



翡翠价格太疯狂 市民想买不敢买

定价全无标准,商家张口惊人,专家揭穿关于翡翠的谎言

翡翠虽美,很多市民也持币待购,但价格却不接地气。不少市民抱怨称,眼下翡翠市场价格行情涨势惊人,动辄几十万甚至几百万,成了名副其实的“疯狂的石头”。

调查显示,郑州一些卖场翡翠专柜和珠宝专卖店翡翠价格高得离谱,让很多持币待购的市民想买不敢买。

此外,近年来不少珠宝拍卖会上的天价“石头”尤其疯狂,动辄几十万、几百万甚至上千万,几乎成了电影《疯狂的石头》中那块曾引发笑料无数、价值800万元的天价翡翠的现实“翻版”,令人唏嘘不已。

翡翠,这种貌似“不起眼”却正风靡郑州的“天价石头”,仅仅1克就价值数十万元甚至数百万元,一块石头,缘何能够如此“疯狂”?其价值连城的背后,是否藏有见不得人的秘密?

近日,一场针对本市翡翠市场的探访持续展开,以期早日揭开天价翡翠背后的神秘面纱。



盛夏降临,很多市民梦寐以求,能拥有一件美丽的翡翠饰品。但由于市面翡翠价格没有标准,一些商家乱要价,让很多人不敢出手

现状 石头真疯狂 动辄以万计

“进翡翠店逛一圈,价格标签上的零排成行,看得脑子都要缺氧!”市民牛女士在中原西路一大商场逛完翡翠专柜后如是说。

乱世黄金盛世玉,黄金有价玉无价。在农业路一家大卖场的翡翠专柜,一个雕工一般的翡翠饰品,五折后标价仍高达3万元。而一个据说有“故事”的翡翠吊坠,营业员开口就要十几万元。

在东风路部分装潢精美的翡翠专营店发现,叫价数十万元、数百万元的翡翠饰品、摆件亦比比皆是。

翡翠作为“玉石之王”,近几年价格涨势惊人。不仅不少普通市民看不懂,部分业内人士也连称“很暴利”、“太疯狂”。

调查发现,在经三路几家大卖场的翡翠专柜,一些看起来不起眼的翡翠项链、手镯或者挂件等饰品,打折后仍标价几万甚

至几十万,令不少乘兴而来的市民,不得不败兴而归。

相关业内人士指出,一些高档翡翠,其年均价格涨幅可达100%甚至更高,一些极品翡翠更是上涨了5倍至10倍。

“凭直觉,我觉得郑州不少大商场的翡翠要比上海价格高很多”,经常往返于郑州和上海的魏老板的观点,颇能代表当前许多持币待购翡翠的市民心声。

抱怨 不是不想买 而是没法买

在滨河公园附近部分卖场翡翠专柜和珠宝店,现场消费者问多买少。而商家打折促销翡翠产品的各类活动,正在紧锣密鼓地筹备当中。

“尽管传统珠宝商有的已打5折,但商家仍有利可图,消费者若按钻戒的标价购买,肯定是花了一大笔冤枉钱。”有业内人士坦言,部分大卖场的翡翠价格确实“太离谱”。

“翡翠并非买不起。但现实情况是,买翡翠要比买黄金、钻石难得多,因为这一行水太深,不懂行,不敢买。”现年49岁,长期做外贸出口生意,自感“不差钱”的市民赵洪军感慨颇多。

“不是不想买,而是没法买。一来当地各大商场的翡翠价格实在高得离谱;二来对翡翠了解不多,不知道该如何辨别好坏真假。”在弘润路一商场门口,和女友一起,正准备买翡翠手镯的张先生如是说。

一方面,大卖场的翡翠专柜不得不为产品促销绞尽脑汁;另一方面,不少消费者却为买不到货真价实的优质翡翠而愁眉不展。

显然,郑州翡翠市场,眼下已陷入一个难以解脱的“价格虚高”怪圈。

那么,究竟是什么原因让我市翡翠消费深陷“价格虚高”怪圈,让广大市民面对夏日翡翠的“水性”诱惑,能买不敢买呢?



翡翠价格也疯狂,在郑州售价几十万甚至几百万的翡翠饰品很常见

探究 翡翠缘何如此疯狂?

从原料产地到销售终端,翡翠价格究竟涨了多少?恐怕没有人说得特别清楚。那么,究竟是谁炒出了天价翡翠?

原因1 标准缺失,定价全靠卖家喊

调查发现,眼下在我市,但凡能看上眼的翡翠产品,起步价通常要在5位数以上。

据专家介绍,翡翠消费不同于黄金、钻石消费,从品质鉴别到价格确定,都有一套相对规范的“国标”体系。而翡翠作为“玉石之王”,却恰恰在品质鉴别、价格规范体系上缺乏国家统一认定的“硬杠杠”。

广东省黄金协会会长郑健华认为,受翡翠内部结构复杂,辨识困难等因素制约,即便在未来几年,翡翠也不可能诞生类似钻石、黄金的定价标准。

因此,一些大卖场受利益驱使,为最大限度地削减品牌推广、运输存储、人员、场地费用对企业净利润的影响,动辄会在价格方面

采取“虚标狂降”等促销手段,主推几万、几十万甚至上百万的“天价翡翠”,以确保商家“有利可图”。

原因2 市民专业知识少,容易被忽悠

相关调查表明,我市翡翠价格虚高,还与消费者专业鉴别能力不足关系密切。

“买黄金,一克该多少钱就是多少钱;买钻石,全世界等级都一样;可是翡翠的品级和真假,判断起来则复杂得多,一不小心就被卖家忽悠了。”谈及翡翠识别难,曾在云南买了一件B货翡翠戒指而戴上“冤大头”的黄先生,至今仍心有余悸。

据北京华夏典当行典当师田原解释,业内一般把天然的A货翡翠称为“真”,而把经过处理加色的B、C翡翠,以及冒充翡翠的水沫子、马来玉、玻璃等称为“假”。

“购买翡翠时,如发现产品表面有蜘蛛网状网纹,或绿色分布较浮,看上去不自然,像玻

璃一样的就一定要当心了,这种翡翠很有可能是经过化学处理的。”南京市质检院国家金制品质检中心主任检验师蔡薇提醒消费者。

原因3 赌石风潮涌,游资忙投机

赌石,作为翡翠行业特有的现象,近年来大量游资推动下,像一阵狂风,自缅甸国家“公盘”席卷我国南方玉石生产贸易基地,成为翡翠价格连年暴涨的另一幕后推手。

据业内人士介绍,缅甸国家公盘,是世界上最大的翡翠玉石交易方式。

“揣2000万元人民币,都没资格进场。现在的赌石方式已经由借助国家公盘拍卖,简化为每人拿张纸自己写价格。哪怕价格写得只比别人低一点,就只能和相中的翡翠原石擦肩而过了。”郑州市民廖先生介绍说。

受赌石风潮影响,截至2011年,从翡翠产地缅甸北部到翡翠拥趸集结地中国大陆以及香港、台湾,翡翠价格一路狂飙突进,涨势“袭”人。

专家:揭穿翡翠身上的“三大谎言”

郑州一不愿透露姓名,对翡翠研究已长达20余年的资深业内人士称,眼下翡翠翡翠价格虚高,和业内人士常用来促成交易的“四大谎言”关系密切。

谎言1

“翡翠十分稀少,很神秘”

“具有收藏价值的宝石级翡翠只有缅甸出产,它的稀少性和资源的不可再生性,决定了它特有的投资价值。”类似传言不断刺激着购买者的神经。

珠宝投资商方渐鸿坦言:“翡翠虽然稀少,但不是所有的都值得收藏,只有品质上乘的高档A货才有投资价值。但是上万元、数十万元的高档翡翠,不是每个投资者都能接受。”

“其实翡翠一点都不神秘,它就是石头,只不过比别的石头都好看。”另一资深业内人士也表达了类似观点。

谎言2

“是翡翠就得价贵”

在不少人眼里,只要是翡翠,其价格就得是个天文数字。

特别是在新近一次公盘拍卖期间,一块重约6公斤底价为58万欧元的冰种紫罗兰色翡翠,最终竟投成交价近1900万欧元,平均每公斤价格为3300万元人民币,进一步助长了人们对“是翡翠就的贵”的认知。

对此,有业内人士表示,一块翡翠原石的价格并不高,贴别是一些普通玉石料制作的翡翠手镯或装饰性挂件,其实际价值并不高,之所以市场上会出现天价翡翠,实际多是业外游资炒作的结果。

谎言3

“翡翠很高贵,与普通老百姓无缘”

调查显示,在郑州,成色极为普通的翡翠,一进大卖场,标价立升数万元。

有不少业内人士反映,常常在一些大卖场的翡翠柜台看到很不像样的手镯项链,却敢明目张胆地要高价。

“翡翠分三六九等,价值连城的只是那些稀少的高档翡翠、极品翡翠,普通翡翠的价格并不惊人。”针对消费者的误解,有业内人士做出上述表示。熊维维/文



翡翠,作为玉中之王,让女性的万般风情展露无遗