

金鑫珠宝 “西瓜金” 掀起狂销风暴

货源紧张金价要涨 抢购黄金赶紧下手



中国大妈抢购金鑫“西瓜金”的火爆现场

现象

人多像春运 多店现空柜

在推出“黄金西瓜价”以来,金鑫珠宝各店销售呈井喷,收银台纷纷排起十几米的长队,有些店面根本挤不进去,顾客只能在店外排队干着急。

在黄金首饰专柜,消费者把柜台团团围住,在一些比较畅销的手镯、项链销售柜台,更是密密地围了几层人,很难挤进去,如果有人离开柜台,空出来的位置就会马上有人补上,还有很多消费者全家总动员。选购黄金的顾客络绎不绝,人山人海的销售场面堪比春运。

据金鑫珠宝销售人员介绍,许多顾客一次性购买了数十公斤的投资金条,也有顾客一次性购买10只手镯、20只戒指、30对耳钉。与上次抢金潮不同的是,参与金鑫珠宝抢金潮的消费者是不限黄金饰品类别、不计克重大小,能多买就多买。目前,金鑫珠宝各地市门店均出现卖空现象,有些门店更甚至出现货一上柜,半小时就抢购一空的现象。因本次“中国大妈”再出手太过迅猛,尽管金鑫珠宝为此贮备了大量货源,但各地市门店还是出现了供不应求、一扫而空的现象。

在国际黄金市场如砍瓜切菜般暴跌时,恰逢又正是西瓜上市时令,金鑫珠宝率先在中国珠宝行业推出惠民、让利“黄金西瓜价”,“西瓜金”应势而生,引发媒体网络热议。

郑州晚报记者
熊维维

分析

给消费者送福利 疯狂过把黄金瘾

由于近期金价暴跌,使黄金产品成为所有珠宝产品中的热销品。据了解,金鑫珠宝里的黄金销售额占到总销售额的九成以上,稳居榜首。金鑫负责人表示,分析原因,除了金价下跌的因素外,也与金鑫珠宝的感恩让利活动有关。

据金鑫珠宝相关负责人介绍,金鑫珠宝各店在6月份就备了充足的货源,尤其是造型别致、具有吉祥如意寓意

影响

“西瓜金”火了,引发全行业跟风

近期消费者在对楼市无所期望的时候,恰逢6月底国际黄金金价暴跌,为国内投资者打了一针强心剂。分析人士介绍,2013年上半年的最后一个周内,国际黄金价格延续今年以来的疲弱走势,一度跌破1200美元/盎司,最低至1180美元/盎司。正可谓金价一夜跌回5年前。

随着金鑫珠宝推出“黄金西瓜价”,一时间“黄金西瓜价!你买黄金了吗?”成了河南消费者近期最流行的新问候语。而省内已有几家珠宝商跟风调低金价,以应对国际金价走低时局,给了“中国大妈”再战华尔街的机会。

有业内人士指出,“黄金西瓜价”之所以由金鑫珠宝率先提出,而不是其他企业,是因为一直以来金鑫珠宝黄金饰品

的黄金吊坠、耳环以及投资金条销量增加尤为明显。

郑州的王大姐说,最近她准备给出嫁的女儿买一套金饰作为嫁妆,看到金价一直再跌,一时找不到出手的最佳时机,当她在看到报纸上的金鑫珠宝推出的“黄金西瓜价”后,再也坐不住了,立刻到店内为女儿抢购了价值9万元的饰品,还忍不住为老公和自己购买了两条项链、两对戒指、1对手环,价值约15万元,在结账时笑着对老公说:“真值了!”

价格与黄金大盘价接轨,黄金下跌时,金鑫珠宝就会及时下调价格,如果黄金饰品价格上涨,金鑫珠宝黄金饰品也相应调高金价,紧跟市场,以敏锐的市场洞察力快速反应。而金鑫珠宝正是利用了全省40余家门店共同联动,强大的销售网络 and 出货量支撑,展开让利回馈活动。金鑫珠宝“西瓜价”促销活动恰好给省内黄金行业创造了一个在应对国际黄金市场波动时的标志性举措。

而随着黄金价格的回升,以及各地黄金抢购潮的出现,据各大黄金生产厂家普遍反映货源日趋紧张,黄金饰品缺货很快就会显现。金鑫珠宝的黄金价格也将顺势上涨,此刻抢购黄金正和时宜,还不尽早出手!

娃哈哈格瓦斯邀您品尝“俄罗斯的味道”

2013年,娃哈哈格瓦斯携手国内娱乐大咖湖南卫视《我是歌手》登上荧屏。随着节目的不断升温,娃哈哈格瓦斯在中国饮料市场的热度与日俱增。

格瓦斯虽然在中国还不是那么熟悉,它是来自俄罗斯的特色风味饮料,与“德国啤酒”、“美国可乐”、“保加利亚布扎”一起被誉为世界四大饮品。格瓦斯盛行于俄罗斯、乌克兰和其他东欧国家,用面包干发酵酿制而成,酸甜适度,口感清香。在中国哈尔滨、吉林、新疆的伊犁、塔城、乌鲁木齐也非常流行。而且,格瓦斯还具有开胃、健脾、降血压、消除疲劳等保健作用。

娃哈哈格瓦斯采用丹麦进口麦芽汁

为原料,酸甜可口,营养丰富又生津解渴,具有助消化、调节肠胃的功能,许多朋友聚餐的时候都喜欢喝上几瓶。

其资格格瓦斯在中国北方已经拥有了一大批粉丝,但是中国大部分消费者还是对格瓦斯知之甚少。凭借着湖南卫视《我是歌手》节目的一夜成名,娃哈哈格瓦斯让全中国知道了格瓦斯。据悉,娃哈哈格瓦斯在2013年将选择更多与娃哈哈格瓦斯品牌精神相契合的线上线下营销方式进行传播与推广,让更多的人知道和喜欢上这款营养丰富、口味独特的“液体面包”。相信娃哈哈格瓦斯将会成为年轻人工作学习、聚会娱乐、旅途休憩的最佳伴侣。

熊维维

周日郭敬明将与郑州影迷亲密接触

相信大家都看过《梦里花落知多少》《最小说》《最漫画》《放学后》《小时代》吧,它们的作者,中国内地“80后”作家群代表人物之一的郭敬明将于7月7日携《小时代》剧组主创人员,在中原万达影城举办影片见面会活动。郑州中原万达

广场为回馈顾客定于7月6日上午举办见面会免费抢票活动,你想见小四吗?想和他亲密接触吗?那只需在7月6日上午到中原万达广场参与互动游戏活动即可获得。

万佳

花花牛月饼开创“豫式月饼”先河

6月28日,花花牛月饼2013年全省大型看样订货会在郑州弘润华夏大酒店召开,来自全省及周边省市的300多家月饼经销商参加了此次大会。

花花牛月饼总经理徐海鸿说:“花花牛月饼今年最大特点不仅月饼包装上体现了河南的地域文化,而且推出了河南本土的‘豫式月饼’。今年2月初,我们就开始为豫式月饼挑选原料,开封的花生、

驻马店芝麻、新郑的红枣等本土原料,实际也从源头上保证产品的品质和口感。然后开始试做,品尝口味、衡量品质,最后选定经过不断研发和创新,研制出了‘花花牛豫式月饼’。豫式月饼最大限度地采用传统工艺和配方,用料考究,馅大油润,形成了河南自己独特的月饼风味和风格。”

万佳

一周消息

仰韶·彩陶坊酒再度牵手高尔夫球赛

6月28日,“仰韶·彩陶坊酒杯”高尔夫精英友谊邀请赛在美丽的金沙湖国际高尔夫会所开杆,仰韶·彩陶坊酒作为唯一指定白酒,唯一主办方参与了这一盛事。

据了解,仰韶酒业一直积极关注和支持河南体育事业的发展,河南仰韶营销有限公司总经理助理、郑州彩陶坊销售中心

总监郝惠锋表示,仰韶·彩陶坊酒今后将积极参加这样的体育活动,目的是与其他企业高端品牌一道搭建一座优质的交流平台。希望各位参赛选手在感受大赛紧张气氛、体验高尔夫运动魅力之余,更能近距离体会仰韶·彩陶坊酒产品及服务的独特魅力。

贺荣凤

中国军旅文化酒入驻河南

6月30日,中国军旅文化首创酒“军星酒”在郑州举行新闻发布会,中国军酒正式入驻河南地区,预将中国军旅文化首创酒推广至中原大地。

中国军旅文化首创酒军星酒生产的系列军酒秉承了历史上军中美酒的英雄本色,在酿酒工艺流程上继承了唐宋以来烧春之

真传,严格采用传统生产工艺,不断改革创新,坚持现代科学与传统工艺相结合,酿制出了柔中带刚,淡中透浓的醇香美酒,形成了自己独特的风格口感。军星酒凭借过硬的产品质量,先后荣获“中国文化名酒”、“优质白酒精品”、“首届中国食品博览会解放军金奖”等称号。

贺荣凤

董酒致力慈善 福利院内献爱心

6月27日,北京北方董酒销售有限公司及河南世嘉酒业有限公司、圣康实业公司的领导与员工组成的一行10余人,驱车前往郑州市社会福利院进行慰问,并将包括食品、日用品、蚕丝被、消毒物品等的捐赠物资送达福利院。

董酒相关负责人表示,董酒酒质甘醇,酒香四溢,沁人心脾,暖人身心,董酒也一直致力于社会公益事业,要让福利事业如董酒酒香一样飘到社会每一个角落。董酒愿意以自身为媒介,将社会点滴能量汇聚起来,凝聚成社会正能量。

徐传芳

华硕 ME172V 让你尽享“口袋游戏”

现在大家对于游戏平板的要求,不仅要玩游戏大小通吃,更要轻薄便携。搭配安卓4.1Jelly Bean系统,华硕 ASUS MeMO Pad ME172V 在操作体验上更为流畅,配合TN+WV面板,ME172V 强大的视觉效果让游戏体验更加精彩。凭借358g的超轻量以及7英寸黄金比例机身,华硕 ASUS

MeMO Pad ME172V 可被轻松放入衣裤口袋或随行包囊中。此外,ME172V 承载了“云空间+物理空间”的双重空间,除机身存储空间外,为用户提供了最高支持32GB容量的Micro SD扩展卡槽与5GB终身免费的ASUS Webstorage云存储空间,让玩家尽享“口袋游戏”生活。

樊无敌