



女人今夏戴翡翠 怎么看怎么美

调查显示,今夏很多市民想买翡翠本市将迎消费潮

光滑的脖颈上、修长的手臂上、青葱的手指上,如果能有件水润清透的翡翠,女性高贵气质和万般风情将展现无遗。

眼下,盛夏降临,天气炎热,很多市民开始注重颈间及手腕饰品搭配,翡翠成不少女性首选,清丽雅致的翡翠萦于脖颈、皓腕之间,不仅漂亮,而且还会带来清凉。

专家介绍,夏天是戴翡翠的最好时节,“人养玉,玉养人”,翡翠还有养颜功效,比如翡翠手镯通过与肌肤接触可“按摩”手腕穴位,让皮肤更润泽。

在30位接受随机调查的市民中,21位表示喜爱翡翠,更有9位市民随身佩戴翡翠。业内人士介绍,未来两周本市将迎来全年翡翠消费高潮。

【街头调查】

采访30位市民,21人爱翡翠

昨天上午,在二七广场附近一家高端商场内,今年70多岁的张老太,正在为自己买翡翠手镯,在一家珠宝柜台前,张老太边试戴手镯,边戴上老花镜,把翡翠手镯举在灯光下仔细端详。

她说:“都说戴翡翠手镯,圆圆满满,以前条件不允许,自己有个几千元的翡翠观音吊坠,现在眼下盛夏来临,我身边很多老朋友,都戴翡翠手镯出门,我打算这两天,花钱买一个。”

和张老太不同,现在一家外企上班的陈女士,是来这家商场为自己买翡翠挂件的。她试戴了一款翡翠竹子挂件,胸前一抹绿意,让她整个人的优雅气质,立刻展现出来。

陈女士称,她今天连转了三家翡翠店和商场翡翠专柜。“我打算给自己买个竹子挂件,祝福自己事事顺利,步步高升,讨个好彩头。”

在市政府火车站周边几家商场,上月客流还不算多的翡翠专柜,客流量已经大幅增加。

在秦岭路附近,一家连锁珠宝品牌的负责人告诉记者,春节至6月份是翡翠销售淡



夏日戴翡翠,美丽和高贵气质展现无遗,很多人想圆翡翠梦

季,但进入7月以来,客流量明显增加,增加的客流几乎都是来问翡翠的。

在二七区政府附近商圈,随机接受采访的30位市民,有21位表示很喜爱翡翠。有9

位市民,随身戴着翡翠饰品,更有一位家住二七区的黄女士,脖子上戴个精美满绿的桃子挂件,手上还有个冰种飘花的翡翠手镯,让周围的市民都羡慕不已。

【乐坏商家】

市民都想买,翡翠想不火都难

面对客流量的大幅增加,可乐坏了郑州各大珠宝商家们。调查显示,不管是商场翡翠专柜还是临街珠宝专卖店,大都做好了迎接盛夏翡翠消费高峰的准备,不但早早备足了货源,还准备了各种打折、促销活动。

市民黄先生和女友在一商场看了半天翡翠,但并未当即购买。“假如不是很着急的话,你们也可以再等等,按照以往的经验,7月中旬是翡翠销售旺季,商家往往会搞一些优惠活动,应该比现在买便宜些”,由于现在是月初,不少翡翠专柜的营业员并不着急“冲量”,而

是试图站在顾客的角度,以替顾客省钱为由,将一些准客户“套牢”。受7月中旬有优惠的诱惑,眼下进店的顾客大多和黄先生一样,看得多,买得少。

“气温越高,买翡翠的人就越多,让高温来得再高些吧。”二七路一珠宝店翡翠销售人员开玩笑说

“每年翡翠消费高峰都在7月中旬左右,看眼下聚客阶段的情形,7月中旬的翡翠生意绝对不会差。”谈及未来两周的翡翠销售,负责一港珠宝品牌郑州市市场的赵先生十分乐观。

一些高端白领人士,出于服饰搭配的需求,对翡翠的要求更高,挂件要求更冰更透,水头更好,寓意也不再局限于观音和佛,倾向于象征生活圆满的豆类,象征生活幸福的桃子挂件,像步步高升的竹节挂件,还有人生如意的如意挂件。手镯不一定追求满绿,但起码要冰种飘花,晶莹剔透。

很多80后和90后的年轻人,则把翡翠戴出潮味来,既有小家碧玉的轻盈,还紧跟时



炎炎夏日,很多市民想买翡翠,乐坏珠宝商家

尚潮流。周玉铭介绍,现在的翡翠挂件,工艺已经很先进。有的加上个18K金的瓜子扣,有的甚至镶上1-2颗钻石,翠钻合一,闪耀灵动。

市民买翡翠,除有年龄区隔,目的也不同。购买翡翠的市民中,70%以上是佩戴。还有一些人是把玩,像雕工精致的手把件,翡翠扳指等格外受欢迎。此外,还有一些翡翠玩家,看中翡翠的升值空间,把翡翠作为投资收藏品,四处“淘”宝。

夺目。

第三个方面是翡翠具有深厚迷人的传统文化魅力。不同的翡翠饰品,首先具有不同的寓意,表达不同的祝福。其次翡翠色泽形态恒久不变,便于“祝愿”流传。再次,世上没有完全相同的翡翠,每件都是一件艺术品。

有市民说,买翡翠要讲究“缘分”,如果能一眼相中的,它打动了你的心,那就不要犹豫。正所谓缘分可遇而不可求,错过了,也许就找不回来了。



传统翡翠挂件,是很多市民最爱

【特别聚焦】

70岁张老太: 她一人有8件翠

昨天上午,在东区某商场的一家翡翠专柜,遇到了一位超级翡翠发烧友。那就是家住中原路76号院,今年70岁的张老太,她在为自己挑选一款老坑冰种手镯。

张老太手腕上已经有一款飘绿冰糯种的手镯,脖子上挂了个老坑冰种佛吊坠,晶莹得仿佛能透出水来,水汪汪的。

张老太笑称,自己家里还有6个没戴出来呢,平时都是换着戴。她的话,让营业员都瞪大了眼睛。

据张老太自己介绍,别的饰品她都不喜欢,就爱翡翠。光买翡翠,就花了10多万了。“慈禧老佛爷不是爱翡翠嘛,我在家里,老伴都叫我老佛爷了。”

私企女老板: 买翡翠我很上瘾

“这个翡翠镯子,花了20多万,你看怎么样?”,昨天上午,在本市从事出口生意的张女士,兴奋地向闺蜜展示一款她刚从香港买的翡翠贵妃手镯。这只手镯上飘了一丝苹果绿,戴在手上,水润透亮,犹如露珠般晶莹。

张女士说,翡翠有底蕴,一戴上立显气质。

据张女士介绍,她从5年前开始接触并迷上翡翠。在她的珠宝箱里,光翡翠手镯就有四五个,贵妃镯,圆形镯,扁形镯,都有了。如意、寿桃、生肖等各种雕件更是有十几件,还有一款镶钻的翡翠戒指和耳钉。

张女士说,自己买翡翠上瘾,买了好的,还有更好的,还想买,结果就越买越多。这几年自己在翡翠上,花费了300多万。她的几个朋友,受她影响,也成了翡翠发烧友。

什么是翡翠的种,色,工,翡翠的挂件的寓意,买翡翠注意什么?说起翡翠来,张女士也俨然成了半个行家。张女士说,很多营业员都不一定有她懂行,看来这辈子自己注定要和翡翠结缘了。



小调查

亲,你买的翡翠是什么?

夏日来临,每个爱美的女性都想拥有一件属于自己的翡翠。

亲,你的翡翠是什么,是手镯,是挂件还是

金镶翡翠,优雅又时尚时尚的镶嵌翡翠?你怎么看待翡翠热?你的翡翠花了多少银子?你戴翡翠有什么心得体会,欢迎你给我们来信,将择优刊登,并有小礼物相送。

熊维维/文
来信请发 zhinuo2006@126.com

【市场观察】

老中青三代,对翡翠各有各的爱

调查发现,今年郑州翡翠消费市场变化明显。一是选购翡翠的人群,既有60多岁的老人和30-50岁的成功人士或高级白领,还新增了不少追赶潮流时尚的年轻人。

据业内专家周玉铭介绍,黄金的客户多局限于中老年人,但翡翠却老中青三代皆宜。

受“男戴观音女戴佛,其中最爱是手镯”传统观念影响,中老年人多对翡翠挂件和手镯情有独钟。

【专家分析】

年消费1亿,市民为何这么爱翡翠?

有行家透露,从全国来看,翡翠作为珠宝家族里的一员,处于黄金、钻石之后的第三位。但是本地市民的时尚度不差北京上海,郑州作为省会城市,一年翡翠消费超亿元,远超河南其他地区。

据了解,郑州市民,爱戴翡翠,玩翡翠,在全国都出名。家住龙源世纪花园的一位私企老板,是超级翡翠迷,前后已经买下了近千万元的翡翠藏品,甚至亲自去翡翠产地缅甸赌石。

专家认为,郑州市民爱翡翠主要源于3

个方面。一方面市民消费观念比较超前,追求品位和气质。“人靠衣裳马靠鞍”,很多女性有强烈扮靓自己的欲望,这也是郑州珠宝市场消费力全省领先的原因。

第二方面是翡翠的天然属性决定的。翡翠晶莹剔透,戴翡翠的女性,气质立马不同,夏日艳阳高照,给自己搭配一款精美大气的翡翠饰品,不仅清凉消暑,还会给外表加分,显得更加青春靓丽。明媚夏日的照射下,翡翠呈现出的冰清玉洁的气质,让佩戴者光彩