



# 技术“逆袭”创变之路

## 中国强势汽车媒体联盟走进长安马自达

### 国产CX-5 超乎你想象

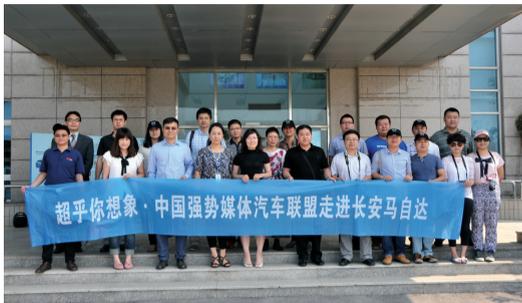
国产CX-5是长安马自达的战略车型,也是其技术能力的再现。国产CX-5将于8月20日上市,在原来2.0L的基础上,再增加一款2.5L排量车型。该车型配置了I-stop(智能启停)系统和I-loop制动能量回收系统,新追加“创驰蓝天”2.5L发动机,并针对中国市场的需求和特点对悬架、内饰、配置等进行优化改进。最值得一提的是,在工信部发布的新车油耗标识上,国产CX-5 2.0LAT的综合工况油耗达到6.7L,几乎是SUV车型中最低,CX-5极致的节能降耗绝对“超乎你想象”。

从进口到国产,总有些人担心品质是否会随之下降。对此,长安马自达销售公司总经理藤桥稔表示:“国产车一定不比进口车的质量差,甚至还要好。”藤桥稔介绍,国产CX-5开发阶段和批量生产阶段,整个体系和标准规范完全是按照马自达的要求。考虑到中国用户比较喜欢大的车,对舒适型要求也比较高,国产CX-5底盘做得更加软。

10台车实现同线生产,13:1的发动机压缩比,6.7L的同级最低百公里油耗……看似简单的数据却创造了业界的神话,长安马自达,这个年轻的合资企业,将一切从零做起的精神发挥到极致,“创驰蓝天技术”、CX-5都是其创变的产物。2013年6月21日,中国强势媒体联盟走进长安马自达,见证了执着企业的创变之路。 郑州晚报记者 谢宽

### 创驰蓝天 技术“逆袭”成功

就在很多车厂竞相推出混合动力的同时,马自达的“创驰蓝天”革新性技术平台却通过完全区别于别家的创新思维,完全逆袭了一把,在“驾驭乐趣与节能”中找到可称完美平衡的方案。其标志性的技术就是创驰蓝天汽油发动机(SKYACTIV-G):以最成熟且被大众接受的自然进气汽油引擎为基础,通过特殊的六孔喷嘴、特别的凹顶活塞、4-2-1排气系统、双SV-T序列式气门正时等创新技术,实现了量产车最高的13:1超高压压缩比,使每一滴燃油达到



超乎你想象·中国强势媒体汽车联盟走进长安马自达

“理想燃烧”状态。 不仅如此,“创驰蓝天”技术(SKYACTIV TECHNOLOGY)应用还可通过降低约30%的引擎内部摩擦阻力,大幅减少引擎输出消耗,并克服了高压比引擎容易出现的爆震问题,可使用93号普通汽油(北京为92号);搭配“创驰蓝天”高效率6速手自一体变速箱,及轻量化创驰蓝天车身(SKYACTIV BODY)车体设计,“创驰蓝天”技术可让新一代产品达到高性能、低油耗的完美境界。



能上餐桌的健康  
乐活脚垫、自主独立的北斗卫星导航、让SUV如虎添翼的个性改装、拥有时尚色彩的多层防暴膜……近期,中原汽车用品市场热潮涌动,特别中国郑州国际汽车后市场博览会上,各种科技创意和新锐产品使汽车用品未来新趋势浮出水面。  
郑州晚报记者 陈娟

## 玩时尚、玩概念、玩科技、玩环保、玩改装…… 汽车用品新趋势浮出水面

### 玩实验 首次无机油实车实验万里行

从4月8日开始,作为中国首次大规模、长里程的汽车无机油实车实验,威力狮横跨了山东、江苏、浙江、上海、安徽、福建、广东、云南、贵州、江西、湖北、湖南、四川、陕西、河南等15个省区,在30多个城市2000多名车主、媒体、4S店专业人员、公证人员的共同见证下,使用了威力狮深化保养的车辆在无机油的极端情况下,在路面行进过程中依旧能够保证正常行驶,并且发动机持续平稳运行。作为国内最早、运营最长的专业汽车养护品牌,20世纪90年代初威力狮在国内汽车深化保养市场提出“三分修、七分养,汽车和人一样”的养护理念。

### 玩技术 爱思酷膜“光学技术”

6月26日,爱思酷膜柯尼卡美能达WF事业部部长铃木茂树在郑州说,柯尼卡美能达通过胶片和透镜的开发制造,积累了“光学技术”。这一技术顺应时代的变化,在信息、医疗为首的各个周边领域不断创造着新的价值。高性能性车窗膜ICE-μ正是基于这样的“光学技术”,尤其是胶片制造中积累的技术,应运而生。爱思酷膜,是日本资深光学企业柯尼卡美能达新推出的车膜品牌。柯尼卡美能达集团成立于1873年,至今已有140年历史,堪称日本老牌企业,集专业研制、开发、设计、生产和销售为一体,胶卷等光学产品在日本乃至全球占据着很大市场份额,现在进入河南市场看中了中原的巨大消费市场。

### 重安全 慎选孩子安全座椅

许多家长都会认为,小孩乘坐私家车只要保证最基本的头手不要伸出窗外,就能保证“绝对安全”。其实,要保证宝宝的乘车安全,选择对的私家车安全座椅是最关键的举措。记者特别就儿童安全座椅问题,咨询了国际知名儿童安全座椅品牌赛百斯的郑州区域代理商babyblocks宝贝街区相关负责人,他建议在选购儿童安全座椅时,必须为

孩子选择和车型相配的固定装置,尽量选购正规品牌、正规厂商出品的安全座椅。每次乘车时,确保为孩子正确使用了固定装置,即便在短途旅行中也不例外。绝对不可以让身高不到1.4米的孩子使用标准安全带。如果要使用,也必须配合使用儿童增高坐垫。只有当孩子的身材不再适合使用儿童座椅时,才可以给他使用标准安全带。

### 玩高端 锦湖提升含金量

锦湖轮胎进驻中国将近20年,从南京工厂建立到天津中国研发中心的落成,锦湖轮胎在中国实现了从研发、生产到销售、售后的整条产业链布局,年生产规模达到3000万条。产能不断扩大的同时,产品线也在不断丰富,尤其是17英寸以上高端产品的陆续推出,帮助锦湖轮胎成功挺进高端轮胎市场。

锦湖轮胎在过去几年内,成功构建了“运动型+舒适型”、“轿车用+SUV用”两两组合

的四款高端产品线,为用户持续带来高端优质体验。不仅将巩固锦湖在轮胎市场中的领先地位,也能进一步提升产品品质与技术优势。锦湖轮胎(中国)销售有限公司董事长李汉燮就曾表示,锦湖轮胎的产品已经涉及赛车轮胎、轿车轮胎、飞机轮胎等众多领域,更在诸如SUV用32英寸轮胎等产品方面居于世界领先地位。他同时说道:“为了提升锦湖轮胎在中国市场的品牌形象,公司在策略上也将持续主攻高端市场。”

### 玩惊喜 雷朋有礼相约

6月26日,郑州国际会展中心青春活力的啦啦操点燃了现场的火热气氛,“全车贴雷朋 相约惊喜豪礼”现场抽奖在此举行。

雷朋现场抽奖活动采用电脑软件抽奖和现场抽取三联单两种方式进行,共抽

出318名获奖者,雷朋精心筹备的“第一波”现场抽奖活动已落幕,幸运儿即将揭晓,豪礼即将发放。据悉,“全车贴雷朋膜 相约惊喜豪礼”仍然在全国雷朋专营店火热进行中,全车贴雷朋膜、寄回您的三联单,也许下一个幸运儿就是你。

### 一汽丰田爱车养护课堂客户体验日活动举行

6月30日,一汽丰田汽车销售有限公司在郑州富达经销商举办了主题为“缤纷车生活 服务新体验”的爱车养护课堂客户体验日活动。据悉,今年的爱车养护课堂主题活动以客户到店体验为主要形式,持续演绎汽车生活的缤纷喜悦。

体验日活动当天,现场百余位车主体验了一汽丰田的服务接待流程、二手车置换及认证服务以及专业透明的车间作业流程,并与专业技师就车辆的保养和维修等问题进行了沟通。通过一系列互动性极强的体验项目,大家对一汽丰田的服务及专业养护知识的了解得到了进一步的加深。整个过程中,一汽丰田致力打造的“诚信服务”品牌,以及“专业对车 诚意待人”的服务理念给到场嘉宾们留下了深刻的印象。 陈娟

### 柯斯达举办航空系统VIP客户品鉴会

6月20日,以“尊享安全舒适 高端航空伴侣”为主题的一汽丰田COASTER柯斯达全国航空系统VIP客户品鉴会在郑州隆重举行。如今,多用途豪华中型客车的使用已经成为各大机场及航空公司提升服务水平、打造高端航空品牌的重要手段。而这其中,一汽丰田的COASTER柯斯达占据了压倒性的领先地位。正如活动现场一位航空公司负责人所说的:“现在一汽丰田的COASTER柯斯达几乎成为了机场和航空公司接送高端顾客的标准配备。”据悉,柯斯达秉承丰田一贯执著品质的精神,不断创造着豪华中型客车行业的新典范。2013款COASTER柯斯达在外观、内饰、动力、科技配置等各方面均有大幅升级和优化,其中尤以全新配备的4.0L V6发动机为最大亮点。 陈娟

### 海马汽车河南直销中心成立

6月16日,郑州港骊祥在郑州国际会展中心隆重举行了“海马汽车河南直销中心成立暨新海福星港骊祥承销突破一万台纪念仪式”。纪念仪式当天,众多车主、业内人士齐聚国际会展中心,共同见证了新海福星港骊祥承销突破一万台的光辉时刻。郑州港骊祥副总经理曹卫和他的团队更是信心满满、斗志昂扬,誓夺中原海马汽车的销售桂冠。

同时,为庆祝新海福星港骊祥承销突破一万台,海马汽车河南直销中心-郑州港骊祥特推出“5动福星,0元特惠,新海福星直销特卖季”活动,活动期间:①100台特价车低至4.98万、②100台以租代购、③100台0首付、④100台0利率、⑤购车送1000元油卡,数量有限,先到先得! 屈彦飞

### 五菱之光2013款上市

近日,五菱之光2013款全国上市。五菱之光2013款坚持以品质为核心,新产品全面改进升级,而价格基本保持不变,将为入门级微车用户带来最为实惠的新选择。五菱之光自2002年诞生以来,迅速成为国内微车用户的首选,其2012年销量超过53万辆,被福布斯杂志评为“地球上最重要的一款车”。10年来,五菱之光累计销量超过430万辆,以其经典形象与坚实品质得到用户的认可。五菱之光2013款无论在外观、内饰以及整体性能等方面都做出了全面的提升,将为用户带来更好的品质感受。上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示:“未来,上汽通用五菱会一如既往地贴近消费需求,不断进行产品改进,推陈出新,让更多用户使用上高品质的微车产品。” 佳敏