



《呼伦贝尔大草原、异域风情俄罗斯、满洲里、沈阳、哈尔滨豪华空调》

中原首趟开往俄罗斯跨国专列8月2日盛大开行

详见B09

风情的黄袍佛国



藏家，都会在市场里找到心爱之物。从家庭装饰品和艺术品到精致的泰国手工艺品，再到有异域情调的宠物，这里应有尽有——甚至你根本想象不到的商品，尽在这个超大规模的市场。回国前来这里为亲朋好友选购纪念品和礼物，是再合适不过了。唯一需要注意的就是管好你的钱包，以免回家时分文不剩。

对于泰国饮食，近两年郑州出现的泰国餐馆已让我们并不陌生。泰式酸辣汤、炒河粉等早已成为郑州人熟悉的泰国传统

美食。在泰国，东阴功(Tom Yam Kung)、泰式咖喱鸡(Chicken Curry)、椰汁鸡(Tom Kha Kai)、辣牛肉沙律(Yam Nua)，等等，绝对让吃货们大呼过瘾。此外如果你对泰国烹饪有兴致的话，在曼谷除了能让你品尝到真正的泰国风味，还会有专业的泰国厨师亲手教你做出地道美味。

各种热带水果干如香蕉、芒果、榴莲、菠萝蜜等，可以让养颜的女人们大饱口福，但鲜水果不可以进入中国国境，就只能在当地饱饱口福了。



泰国已逐渐成为中原人出境游第一目的地

近几年，我们身边去过泰国的朋友渐渐多了起来，关于目前线路情况，记者通过河南省海外旅行社某营业部经理畅俊杰了解到，曼谷、芭提雅经典线路价格比较便宜，常规包机7天2880元，很受欢迎。随着暑期的到来，郑州直飞泰国普吉岛5晚7天线路非常适合父母孩子亲子游以及年轻人度假。

记者电话采访了郑州海外国际旅行社有限公司的总经理王晓东，了解中原地区去泰国旅游的市场状况。王晓东谈道：“在中原地区，前几年人们出境游的首选地是港澳，近几年泰国已逐渐成为中原人出境游第一目的地。究其原因，一是出行方便，泰国对中国游客实行落地签证，中国人赴泰国无须提前申请签证，只需携带护照即可前往。而日本、欧洲国家对中

国人入境限制较多，申请签证时间较长且手续繁杂。二是因为价格便宜。目前郑州去泰国的团费是3000元起，大大低于欧洲、日本等地的出境游。此外，泰国在文化上和中原地区有很大的差异性，异域风情吸引着久居中原的人们前往探奇。”

对于泰国旅游线路的特点及选择，王晓东简单地概括了一下：曼谷充满文化气息，那种异域风情和佛教文化对于老年人来讲会很感兴趣。芭提雅的特点是海滨度假以及合法的色性文化，比较适合年轻人。对于有实力的中年人，可以到相对高端的普吉岛和苏梅岛。王晓东特别谈到这几年赴泰国旅游的投诉量及投诉率都很高，零负团队现象比较严重，因此选择线路时，一定要选择品质游。9月底将推出泰国包机，在品质不变的前提下大大降低游客出行的费用。



唐学勤 图

玩水的乐园 快乐的天堂

尧山森海湾水上乐园欢迎您



咨询电话：0375-5791999 7651111 地址：平顶山市鲁山县尧山镇贾店村
自驾线路：郑州-郑尧高速-上汤站-G311-尧山镇-森海湾

栾川大峡谷漂流

中原漂流 领军品牌

中原首家全景生态漂流，美景无限。

- ◆ 全程高速，三小时直达，方便快捷；
- ◆ 10公里完美河道，一路尖叫，有惊无险；
- ◆ 建设档次一流，服务品质一流；
- ◆ 规模宏大，日接待能力达20000人。



景区热线：0379-66648777

各大旅行社均可报名！

“最”之水 ——中国最美白云山



咱郑州的市民对于水可谓情有独钟，从前些年青岛日照的火爆，每年数万人不辞辛苦乘坐十几个小时汽车去海边，到目前洛南众多水景区的日益升温即可见一斑，没有水的景区大多无奈地沦为明日黄花。没有到白云山前，以为其以山色著称，到了白云山，方知海拔1600米以上的山泉滋味真甜！

进入景区后可谓处处流淌着山泉，连车道上也耀武扬威地淌着一条溪流，水清清哇哇的，车驶过溅起一路水花，那个惬意，城市里何时有这种奢侈！

这里，不同景点的水个性鲜明，往玉皇顶的路上，它在山沟里潜行，时而欢腾雀跃，时而又钻进石缝中悄无声息，待你爬累了准备休息，它又俏皮地溜出来向你摆着尾巴，仿佛大山的精灵；在九龙瀑的途中，它在山间穿行，开山劈石，激情迸发，前呼后拥，浩浩荡荡，放出偌大的排场，威风凛凛，笑傲江湖间也成就了九龙瀑的壮观；而到了森林氧吧，它在路边潺潺流行，温吞吞，慢悠悠，与松涛声轻轻地融为一体，我们的脚步也情不自禁慢了下来，生怕破坏了这大自

然的静谧与和谐。

值得一提的是玉皇顶的途中有一泉眼，水从山的罅隙中渗出，汇聚到挖好的水井中，称得上真正的山泉，绝对没有丝毫的沾染，寒彻骨，味幽甜。

水为山之魂，没有水的山永远是一种说不出的痛，我们的老祖宗早已明鉴，所以中国画中没有山画，没有水画，唯有叫做山水画的那种……

联系电话：0379-66590158 66590004 66590127
网址：www.chinabym.com
邮箱：baiyunshan6590127@126.com