

每日报数



**伦敦黄金**  
最新价:1253.69  
涨跌额:18.75  
涨跌幅:1.52%  
开盘价:1234.90  
币值单位:美元  
日期:7月9日



**布伦特原油期货**  
最新价:107.32  
涨跌额:0.07  
涨跌幅:0.07%  
开盘价:107.27  
币值单位:美元  
日期:7月9日



**美元指数**  
最新价:84.4300  
涨跌额:0.2100  
涨跌幅:0.2493%  
开盘价:84.2100  
日期:7月9日



**人民币牌价(100外币兑人民币)**  
现汇买入价 现汇卖出价  
美元 611.670 614.130  
日元 6.035 6.077  
欧元 785.740 792.050  
7月9日 17:41:29 发布

## 2013财富世界500强:

# 壳牌石油第一 95家中国企业上榜

### 上榜主体是国有控股企业,主要在钢铁、汽车、资源等领域 仍然保持着高杠杆率,去杠杆之路走得不会轻松

7月8日晚上,《财富》杂志发布2013年财富世界500强排行榜。荷兰皇家壳牌石油公司蝉联500强榜首,沃尔玛今年夺得亚军,埃克森美孚下滑一位至第三。中国上榜企业从去年的79家激增至95家,仅次于美国的132家,为连续第十年增加。中石化、中石油分别跻身第四、第五名、国家电网排行第七。

今年,世界500强的入围门槛再次提高12亿美元,达到232亿美元;总收入比上一年提高了2.77%,达30.3万亿美元;不过,今年总利润比去年下降约十亿美元,说明世界经济总体形势仍然不乐观。

### 中国上榜公司数量距离百家仅咫尺之遥

中国大陆(含香港在内,不包括台湾)上榜企业再创新高,由去年的73家增长至89家,有16家新上榜公司,而且去年上榜的73家都保住了自己在榜上的一席之地。如果包含台湾在内,中国上榜的公司总数已经达到95家,距离百家仅咫尺之遥。与此同时,美国上榜公司为132家,与去年持平。

### 中国新上榜公司数量排在第一位

2013年财富世界500强排行榜新上榜的31家公司中,中国公司占据了18个席位,占新上榜公司总数的60%左右,中国新上榜公司的数量在所有国家和地区中排在第一位。其中来自中国大陆的新上榜公司是:北京汽车集团(第336位)、正威国际集团(第387位)、山西焦煤集团有限责任公司(第403位)、山西阳泉煤业(集团)有限责任公司(第407位)、中国民生银行(第411位)、江西铜业集团公司(第414位)、兴业银行(第428位)、潞安集团(第430位)、大同煤矿集团有限责任公司(第432位)、山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司(第435位)、中国医药集团(第446位)、上海浦东发展银行股份有限公司(第460位)、陕西延长石油(集团)有限责任公司(第464位)、百联集团(第466位)、中国有色矿业集团有限公司(第482位)和广州汽车工业集团(第483位)。

### 民营企业阵容壮大——由5家增至7家

今年,中国(不包括港台)上榜的民营企业增加2家,由去年的5家增加至7家。新跻身世界500强的民营企业分别是:总部位于深圳的正威国际集团,以及中国大陆首家、很长时间里也是唯一的一家民营银行——中国民生银行。

### 分析

### 世界500强中国上榜企业的亮点与隐忧

就已经上榜的中国大陆公司来看,存在严重的结构失衡。首先,上榜公司主要分布在钢铁、汽车、资源、化工、金融等领域,而来自第三产业服务业的则较少;其次,上榜公司的主体是国有控股企业,其中多数处于受管制的行业,而完全市场化经营的民营企业则较少;第三,利润在行业分布中失衡,上榜的9家商业银行占据了所有89家公司利润总额的55.2%。

另一件值得警惕的事是中国大陆企业的高杠杆率。今年《财富》世界500强的总杠杆率为8.35倍(以总资产除以总股东权益),美国企业总体为6.65倍,中国大陆企业总体为8.67倍。看来2008金融危机之后,美国公司确实在去杠杆化,而中国大陆公司则仍然保持着高杠杆率。最近的“钱荒”透露出决策者去杠杆的信号,但是,中国企业的去杠杆之路必定走得不轻松。

据《财富》中文网



声音

### 经济持续健康发展的最大风险来自金融

“金融是现代经济的核心,金融出了问题,它的影响就是全局性的,保持经济持续健康发展的最大风险来自于金融领域。特别是最近半年多来我国金融领域出现了一些新的情况。不久前,国务院常务会议已研究部署如何发挥金融对实体经济的支持作用,而且通过了关于深化金融体制改革的十条意见,预示着我国金融体制改革已在加快。”

——据新华社7月9日电

在日前于北京举行的第二届中国中部金融中心论坛上,中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立表示



逛市场

### 上周肉蛋菜油价格齐跌

本报讯 郑州市商务局市场运行监测结果显示,上周纳入监测范围的51种商品中,超过五成商品价格下降。其中肉、蛋、菜和食用油价格受天气影响持续下挫,白条鸡和粮食价格小幅回调。

#### ·蔬菜综合批发价格持续下行

监测的18种蔬菜的综合批发均价为每公斤2.46元,周环比下降8.21%。今年洋葱种植面积扩大,产量较高,近期集中上市,价格降幅较大。

#### ·桶装食用油零售价格小幅下挫

桶装食用油零售均价为每升16.3元,环比下降2.1%。因各品种油原料价格下跌,加上夏季天气炎热,食用油消费进入淡季,食用油市场正经历一轮降价潮。

#### ·猪肉零售价格稳中有降

猪肉零售价格为每公斤24.89元,环比下降1.4%。近期天气炎热,肉类消费进入淡季,加上学校放假,终端市场需求减弱,预计后期我市猪肉价格仍将低位徘徊。

此外,鸡蛋零售均价为每公斤7.98元,环比上涨1.8%;白条鸡零售价为每公斤12.92元,环比下降1.7%。近期天气闷热,蛋鸡开始“伏歇”,产量下降,蛋价上涨;禽类市场终端消费需求减弱,导致鸡肉价格下降。 郑州晚报记者 辛晓青



本地通

### 不按规定悬挂营业执照被罚款4900元

本报讯 不按规定悬挂营业执照后果有多严重?大学路一公司因为这被工商机关依法罚款4900元。

昨日,记者从二七工商分局获悉,近日,大学路工商所执法人员在对该市二七区大学路80号院8号楼进行巡查时发现,某有限公司未将《企业法人营业执照》正本置于公司住所醒目位置,二七工商分局决定对该公司处以4900元的罚款处理。 郑州晚报记者 李丽君 通讯员 赵正银

### 95家中国企业

#### 上榜《财富》世界500强

7月8日晚 2013年《财富》世界500强企业排名揭晓

中国以95家上榜企业继续位列世界第二

来自内地和香港 来自台湾的企业 (比2012年增加了16家) (与2012年持平)

在榜单前十位中的3家中国企业



第四

第五

第七

新上榜的16家企业

北汽集团 正威国际集团 山西焦煤集团 山西阳泉煤业集团 民生银行 江西铜业集团  
兴业银行 潞安集团 大同煤矿集团 晋城无烟煤矿业集团 国药集团 浦发银行 延长石油  
百联集团 中国有色和广汽集团

2013年《财富》世界500强前10名

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| 1 荷兰皇家壳牌石油公司(荷兰)  | 6 英国石油公司(英国) |
| 2 沃尔玛(美国)         | 7 国家电网公司(中国) |
| 3 埃克森美孚(美国)       | 8 丰田汽车公司(日本) |
| 4 中国石油化工集团公司(中国)  | 9 大众公司(德国)   |
| 5 中国石油天然气集团公司(中国) | 10 道达尔公司(法国) |

新华社记者 崔莹 编辑

## 合生元公布优惠方案 通过积分回馈消费者

在多家厂商相继宣布对旗下奶粉产品做出调价后,7月10日最先公告配合发改委反垄断调查的合生元公布了对消费者的优惠方案。根据合生元公告,决定自7月10日起进行一系列的消费者回馈活动,给奶粉消费者额外赠送50%积分,即原积分的1.5倍(每10分价值相当于1元人民币的合生元产品),最终通过积分回馈使消费者能够享受约11%的建议零售价格优惠,该活动惠及合生元婴幼儿配方奶粉全系列产品。

业内分析人士指出,相比其他奶粉品牌“选择性降价”,降价品类似乎略有保留,合生元公告奶粉全系产品都将参与消费者积分回馈活动,力度和诚意可见一斑。专家也指出,奶粉企业对出厂价进行下调,未必能保证终端的实施。“奶粉企业只对出厂价做出下调,但控制不了经销商到市场最终端的降价,因而促

成零售终端的实施十分关键。”

据悉,在合生元的商业模式下积分就相当于现金,积分可以兑换公司产品,增加积分也就是降低消费者的购买成本。所以相比其他模式,合生元积分回馈的方式更加能够快速直接确保消费者真正受惠。记者走访本地大型超市及大型婴童连锁发现,合生元婴幼儿配方奶粉全系列产品都已挂出“50%积分额外送”的优惠广告。

据本地超市一位销售员称,7月10日就已经收到合生元奶粉的积分反馈消费者通知,且优惠活动马上就开始。

据合生元公共事务部相关人士解释,从本次发改委的反垄断调查开始,合生元公司一直以积极配合的态度接受调查,提供文件资料及接受询问。本着对公众和股东负责的态度,按照香港证监会、香港联交所关于内幕信息披露

的相关规定,6月27日在香港联交所发布了关于公司正在接受发改委反垄断调查的公告,第一时间向社会公布了公司正在接受调查的事实,目前调查仍在进行中。在配合发改委调查的过程中认识到,与经销商签订的协议中约定固定产品价格及限定产品最低价格的条款可能涉嫌违反《反垄断法》第十四条第一款及第二款的规定,对此公司已着手对原协议中涉及的固定价格、最低价格及其相关的条款进行修订,以符合《中华人民共和国反垄断法》为原则,并在近日开始重新签订经销协议。

合生元公司从2008年开始供应婴幼儿奶粉,过去五年一直没有提高过产品价格,公司承诺未来一年内将不会提高产品价格。合生元公司将继续强化内部费用控制,通过优化内部运营效率等措施,以消化日益增长的成本。

辛晓青