启动 近景魔术、木偶剧、滑稽剧、音乐剧精彩纷呈 大师齐聚为孩子打开艺术之门

昨天,河南艺术中心第五届“打开艺术之门”公益演出剧目出炉。今年节目依然有享誉盛名的保留剧目“不能说的秘密V——世界著名近台魔术大师展演”、国际滑稽明星带来的“小丑嘉年华”等,以及李飏打击乐音乐会、美国儿童音乐剧《小美人鱼》、《石叔诚家庭音乐会》等。从7月14日至8月31日,16场大戏将带孩子们一同打开暑期艺术大门。

郑州晚报记者 苏瑜

《小红帽》《葫芦娃》轮番登场

今年的“打开艺术之门”儿童剧仍然占重头戏,包含4台剧目8场演出。其中7月28日至29日上演的儿童舞台木偶剧《青蛙王子之童话奇缘》,讲述青蛙与公主以“青春、友情、快乐”为主题的奇遇记;8月24日至25日上演的儿童剧《新小红帽》讲述小红帽和她的朋友们智斗笨笨狼和美太狼的故事,该剧在原作基础上加上笨笨狼和美太狼以及乖乖羊等角色,同时将中英文引入话剧。

8月13日至14日演出的经典儿童音乐剧《小美人鱼》,是根据安徒生童话《海的女儿》和迪斯尼动画片《小美人鱼》改编而成的。全剧长约70分钟,采用百老汇音乐剧模式,演员全部为专业音乐剧演员,不论是歌唱舞蹈,还是表演都堪称一流。今年河南艺术中心与河南歌舞演艺集团合作,8月30日至31日为小朋友们呈现新编大型木偶剧《葫芦娃》。该剧根据电视剧《葫芦娃》改编,讲述了团团和派克带着葫芦喷泉留下的最后七滴泉水去寻找葫芦娃,重新开启葫芦喷泉来解救破败的葫芦王国的故事。

打击乐叩开“艺术之门”

7月14日,作为开幕演出《李飏打击乐团音乐会》将拉开今年暑期“打开艺术之门”的大幕,作为世界音乐舞台上为数不多的全职打击乐独奏家,李飏对打击乐的独特演奏风格,被认为是当代最优秀的打击乐独奏家之一。

除了打击乐音乐会外,备受青少年关注的“李飏青年打击乐夏令营”将再度在郑州亮相,来自中央音乐学院的打击乐老师将带领小朋友们练习专业的打击乐器,利用身边的物品练习乐感,会唱歌的墙壁,会变魔术的鼓槌,让小朋友们感受打击乐的乐趣。

7月30日,钢琴家石叔诚、歌唱家傅海燕将携其孪生女儿上演《山鸣谷应·寸草春晖——石叔诚家庭音乐会》,现场钢琴知识讲解是此次音乐会的亮点。石玮、石容这对双胞胎姐妹还将献上难得一见的四手联弹表演。8月7日上演的《奥林匹亚华美青年管弦乐团音乐会》以及8月11日上演的《萨尔茨堡民歌合唱团音乐会》,将让观众在音乐中感受古典与时尚的碰撞。



小丑、魔术延续梦幻情节

本届“打开艺术之门”还特别为孩子增加近景魔术表演和小丑嘉年华滑稽明星表演两道大餐,延续梦幻情节。届时,孩子们可以在7月24日至25日欣赏到由国际滑稽明星团带来的“小丑嘉年华”演出,以及米格·普伽、舒特·欧嘎瓦、申林、查哥几位魔术大师8月21日至22日带来的“世界著名近台魔术大师展演”,带您走进梦幻神奇的魔术世界。

此次演出将继续坚持“高水准、低价位”的宗旨面向郑州的青少年和艺术爱好者,票价将保持在20元至100元之间。

《太平轮》7月开拍 吴宇森敲定 章子怡演“于真” 与佟大为演夫妻

昨天,吴宇森确认章子怡将参演史诗巨制《太平轮》,“电影会在北京周边的坝上草原取景,7月6日上午可能在坝上开机”。有记者拍到《太平轮》剧组前期工作室的演员肖像照及角色名字,章子怡饰演“于真”,她旁边是佟大为身穿民国军装的照片,佟大为戏中的名字标注为“佟大庆”。

吴宇森表示:“章子怡是一个特别独立、有勇气的演员,我很荣幸和子怡来合作这部电影。”在剧组工作室章子怡被拍到的照片是《茉莉花开》里的旗袍装,虽不是定妆照,但章子怡端庄大方的旗袍造型也透露了她在片中的人物性格。章子怡将首次饰演一位民国时期的年轻母亲,与饰演其丈夫的军官佟大为在太平轮上面临人生的抉择。

小穆



郑州电台大型异地采访活动开始 全景展示大运河申遗

昨天,郑州人民广播电台联合郑州市文物局、中国国际广播电台开展的“音画全景大运河”大型异地采访活动启程。在随后一个月内,18位记者、主持人将对隋唐大运河通济渠直至杭州段沿线的12个城市进行实地采访,全面展示运河文化遗产的价值和各地申遗准备工作取得的成果。

大运河是中国2014年申报世界文化遗产项目,项目由隋唐大运河通济渠、永济渠段和京杭大运河三部分组成,连通海河、黄河、淮河、长江、钱塘江五大水系,涉及8个

省市的27个城市,目前正在准备迎接世界遗产组织专家的现场评审。为全面报道大运河保护和申遗的意义、遗产价值等,记者、主持人将先后前往河南郑州、洛阳、商丘,安徽淮北、江苏淮安、扬州、常州、苏州、无锡,浙江杭州、嘉兴、湖州等12个城市,就运河文化、历史遗迹、申遗准备等进行全景式报道。郑州人民广播电台将在《郑州早新闻》中开设专栏,每天在郑州新闻广播热线节目中进行动态连线。

郑州晚报记者 尚新娇

翻越喜马拉雅 雪花勇者招募 ——2013年“雪花勇闯天涯”翻越喜马拉雅全国招募

挑战世界屋脊,全国勇者争先。7月初,2013年“雪花勇闯天涯 翻越喜马拉雅”正式启动,并在全国广泛招募。各地区的优胜者将加入雪花勇闯天涯终极队伍,9月中旬从拉萨启程,徒步翻越地球高差最大的喜马拉雅山脉,在人类登顶珠峰60周年之际,以独有的极限挑战方式向世界高度致敬。

今年的雪花勇闯天涯全国招募活动,将在20多个省份70多个城市展开落地选拔,以攀岩、漂流、定向越野、单车、自驾等多种户外挑战方式甄选体能最优异的志愿者。登录雪花勇闯天涯官方网站(yongchuang.snowbeer.com.cn)或新浪官方微博(@雪花啤酒勇闯天涯),即可了解最新的报名信息。

翻越喜马拉雅,意味着雪花勇闯天涯队伍将行走在地球上距离太阳最近的阳光地带,穿行于世界上最丰富多彩的山地生命世界。在体验这个地球上最完整的生态特征和丰富人文风情的征程中,每一位勇者也将面临最严峻的气候和体能考验,在雪山冰原之间体会生命的脆弱与无比壮丽。这种时刻,也恰如其分地表现出雪花勇闯天涯历届活动的精神传承,“只能向前,不能回头”。

然而并非只有踏上喜马拉雅的那一刻才是

挑战自我的开始,事实上,勇闯精神无处不在。据长期关注雪花勇闯天涯活动的爱好者反馈,往年备战勇闯天涯的区域选拔时,甚至会提前半年就开始进行各项体能训练,以期能够取得佳绩。而随着勇闯天涯活动的影响力提升,每年报名的人数越来越多,强者如林,全国选拔也变成了极具挑战、竞争激烈的勇者赛场。

“真正的勇者,并不仅在于挑战世界高度,而是在于自己的人生目标中,不断突破自我,这也是雪花勇闯天涯‘进取、挑战、创新’的精神内涵。”雪花勇闯天涯的活动负责人表示,“每年通过勇闯天涯这样一种方式,去发现生命中不同的自己,确实是非常难得而珍贵的人生体验。”

九年来,雪花勇闯天涯的足迹遍及雪域高原、荒漠旷野的极寒极苦之地,对于企业本身何尝不是专注与坚持、突破与创新的不断挑战。2005年探索雅鲁藏布大峡谷,2006年探寻长江源,2007年远征国境线,2008年极地探索,2009年挑战乔戈里,2010年共攀长征之颠,2011年穿越可可西里,2012年冲破雪线,及至2013年的翻越喜马拉雅,史无前例的大规模勇闯天涯征程,不仅打造了极富生命力和鲜明个性的雪花企业品牌形象,同时更以其深刻的精神共鸣令无数人为之感动与向往。

