



家电维修热线:67655517

天天都是“3·15”，“第一家电”常年开通热线电话、书信、电子信箱、微博等爆料渠道，与您全方位互动。

说出您所遭遇的真实故事，踊跃提供案例事件，我们将以最热忱的关注，力寻解决之道。

帝度沦为三四级品牌 合肥三洋 “烧钱”推帝度难有作为

为摆脱“三洋”这个品牌，2011年合肥三洋倾力打造“帝度”高端品牌形象，但面对市场和消费者认可度不高，合肥三洋不惜“8位数”的代言费聘请林志玲当其代言人，帝度自立之路，还要走多远？

郑州晚报记者 朱江华

帝度欲天价借林志玲翻身

“家电下乡”、“节能补贴”等政策刺激带来的家电市场产能透支以及国家房地产政策的严控抑制了潜在的家电购买需求，帝度冰箱的诞生有些“生不逢时”。

定位于国际化高端品牌的帝度，目前重视的是三四级的家电市场，在一二等级城市的占有量并不大，尽管合肥三洋方面称，仅广东，帝度冰箱经销商就已经覆盖了所有的县城和乡镇。但是，帝度冰箱在一二级市场进占的市场空间不大。

在价格定位上，据记者了解，帝度冰箱在京东商城、天猫、苏宁易购的价格区间显示为1200元-3300元之间，这样的价格定位让消费者很难将“帝度”与“高端”联系在一起，并且长期深入三四级市场也让帝度品牌显得不那么“洋气”。

近日，帝度与林志玲正式签约，后者将出任帝度品牌形象代言人。有消息称代言费是“8位数”。

天价代言费只是合肥三洋扶植“帝度”品牌的其中一步。半年前，合肥三洋曾以9300万元夺得央视广告冰箱行业“标王”，比其2012年央视广告投放高出近一倍。

家电中国网总编大海分析指出，地处征伐不断的国内家电行业，产品本身的竞争力仍是关键，高端家电产品毕竟属于理性消费范畴，不应过度强调明星代言的作用。

缺乏核心技术，“帝度”品牌难言冲击

众所周知，帝度是秉承三洋电机国际领先的核心技术、是源于日本卓越技术与精益制造的品牌，从这点可以看出，帝度冰箱的核心技术还是采用日本三洋电机的技术，一个高端品牌没有自己的核心技术，只是源于三洋，但是还未超越三洋，看来在核心技术自主上，帝度品牌还是稍显薄弱，似乎永远笼罩在三洋的光环下。

2012年，帝度冰箱产量为50多万，但是对于企业而言，产能的扩增并不代表着品牌价值的提升，相反，如果在品牌尚未打造成功的时候提高产能，所面临的风险也是很大的，毕竟现在帝度品牌并未完全取代三洋。

那么，“帝度”是否受消费者喜

爱？据家电卖场负责人对记者表示，该品牌今年4月份才进入门店，且只在个别大店有销售，消费者不熟悉，销量很低，份额可忽略不计。

当前国内白电市场竞争已近乎白刃战，以海尔、美的、海信等为代表的传统冰箱巨头把持着国内绝大多数的高端冰箱市场份额，短期内新生品牌难言冲击。家电中国网总编大海指出，一个品牌的培养需要的时间比较长，尤其是市场竞争越激烈，品牌培养的周期就越长，品牌的培养也并不是简单的广告推广、明星代言就能成功的，一个品牌最重要的还是要有自己的核心技术，但是在这点帝度品牌似乎还不具备。

天价的代言费能否为帝度赢得市场



近日，中国环境科学学会室内环境与健康分会联合公布的对北京、深圳等地的空调入户调查显示，88%的空调散热片细菌总数超标，脏的程度堪比马桶。中国环境科学学会室内环境与健康分会名誉理事长田德祥教授指出，由于婴幼儿对环境毒物有相对高的易感性，因而也成为首当其冲的受害群体。

郑州晚报记者 朱江华

空调比马桶细菌多

专家：对婴儿的伤害为不可逆的

72小时吹霉一碗米饭

长期没有得到清洗的家用空调到底有多脏，活动上公布的复旦大学公共卫生学院在今年进行的一组课题实验用事实来说话。其中一项测试结果是“72小时吹霉一碗米饭”，过程是取两碗等量的白米饭，置于壁挂式空调下的桌子上，其中一碗盖好，然后关闭门窗，打开空调，72小时后，盖好的米饭只是略有变色，但敞露于空调下的那碗米饭已经长毛，出现大片霉斑。

而中国环境科学学会室内环境与健康分会在对上海、北京、深圳等地的家用空调进行入户调研后发现，国内88%的空调散热片细菌总数超标，84%的空调散热片霉菌总数超标，空调散热片上检出的细菌最高可达每平方米91259个，超过标准每平方厘米细菌总数100个，最严重的超标近百倍。在这些空调污染物中，夏天细菌多，冬天真菌多。

天气湿热细菌易滋生

据中国环境科学学会室内环境与健康分会名誉理事长田德祥教授介绍，长时间闲置的空调散热片上，会积存很多螨虫、霉菌和病菌，因为人们不能肉眼直观判断空调风的洁净程度，所以家用空调的污染极易被忽视。

田德祥指出，空调运转时，散热片上的大量病原体从出风口喷出，弥漫到室内每个角落，人长时间待在空调环境下，就会感到头晕、乏力、免疫力下降，严重者会罹患呼吸道传染病等。

婴儿吸入有害气体是成人2倍

在空调环境中，婴幼儿健康应引起特别的关注。田德祥说，婴儿安静时空气吸入量是成人的2倍。0-6岁的孩子生长发育很快，环境毒物造成的损害就会有发生持久性和不可逆性功能障碍的极大危险。

田德祥建议说，不光过滤网要清洁，空调其他如散热片等藏污纳垢部位也应一并处理，还有不要长时间开空调，注意房间通风、空气流通。

创维杨东文：乐视电视的影响没那么大

今年5月乐视发布超越电视后，引起彩电业一片哗然。日前创维集团行政总裁杨东文向记者表示，乐视做电视的影响没有想象中那么大。

郑州晚报记者 朱江华

今年5月乐视发布超越电视后，创维专门做了评估，结论有三点。杨东文说，首先是彩电行业从传统产业又变成了朝阳产业，因为谁都想玩，去年联想等IT企业介入电视机行业，今年互联网内容集成商也介入，意味着这个行业充满生机。

其次，互联网、IT企业作为新进入者，带着互联网、IT经验，给彩电业造成了较大压力。杨东文说，一是价格对整个产业链有一定的冲击力，二是引起资本市场的高度关注，导致乐视股价表现不错，而一些彩电厂的股价表现不理想。

它的影响到底怎样呢？杨东文接着说，从最近的一些数据来看，“我们感觉有点像去年联想做电视机，开头大家感到压力很大，价格破坏性也很大，但事实上不如我们开头想象的那么恐惧和有那么大破坏力。”

杨东文坦言，创维也预订了一台乐视电视，但到现在还没有收到货。乐视有优点，但是它的弱项也有待提升，而这些弱项正是彩电厂的强项，比如供应链、物流配送。至少在京东上买一台创维电视，第二天就能收到。还有一个，未来的售后服务如何解决，是委托制造商富士康还是外包，恐怕乐视还需要寻求解决方案。

从价格看，杨东文说，乐视电视基本上是卖裸机，遥控器、服务要另外收钱，内容第一年可能免费，第二年也要收钱。“如果我们向它学习，一年卖1140万台电视，遥控器每个卖20块钱，那利润不就2个亿了嘛。但我想消费者还是很理性的。”所以，乐视电视的影响，还有待于进一步观察。它的强项创维也会学习，但总之压力不像想象中那么大。

戴森科技巡展登陆郑州

6月28日，戴森科技巡展在郑州正式启动，郑州市民将有机会亲身体验戴森的技术。

20多年前，戴森工程师找到了症结所在——传统吸尘器的尘袋会逐渐被尘垢堵塞，进而导致吸力下降，无法有效捕捉和去除灰尘。最终推出了全球首款吸力永不减弱的气旋式真空吸尘器。

自去年11月进入中国以来，戴森所带来的

包括专利Air Amplifier?(气流倍增器)风扇和无线手持式真空吸尘器等尖端技术在中国各地引起了热烈的反响。

戴森公司创始人詹姆斯·戴森表示：“戴森产品在中国备受欢迎。我们深信中国消费者对行之有效的高新技术青睐有加，并对中国市场充满信心。能亲眼见证戴森业务在中国各地快速发展，我感到由衷的喜悦和激动。”

朱江华



金山毒霸：警惕低价手机充值卡钓鱼陷阱

随着高考、中考相继结束，即将进入暑期度假消费高峰期，每年这个时候也是手机话费充值钓鱼网站最活跃的时候。金山毒霸安全中心捕获到与手机话费充值有关的钓鱼网站增长了两倍，手机话费充值被钓鱼的赔付申请占到全部网购敢赔申请量的一半左右。

这些钓鱼网站打着充100送30、充500充200的幌子来欺骗用户充值，而实际上，在正规经营手机话费充值的店铺里，手机话费充值卡的折扣率非常低。100元面额的充值卡能优惠1-2元已属不易，六七折出售的话费充值卡大多

是骗局。若信以为真，本来为手机充值的钱却给别人买了游戏充值卡，金山毒霸安全专家建议用户不要贪图便宜掉进骗子陷阱。

“骗子常常使用高明的骗术说服网民关闭杀毒软件再充值，一旦杀毒软件关闭或退出，用户就会丧失对钓鱼网站的防御能力。而且这种情况发生资金被盗，将不能得到金山毒霸的敢赔服务。”金山毒霸安全专家建议用户对高折扣的手机话费充值网站保持警惕，当金山毒霸或猎豹浏览器提示发现钓鱼网站时，应果断中断充值操作。