

第18课

夏季肌肤更需要喝水

教室：正道中环百货

主讲老师：小雪（欧莱雅专柜高级导购）

出油很可能是缺水了

夏季汗液分泌多，人们对于身体缺水的状况有很直观的认识，但是对于皮肤的缺水状况却存在一定误区。

小雪表示，夏季容易出汗，皮肤经常湿淋淋的，让人缺少了干燥紧绷的感觉。再加上人们通常会主动喝水来补充身体的水分，因此相比秋冬季节，皮肤缺水的状况并没有那么严峻，但这并不意味着夏季就不需要给肌肤补水。

夏季气温高，油脂分泌会比较旺盛，给人以皮肤油润的感觉。此时人们往往更重视清洁，同

时使用一些控油的化妆品，这些或多或少都会引起皮肤干燥，造成皮肤出现又出油又缺水的情况。

小雪解释，其实补水与控油是不矛盾的。油是皮脂腺分泌的，水是皮肤角质层（皮肤最外层）保护屏障功能的主要组成部分。当角质层含水量低于10%，则皮肤屏障功能就会受损，轻则容易干燥脱皮，重则开裂。

皮肤表面缺水，屏障功能被破坏后，会刺激皮脂腺分泌增加，加重皮肤的油性程度。所以，夏季控油勿忘补水。

爽肤水+精华+凝露=深层补水

身体的补水，很快便会蒸发掉。因此，单纯用爽肤水远远不够。正确的操作办法是在用完爽肤水后至少给肌肤涂抹清透的乳液，让其截留水分。如果有条件的话，建议选用有锁水功能的轻薄凝露。如果能在爽肤水之后先抹一层精华，然后再用乳液或凝露，深层补水的效果会更好。

小雪提醒，功能性的面膜最好不要每天敷，一周最多做两次。单纯的保湿面膜可以经常用，相当于让肌肤喝水。此外，防晒产品最好不要直接涂抹于肌肤上，想要更有效的防晒、保护皮肤，请在使用防晒霜之前充分补水、润肤。

夏季由于光照强，使肌肤保养的重点更多地放在防晒和美白上。同时，油脂分泌旺盛让人更容易忽视肌肤的补水。据正道中环百货欧莱雅专柜高级导购小雪介绍，夏季皮肤尽管不会像秋冬季那么容易感觉到干燥，但实际上，大量出汗加之高温使得皮肤蒸发的水分往往导致肌肤严重缺水，因此夏季要注意补水和保湿。

从补水开始 将防晒进行到底

幸福有质量 巡讲团

面对炎炎夏日，每一次出门时似乎都会遇到同一个难题——如何防晒？自日前本报“幸福有质量”巡讲团刊登了《6月不防晒，7月张惠妹》一文后，得到不少读者好评。

本期，我们将防晒进行到底，从肌肤补水开始说起。

郑州晚报记者 王一品



学习红旗渠精神，推动大商事业奋勇前进 2015年河南店铺将达50家

“我志愿加入中国共产党……”6月28日，在安阳林州红旗渠纪念馆的广场上，大商集团郑州地区集团400余名党员面对鲜红的党旗宣誓。



资料图片

400名新老党员共赴林州

在七一前夕，为了加强党员的党性教育，大商集团郑州地区集团党委组织400名新老党员前往红旗渠精神的故乡——河南林州，举行党员宣誓仪式。

仪式结束后，大家参观了红旗渠纪念馆，包括巨型浮雕、分水闸、技改工程纪念碑、红旗渠纪念碑等，并听现场工作人员讲

解建设红旗渠那段难忘的岁月和艰苦历程。

在红旗渠青年洞景区，年轻党员还实地参观了鹰嘴山、虎口崖、神工铺、天河亭，切身感受到当年革命青年靠吃野草粗粮充饥，历经1年零5个月，用锤子和钢钎凿成青年洞的艰辛过程，认真学习“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。

已在河南取得“11城35店”的不俗战绩

大商集团是中国最大的百货商业集团，目前，拥有大型店铺200余家，遍布大半个中国，总建筑面积超过1000万平方米，员工总人数达22万人，2012年销售突破1310亿元，成为中国百货商业首家千亿级大公司。

2006年4月，大商集团成功入驻郑州，从此拉开了大商集团挺进和布局中原店网的序幕。几年来，在河南市场取得了“11城35店”的不俗战绩。

多业态、多商号、集约化的发展模式，造

就了大商的河南传奇，形成了宝贵的河南模式。2012年销售首次突破100亿元，上缴利税5亿元，安排就业5万人。而且，金博大店和紫荆山百货还于2008年双双荣膺国家商务部颁发的“金鼎百货店”荣誉称号。

大商集团郑州地区集团在未来5年，将充分利用中原经济区建设的历史发展机遇，全面布局河南，辐射周边省份。争取到2015年左右，店铺数量达到50家，销售收入突破200亿元。

王一品

夏天出门，肌肤要防晒，眼睛也需要防晒。为了防止强光和紫外线对眼睛造成伤害，宝视达眼镜营销总监葛运衡为您特别推荐了宝视达眼镜阳光防护家族系列。抵御强光、阻挡紫外线、时尚，是宝视达阳光防护家族最重要的3个特征，宝视达阳光防护家族系列产品针对不同人群推出的防护眼镜，是夏天专用的眼镜。

郑州晚报记者 熊维维

宝视达阳光防护家族 戴一下 呵护一夏

一级基础防护：时尚太阳镜

紫外线会损伤角膜和视网膜，还会对眼部肌肤造成伤害，太阳镜能保护眼睛免受紫外线的伤害。

二级组合防护：隐形眼镜+太阳镜

对于近视人群来说，可先佩戴隐形眼镜获得良好的视力，然后就可随意选择喜欢的太阳镜了。

三级便捷防护：近视一族的专用太阳镜-近视太阳镜

宝视达近视太阳镜，近视镜、太阳镜二镜合一，近视一族的专用太阳镜。

四级升级防护：双面防紫外线-依视路钻晶UV

紫外线无孔不入，普通的太阳镜只能阻挡眼镜前表面的紫外线，依视路钻晶UV使用了广谱镀膜技术，能同时阻断镜片前表面和后表面的紫外线。

五级超级防护：室内室外一副眼镜-变色眼镜

变色镜片室内透明、室外变色，能有效阻挡紫外线对眼睛的伤害，同时款式也非常时尚。变色眼镜能配近视镜片，一副眼镜当两副用，室内室外都能使用。

眼镜也“好色”促销活动进行中

不少消费者都想，如果能配一副既能阻挡强光，而且能在室内室外同时佩戴，视物清晰、全面保护眼睛的眼镜就好了。变色眼镜，就是这样一种多功能的眼镜，在室内无色透明，如普通近视镜片一样。在室外，镜片就会根据紫外线的强度自动变化，变成深色，减弱强光，缓解眼睛疲劳，保护视力健康。在

欧美，许多时尚人士都是戴着变色镜片出入高尔夫球场、酒会、派对等场合。

为了给众多时尚人士带来方便，宝视达眼镜联手“看见爱”公益基金温情献礼，宝视达阳光防护家族系列产品“捐一元再多一副”活动促销中，即购指定商品1副，捐1元即可再得1副，赶紧来抢购吧。

